

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada situasi saat ini sebuah teknologi informasi selalu melakukan sebuah perkembangan dalam sisi penggunaannya. Teknologi informasi sendiri selalu dituntut untuk melakukan perkembangan dalam sebuah sistem informasi yang akan membantu dalam menyelesaikan sebuah permasalahan dengan cepat, sehingga dapat menghasilkan sebuah informasi yang akurat dan tepat. Teknologi informasi memiliki peran penting dalam kehidupan sehari-hari, karena umumnya manusia sudah bergantung kepada teknologi informasi untuk membantu kegiatan mereka dalam mengambil sebuah keputusan.

Salah satu contoh pemanfaatan dari teknologi informasi pada perusahaan yang bergerak pada bidang penjualan adalah untuk mendukung sebuah proses bisnis yang sedang berlangsung. Penggunaan teknologi saat ini sering digunakan untuk mendukung perkembangan sebuah proses bisnis yang dapat memajukan perekonomian pada perusahaan atau instansi, salah satu penggunaan teknologi yang digunakan pada sebuah perusahaan atau instansi adalah sebuah sistem informasi penjualan. Sebuah sistem informasi penjualan memiliki banyak kegunaannya, salah satu kegunaan dari sistem informasi penjualan adalah untuk berinteraksi secara langsung dengan pembeli secara *online*, sehingga dapat meningkatkan kepuasan pembeli terhadap pelayanannya. Tidak hanya itu dengan adanya sebuah sistem informasi penjualan, perusahaan dapat mengoptimalkan sebuah produktivitasnya.

Mitra Sinar Jaya merupakan toko yang sedang bergerak pada bidang penjualan perlengkapan dan alat kebersihan rumah tangga dengan bahan plastik. Toko ini menjual peralatan seperti pel, sapu, ember, lemari, box, dan lain-lainnya. Rata-rata pendapatan Mitra Sinar Jaya ini sebesar Rp.8.000.0000 per hari. Akan tetapi, kegiatan penjualan yang berlangsung pada Mitra Sinar Jaya saat ini masih terbilang kurang efektif karena dilakukan secara *offline* sehingga pembeli harus datang ke toko untuk melakukan sebuah transaksi

penjualan secara langsung dengan penjual. Pada kegiatan pemasaran, Mitra Sinar Jaya hanya mengandalkan pemasaran barang yang dijual menggunakan brosur yang disebarakan kepada pembeli yang sedang melintas di depan toko tersebut. Hal ini menyebabkan proses pemasaran terhadap penjualan yang dilakukan menjadi kurang efektif, sehingga kurang diketahui oleh pembeli secara luas. Tidak hanya itu, Mitra Sinar Jaya juga belum melakukan proses pendataan barang yang sudah terjual, sehingga untuk membuat sebuah laporan penjualan menjadi tidak terkontrol. Hal ini mengakibatkan penjual tidak akan mengetahui laporan penjualan setiap bulannya, apakah mengalami kenaikan atau penurunan.

Berdasarkan dari permasalahan yang telah disampaikan sebelumnya, Mitra Sinar Jaya membutuhkan sebuah perancangan sistem informasi penjualan guna untuk mempermudah pelayanan terhadap pembeli dalam transaksi penjualan. Dengan dirancangnya sebuah sistem informasi penjualan, diharapkan dapat memperluas pemasaran mengenai produk yang akan dipasarkan oleh Mitra Sinar Jaya dalam lingkup Jabodetabek. Tidak hanya itu, sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat berguna untuk mengelola laporan penjualan setiap bulan pada Mitra Sinar Jaya.

Sesuai pada permasalahan yang sudah dijelaskan sebelumnya, maka peneliti memiliki ketertarikan untuk membuat judul **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE (Studi Kasus: Mitra Sinar Jaya)”**.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berikut perumusan masalah yang akan dibahas sesuai dengan penjelasan latar belakang yang telah dipaparkan, yaitu:

1. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi penjualan pada Mitra Sinar Jaya dengan menggunakan metode *Waterfall* guna untuk memasarkan barang yang akan dijual oleh Mitra Sinar Jaya secara luas kepada pembeli dalam lingkup Jabodetabek?
2. Bagaimana cara mengelola data produk yang dijual oleh Mitra Sinar Jaya agar dapat mengetahui laporan penjualan setiap bulannya?

### 1.3 Batasan Masalah

Dalam melakukan perancangan sebuah sistem informasi pada penelitian ini terdapat beberapa batasan masalah, yaitu sebagai berikut :

1. Sistem informasi penjualan pada Mitra Sinar Jaya akan dirancang dalam bentuk *website* yang nantinya akan terdapat beberapa halaman yaitu halaman *customer*, admin, dan *owner*.
2. Ruang lingkup pembahasan sistem informasi yang akan dibangun adalah membahas tentang bagian penjualan yang ada pada Mitra Sinar Jaya.
3. Ruang lingkup sistem informasi penjualan ini hanya untuk masyarakat yang berada di Jabodetabek.
4. Perancangan sistem informasi penjualan untuk Mitra Sinar Jaya menggunakan metode *Waterfall* dan juga bahasa pemrograman PHP. MySQL sebagai tempat penyimpanan data.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Pada penelitian ini memiliki sebuah tujuan terkait perancangan sebuah sistem informasi penjualan pada Mitra Sinar Jaya, yaitu:

1. Merancang sebuah sistem informasi penjualan untuk Mitra Sinar Jaya yang sebelumnya dilakukan secara *offline* (secara langsung), menjadi dapat dilakukan secara *online* guna untuk memberikan kualitas pelayanan terhadap pembeli dalam transaksi penjualan
2. Memperluas pemasaran produk yang akan dijual oleh Mitra Sinar Jaya dalam lingkup Jabodetabek.
3. Dapat menampilkan data laporan penjualan Mitra Sinar Jaya setiap bulan.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian terkait perancangan sebuah sistem informasi penjualan pada Mitra Sinar Jaya, yaitu :

1. Untuk penjual

Manfaat dari penelitian ini diharapkan bahwa penjual dapat memperluas pemasaran produk yang akan dijual oleh Mitra Sinar Jaya

dalam lingkup Jabodetabek dan juga mempermudah dalam pengecekan laporan data penjualan setiap bulannya yang akan dilakukan secara terkomputerisasi.

## 2. Untuk pembeli

Manfaat dari penelitian ini diharapkan bahwa pembeli dapat melakukan transaksi pembelian secara *online* yang bisa dilakukan dimanapun dan kapanpun. Tidak hanya itu, pada perancangan sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat memperluas penyebaran informasi mengenai produk yang akan dijual oleh Mitra Sinar Jaya dalam lingkup Jabodetabek.

## 3. Untuk penulis

Manfaat dari penelitian ini diharapkan bisa berguna sebagai sarana yang dapat mengukur kemampuan yang dimiliki oleh penulis dalam penerapan ilmu yang sudah didapatkan selama perkuliahan, dan juga untuk menambahkan wawasan dan pengetahuan terutama dalam hal perancangan sebuah sistem informasi.

### **1.6 Luaran Penelitian**

Dengan dilakukannya penelitian pada Mitra Sinar Jaya, diharapkan perancangan sebuah sistem informasi penjualan ini bisa dipergunakan menjadi alat media yang dapat membantu proses transaksi penjualan, dan juga sebagai alat media untuk penyebaran informasi mengenai produk yang dijual kepada pembeli dalam lingkup Jabodetabek. Tidak hanya itu, semoga perancangan sistem informasi penjualan ini juga dapat bermanfaat dalam pengolahan data terkait laporan penjualan setiap bulannya untuk penjual.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Berikut susunan penulisan yang digunakan penulis dalam penelitian ini, yaitu :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

BAB I akan memaparkan sedikit penjelasan mengenai latar belakang yang menjadi permasalahan pada Mitra Sinar Jaya, lalu terdapat sebuah rumusan masalah dari hasil wawancara yang sudah dilakukan, batasan masalah terkait perancangan sebuah *website*, tujuan dilakukannya sebuah penelitian, manfaat penelitian yang sudah dilaksanakan, dan juga susunan penulisan pada penelitian.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada BAB II akan berisikan sebuah penjelasan seperti teori yang mengenai definisi dasar permasalahan pada penelitian ini guna untuk dijadikan sebagai pedoman yang mendukung penelitian ini.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam BAB III akan berisikan Langkah atau urutan apa saja yang dilakukan peneliti saat melakukan penelitian ini, membahas kegiatan apa saja yang telah dilakukan, waktu dan tempat saat melakukan penelitian, membahas alat bantu apa saja yang diperlukan saat penelitian, dan menjelaskan jadwal kegiatan yang telah dilakukan selama penelitian.

### **BAB IV : PEMBAHASAN**

Dalam BAB IV berisikan sebuah pembahasan tentang analisis permasalahan, rancangan sistem informasi yang akan dibangun, uji coba sistem informasi yang telah dibangun, dan evaluasi dari peneraparan sistem yang telah dirancang.

### **BAB V : PENUTUP**

Dalam BAB V akan berisikan sebuah kesimpulan akhir dari penelitian yang telah dilakukan serta saran untuk mengembangkan sistem.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

### **RIWAYAT HIDUP**