

BAB V

SIMPULAN DAN PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil penelitian penilaian user experience menggunakan *User Experience Questionnaire* (UEQ), *website* PT Mars Gearitama saat ini memiliki tingkat yang buruk. Dari total 6 skala yang dinilai, 5 diantaranya mendapatkan nilai buruk (*bad*) yaitu daya tarik dengan nilai rata-rata -0,948, efisiensi dengan nilai rata-rata 0,148, ketepatan dengan nilai rata-rata 0,352, stimulasi dengan nilai rata-rata -0,393 dan kebaruan dengan nilai rata-rata -1,435. Sedangkan untuk skala kejelasan mendapatkan nilai di bawah rata-rata (*below average*) dengan nilai rata-rata 0,755.
2. Dari hasil *redesign website* PT Mars Gearitama, diperoleh peningkatan *user experience* terhadap keseluruhan skala dengan hasil baik sekali (*excellent*) yaitu, daya tarik mengalami peningkatan rata-rata nilai menjadi 2,133 dengan selisih 3,111 terhadap tampilan *website* berjalan, kejelasan mengalami peningkatan rata-rata nilai menjadi 2,180 dengan selisih 1,425 terhadap tampilan *website* berjalan, Efisiensi mengalami peningkatan rata-rata nilai menjadi 2,014 dengan selisih 1,956 terhadap tampilan *website* berjalan, dilanjutkan dengan Ketepatan mengalami peningkatan rata-rata nilai menjadi 1,982 dengan selisih 1,630 terhadap tampilan *website* berjalan, Stimulasi mengalami peningkatan rata-rata nilai menjadi 1,969 dengan selisih 2,362 terhadap tampilan *website* berjalan. Terakhir, kebaruan mengalami peningkatan rata-rata nilai menjadi 1,932 dengan selisih 3,367 terhadap tampilan *website* berjalan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh pihak pengelola *website* PT Mars

Gearitama dan pihak lain yang akan melakukan penelitian lebih lanjut terhadap website ini:

1. Diharapkan kepada pihak PT Mars Gearitama melakukan perbaikan tampilan *user interface website* sesuai dengan *redesign* yang sudah direkomendasikan. Perbaikan ini dapat meningkatkan *user experience*, pemanfaatan *website* serta minat para calon klien maupun klien tetap untuk menelusuri *website* dengan tujuan akhir ialah menggunakan jasa dari PT Mars Gearitama.
2. Diharapkan kepada calon peneliti selanjutnya dengan topik terkait yaitu pengembangan desain *user interface website* PT Mars Gearitama untuk terus mengembangkan tampilan agar tetap mengikuti perkembangan zaman, dan mempertimbangkan untuk mendesain dalam bentuk tampilan *mobile friendly*, agar pengguna mudah untuk mengakses *website* kapanpun dimanapun.