

## DAFTAR PUSTAKA

- Adani, Muhammad Robith. 2021. Sekawan Media. *Mengenal Konsep Data Mining* [Online]. Available at: <https://www.sekawanmedia.co.id/data-mining/>. [Diakses 17 September 2021].
- Anggraini, D., Putri, S. A., & Utami, L. A. (2020). *Implementasi Algoritma Apriori Dalam Menentukan Penjualan Mobil Yang Paling Diminati Pada Honda Permata Serpong*. Jurnal Media Informatika Budidarma, 4(2), 302-308.
- Anjar, W., Muhammad. N. H. S., Agus, P. W., Dedy, H., Ni Luh Wiwik, S. R. Ginantra, D. N., Edi, S. N., Muhammad, R. L., Sarini, V. D., Cahyo, P. (2020). *Data Mining: Algoritma dan Implementasi*. Yayasan Kita Menulis: Tonni Limbong.
- Antesia, T., & Eniyati, S. (2020). *Aturan Asosiasi Data Alat Tulis Kantor Menggunakan Algoritma Apriori*.
- Badrul, M. (2016). *Algoritma asosiasi dengan algoritma apriori untuk analisa data penjualan*. Pilar Nusa Mandiri: Journal of Computing and Information System, 12(2), 121-129.
- Despitaria, D., Sujaini, H., & Tursina, T. (2016). *Analisis Asosiasi pada Transaksi Obat Menggunakan Data Mining dengan Algoritma A Priori*. JUSTIN (Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi), 4(2), 277-282.
- DQLab. 2021. *Langkah Awal dan Pemrosesan Data: Data Preprocessing dalam Data Mining* [Online]. Available at: <https://www.dqlab.id/langkah-awal-dalam-pemrosesan-data-dalam-data-mining>. [Diakses 18 November 2021].
- Elyas, A. H., & Prayoga, J. (2020). *Implementasi Data Mining Pola penjualan Sparepart Motor Honda Pada Pt Rotella Persada Mandiri Dengan Menggunakan Algoritma Apriori*. DEVICE: JOURNAL OF INFORMATION SYSTEM, COMPUTER SCIENCE AND INFORMATION TECHNOLOGY, 1(1), 22-31.

- Gama, A. W. O., Putra, I. K. G. D., & Bayupati, I. P. A. (2016). *Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menemukan Frequent Itemset Dalam Keranjang Belanja*. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 15(2), 21-26.
- Han, J, Kamber, M, & Pei, J. 2012. *Data Mining: Concept and Techniques, Third Edition*. Waltham: Morgan Kaufmann Publishers.
- Jaiz, M. (2021). *Buku Dasar-Dasar Periklanan Edisi 2*.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta : Erlangga.
- Masnur, A. (2015). *Analisa Data Mining Menggunakan Market Basket Analysis untuk Mengetahui Pola Beli Konsumen*. *SATIN-Sains Dan Teknologi Informasi*, 1(2), 32-40.
- Milzam, M. (2021). *Data Mining Analisa Pola Pembelian Konsumen Pada Transaksi Penjualan Accessories Handphone Menggunakan Algoritma Apriori* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Miniwatts Marketing Group. 2021. *Internet World Stats. Usage and Population Statistics* [Online]. Available at: <https://internetworldstats.com/stats.htm>. [Diakses 14 September 2021].
- Pratama, H. C., Bettiza, M., & Matulatan, T. (2014). *Penerapan Algoritma Apriori Dalam Menemukan Hubungan Data Awal Masuk Mahasiswa Dengan Prestasi Akademik* (Studi Kasus: Stai Miftahul Ulum Tanjungpinang). Fakultas Teknik UMRAH.
- Purnia, D. S., & Warnilah, A. I. (2017). *Implementasi Data Mining Pada Penjualan Kacamata Menggunakan Algoritma Apriori*. *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)*, 2(2).
- Rerung, R. R. (2018). *Penerapan data mining dengan memanfaatkan metode association rule untuk promosi produk*. *J. Teknol. Rekayasa*, 3(1), 89.

- Riszky, A. R., & Sadikin, M. (2019). *Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Produk bagi Pelanggan*. Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer, 7(3), 103-108.
- SAB Digital Marketing Agency. 2021. Google Ads. *Pengertian Google Ads dan Kegunaannya* [Online]. Available at: <https://www.sab.id/blog/pengertian-google-ads-dan-kegunaannya/>. [Diakses 15 September 2021].
- Salam, A., & Sholik, M. (2018). *Implementasi Algoritma Apriori untuk Mencari Asosiasi Barang yang Dijual di E-commerce OrderMas*. Techno. com, 17(2), 158-170.
- Saputra, R., & Sibarani, A. J. (2020). *Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Pola Penjualan Obat*. JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi), 7(2), 262-276.