

REDESIGN WEBSITE PT MARS GEARITAMA DENGAN METODE USER CENTERED DESIGN (UCD)

Siti Najmia Ihvasyani

ABSTRAK

PT Mars Gearitama merupakan perusahaan dibidang pengiriman barang (kargo) domestik dan internasional yang memanfaatkan *website* untuk mempublikasikan informasi mengenai perusahaan dan juga dapat melakukan permintaan kuota logistik. Namun, *website* PT Mars Gearitama saat ini hanya terfokus pada penyampaian informasi dan layanan perusahaan tanpa memperhatikan bagaimana *website* tersebut dapat membantu para calon klien. Informasi yang terdapat pada *website* saat ini sudah lama tidak terbaharui. Banyak perubahan mengenai informasi vital seperti nama perusahaan, lokasi kantor, lokasi gudang dan layanan terbaru yang belum terbaharui pada *website* tersebut. Permasalahan lainnya yakni tampilan antarmuka *website* usang dan tidak *update*, fitur permintaan kuota masih terlalu kompleks untuk digunakan pengguna dan kesalahpahaman fungsi pada fitur login. Maka dari itu diperlukan penelitian terhadap tingkat *user experience*, hal ini perlu dicapai agar *website* bermanfaat untuk pengguna sepenuhnya. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk membandingkan tingkat pengalaman pengguna termasuk di dalamnya tingkat kebergunaan sebelum dan sesudah dilakukan desain ulang *website*. Penelitian ini menggunakan metode *User Centered Design* (UCD) dengan pengumpulan data menggunakan *User Experience Questionnaire* (UEQ). Luaran penelitian ini berupa rekomendasi rancangan *user interface website* baru berdasarkan langkah-langkah UCD. Hasil evaluasi *website redesign* diperoleh peningkatan *user experience* terhadap keseluruhan skala dengan hasil yakni skala daya tarik (*attractiveness*) mengalami peningkatan rata-rata nilai menjadi 2,13 poin, skala kejelasan (*perspicuity*) 2,18 poin, skala efisiensi (*efficiency*) 2,01 poin, skala ketepatan (*dependability*) 1,98 poin, skala stimulasi (*stimulation*) 1,96 poin dan skala kebaruan (*novelty*) 1,93 poin. Keenam variabel mengalami peningkatan dan mendapatkan nilai baik sekali atau “*excellent*” yang artinya rancangan *redesign* mampu mengatasi permasalahan *website* yang ada.

Kata Kunci : *Website, Redesign, User Centered Design, UEQ*

REDESIGN PT MARS GEARITAMA WEBSITE WITH USER CENTERED DESIGN (UCD) METHOD

Siti Najmia Ihvasyani

ABSTRACT

PT Mars Gearitama is a company in the field of domestic and international freight (cargo) that uses a website to publish information about the company and can also request logistics quotas. However, the PT Mars Gearitama website currently only focuses on delivering company information and services without paying attention to how the website can help potential clients. The information contained on the current website has not been updated for a long time. Many changes regarding vital information such as company name, office location, warehouse location and the latest services that have not been updated on the website. Other problems are that the website interface is outdated and not updated, the quota request feature is still too complex for users to use and the functionality of the login feature. It is therefore necessary to research the user experience level, this needs to be achieved in order for the website to be fully useful for the users. The purpose of this study is to compare the level of user experience including the level of usability before and before the website redesign. This study uses the User Centered Design (UCD) method with data collection using the User Experience Questionnaire (UEQ). The output of this research is in the form of recommendations for the design of a new user interface site based on the UCD steps. The results of the website redesign evaluation obtained an increase in user experience on the overall scale with the results that the attractiveness scale increased the average value to 2,13 points, the perspicuity scale 2,18 points, the efficiency scale 2,01 points, the dependability scale 1,98 points, the stimulation scale is 1,96 points and the novelty scale is 1,93 points. The six variables experienced an increase and got a very good value or "excellent" which means that the redesign is able to overcome existing website problems.

Keywords: Website, Redesign, User Centered Design, UEQ