



(Sumber : youtube.com)

Judul Skripsi :

REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTES IKLAN AXELERATE THE DOCUMENTARY OF AGUNG HAPSAH)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Yoga Khusnun Niam

NIM : 1310411196



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2019

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini teruntuk orang tercinta dan tersayang,
Alm. Ayah Sulhan Sururi dan Ibunda Ida Mafarida untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini, penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya, kebaikan kalian tidak akan bisa penulis gantikan oleh apapun.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Yoga Khusnun Niam

NRP : 1310411196

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, April 2019

Yang M

Yoga Khu



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Yoga Khusnun Niam

NIM : 1310411196

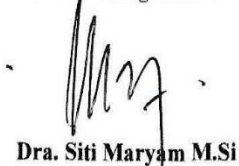
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Advertising

Judul : **Representasi Maskulinitas Dalam Iklan (Analisi Semiotika Roland Barthes Iklan Axelerate The Documentary Of Agung Hapsah)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing Utama



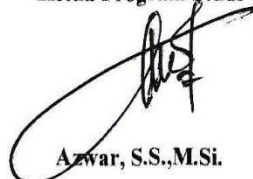
Dra. Siti Maryam M.Si

Pembimbing Pendamping



Dra. Angela Efianda, M.Si.

Ketua Program Studi



Azwar, S.S., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 19 Januari 2019

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yoga Khusnun Niam
NIM : 1310411196
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTES IKLAN AXELERATE THE DOCUMENTARY OF AGUNG HAPSAH)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mcrawat, dan mempublikasikan Tugas Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang menyatakan



Yoga Khusnun Niam

REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES IKLAN AXELERATE THE DOCUMENTARY OF AGUNG HAPSAH)

YOGA KHUSNUN NIAM

Abstrak

Di saat iklan komersil lainnya sekarang berlomba-lomba menonjolkan iklan webseries, karena komunikasi marketing yang menysasar anak muda ini terbilang cukup sukses mengingat generasi muda sekarang mulai jarang menonton televisi dan lebih sering menonton konten hiburan lewat media digital. Pendekatan semacam ini dapat meningkatkan emotional value antara brand dengan target pasarnya melalui webseries. Ditambah dengan sejumlah kelebihan-kelebihan webseries lainnya, prospek untuk tontonan internet ini bisa dikatakan cukup bagus. Tujuan penelitian ini adalah bagaimana Representasi maskulinitas yang terdapat dalam iklan webseries yang berjudul Axelerate The Documentary of Agung Hapsah. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis semiotika Rolland Barthes. Objek dalam penelitian ini adalah tanda yang mempresentasikan maskulinitas dalam iklan webseries Axelerate The Documentary of Agung Hapsah di Youtube. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa Representasi Maskulinitas ayang ada pada iklan webseries Axelerate The Documentary of Agung Hapsah berkaitan dengan sikap kelaki-lakian yang terbawa sejak lahir, maupun sikap kekuasaan, kekuatan, ketabahan, aksi, kendali, kemandirian, kepuasan diri, kesetiakawanan laki-laki, dan kerja. Kesimpulan dari penelitian ini didapatkan 20 scene yang mempresentasikan maskulinitas dalam iklan Axelerate The Documentary of Agung Hapsah, yaitu gambaran nyata dari kegiatan maskulinitas. saran yang terdapat dari penelitian ini terbagi menjadi 2 bagian yaitu saran teoritis dimana peneltian selanjutnya yang menggunakan analisis semiotika disarankan menggunakan studi pendekatan yang berbeda dan teori dari ahli – ahli lain.

Kata kunci : Semiotika, Representasi, Maskulinitas, Iklan, Webseries, Rolland Barthes.

**REPRESENTATION MASKULINYTY ADVERTISE (STUDY OF
SEMIOTICS ROLAND BARTHES IKLAN AXELERATE THE
DOCUMENTARY OF AGUNG HAPSAH)**

YOGA KHUSNUN NIAM

Abstract

This research analyzes web series advertising titled *Axelerate the Documentary of Agung Hapsah*, which is published on *Youtube*. Currently, commercial advertisement is trying to present advertisement in a form of web series, because this type of advertising is effective enough to help the advertising industry conveys the message to adolescents, considering the fact that today's adolescents prefer to watch content on digital media instead of on Television. This web series type of advertising may arouse emotional value between the brand and audiences. Significantly, this type of advertising is successful enough in conveying message, since today's people tend to use internet to watch any content on digital media rather than to watch it on Television, and also this type of advertising has several advantages. In this research, the researcher investigates the masculinity aspect contained in *Axelerate the Documentary of Agung Hapsah* advertisement. The method used is qualitative method, whereas the theoretical background for the analysis is semiotic analysis by Roland Barthes. The object of research is sign that represents masculinity in *Axelerate the Documentary of Agung Hapsah* advertisement. The result shows that representation of masculinity contained in *Axelerate the Documentary of Agung Hapsah* advertisement relates to real men attitude, power, strength, patience, control action, self-reliance, self-satisfaction, solidarity, and effort.

Keywords: *semiotics, representation, masculinity, advertisement, web series, Roland Barthes.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Judul yang penulis pilih adalah **“Representasi Maskulinitas Dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan *Axelerate The Documentary Of Agung Hapsah*)**.

Dalam penyusunan dan penelitian ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si selaku Dekan FISIP UPN “VETERAN” Jakarta.
2. Azwar, S. S.,M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “VETERAN” Jakarta, yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan kegiatan skripsi.
3. Drs. Supratman M.Si selaku dosen pembimbing utama skripsi yang membantu dalam menyelesaikan skripsi.
4. Dra. Angela Efianda, M.Si. selaku dosen pembimbing pendamping skripsi yang membantu dalam menyelesaikan skripsi.
5. Kelurga penulis alm. Ayah dan Bunda yang telah memberikan support dan doa sampai dengan penyelesaian skripsi.
6. Firdaus Noor S.ikom, M.ikom, Fitria Ayuningtyas, Kusumayanti selaku Dosen yang memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi
7. Kusen Dony Hermansyah selaku Dosen Institut Kesenian Jakarta yang membatu memberikan masukan dalam salah satu scene untuk mendapat menyelesaikan skripsi.
8. Dewi Iva Musrifa dan Keluarga Alm. H. Abdul Qohar yang telah maemberikan dukungan moril dan materil agar dapat menuntaskan skripsi.
9. Musyafaur Rahman Dan Keluarga yang telah membantu dalam dukkungan materil agar dapat menuntaskan skripsi.

10. Maghfira Maulani S.Ak. yang telah membantu penulis untuk mengingatkan mengerjakan skripsi.
11. Bitari Sakinah yang membantu penulis untuk menerjemahkan abstrak kedalam bahasa Inggris.
12. Bayu Aziz Purnama Santoso S.Ikom yang telah membantu mengedit foto untuk salah satu persyaratan pendaftaran skripsi.
13. FIBER PRODUCTION, KM 13, Karang Taruna RW 016 yang selalu menjadi penyemangat saat peneliti menyusun skripsi.
14. Dan semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu per satu.

Jakarta, April 2019

Yoga Khusnun Niam

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
PERSEMBAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
Abstrak	vi
Abstract	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Signifikasi Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.3.1 Pertanyaan Umum (general research questions).....	6
1.3.2 Pertanyaan Spesifik (spesifik research questions).....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Konsep-Konsep Penelitian	10
2.2.1 Representasi	10
2.2.2 Maskulinitas	11
2.2.3 Youtube	13

2.2.4	Webseries	14
2.2.5	Iklan AXELERATE The Documentary Of Agung Hapsah.....	14
2.2.6	Periklanan.....	15
2.2.7	Tujuan Promosi	16
2.2.8	Daya Tarik Iklan	17
2.2.9	Tujuan Iklan	18
2.3.10	Media Baru (<i>New Media</i>).....	19
2.3	Teori Penelitian	21
2.3.1	Teori Semiotika.....	21
2.3.2	Semiotika Dalam Komunikasi Periklanan	27
2.3.3	Semiotika Roland Barthes.....	28
2.4	Kerangka Berfikir.....	31
BAB III.....		33
METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1	Metode Pengumpulan Data	33
3.2	Teknik Analisis Data.....	34
3.3	Teknik Absahan Data.....	34
3.4	Waktu dan lokasi Penelitian.....	35
BAB VI.....		36
Hasil Penelitian dan Pembahasan		36
4.1	Deskripsi Objek Peneleitian	36
4.1.2	visi dan misi PT Unilever Indonesia. Tbk.....	38
4.2	Hasil Penelitian	39
4.3	Pembahasan.....	59
BAB V.....		65
KESIMPULAN DAN SARAN		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran.....	66
5.2.1	Saran Teoritis	66
5.2.2	Saran Praktis	67
DAFTAR PUSTAKA		68

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2 Waktu dan Lokasi Penelitian	33
Tabel 3 <i>Scene 1</i> Iklan Axelerate <i>The Documentary of Agung Hapsah</i>	37
Tabel 4 <i>Scene 2</i> Iklan Axelerate <i>The Documentary of Agung Hapsah</i>	38
Tabel 5 <i>Scene 3</i> Iklan Axelerate <i>The Documentary of Agung Hapsah</i>	39
Tabel 6 <i>Scene 4</i> Iklan Axelerate <i>The Documentary of Agung Hapsah</i>	40
Tabel 7 <i>Scene 5</i> Iklan Axelerate <i>The Documentary of Agung Hapsah</i>	41
Tabel 8 <i>Scene 6</i> Iklan Axelerate <i>The Documentary of Agung Hapsah</i>	42
Tabel 9 <i>Scene 7</i> Iklan Axelerate <i>The Documentary of Agung Hapsah</i>	43
Tabel 10 <i>Scene 8</i> Iklan Axelerate <i>The Documentary of Agung Hapsah</i>	44
Tabel 11 <i>Scene 9</i> Iklan Axelerate <i>The Documentary of Agung Hapsah</i>	45
Tabel 12 <i>Scene 10</i> Iklan Axelerate <i>The Documentary of Agung Hapsah</i>	46
Tabel 13 <i>Scene 11</i> Iklan Axelerate <i>The Documentary of Agung Hapsah</i>	47
Tabel 14 <i>Scene 12</i> Iklan Axelerate <i>The Documentary of Agung Hapsah</i>	48
Tabel 15 <i>Scene 13</i> Iklan Axelerate <i>The Documentary of Agung Hapsah</i>	49
Tabel 16 <i>Scene 14</i> Iklan Axelerate <i>The Documentary of Agung Hapsah</i>	50
Tabel 17 <i>Scene 15</i> Iklan Axelerate <i>The Documentary of Agung Hapsah</i>	51
Tabel 18 <i>Scene 16</i> Iklan Axelerate <i>The Documentary of Agung Hapsah</i>	52
Tabel 19 <i>Scene 17</i> Iklan Axelerate <i>The Documentary of Agung Hapsah</i>	53
Tabel 20 <i>Scene 18</i> Iklan Axelerate <i>The Documentary of Agung Hapsah</i>	54
Tabel 21 <i>Scene 19</i> Iklan Axelerate <i>The Documentary of Agung Hapsah</i>	55
Tabel 22 <i>Scene 20</i> Iklan Axelerate <i>The Documentary of Agung Hapsah</i>	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Semiotika Ferdinand De Saussure	21
Gambar 2 Kategori Tipe – Tipe Tanda Dari Peirce.....	24
Gambar 3 Susunan Pertanda Roland Barthes	28