

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan pengujian dan evaluasi pada penelitian yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, nilai akurasi tertinggi pada klasifikasi terhadap data *telco customer churn* menggunakan menggunakan 15 fitur dan algoritma *Backpropagation* diperoleh sebesar 78.79%, presisi sebesar 82.51%, dan recall sebesar 81.10%.
2. Berdasarkan metode seleksi fitur *forward selection* dihasilkan 15 fitur yang relevan dari 20 fitur, yaitu *Contract, OnlineSecurity, InternetService, tenure, DeviceProtection, gender, MultipleLines, StreamingMovies, PaymentMethod, MonthlyCharges, Partner, TechSupport, SeniorCitizen, Dependents, OnlineBackup*.

### 5.2 Saran

Berikut ini adalah saran yang diberikan untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

1. Menggunakan metode seleksi fitur lainnya dalam menemukan fitur yang relevan seperti F-Score, PSO, information gain untuk mengetahui metode seleksi fitur terbaik.
2. Menggunakan algoritma klasifikasi lainnya dan melakukan perbandingan dengan algoritma klasifikasi *backpropagation* agar mendapatkan hasil klasifikasi yang lebih baik.