

**PERFORMANCE ANALYSIS OF THE HOSPITALITY
INDUSTRY IN INDONESIA WITH THE FRAMEWORK OF A
GREEN ECONOMY**

By: Yeni Ekowati

Abstract

This research aims to analyze the influence between the implementation of business diversification, CSR activities, green product on firm value in the Hospitality Industry in Indonesia in the period 2017-2020. This research methodology uses quantitative methods with a research sample of 38 companies listed on the IDX. The data analysis technique used is regression and regression with moderating. This research was processed using E-views and Microsoft Excel. The results showed that simultaneously the variables of Business Diversification (X_1), CSR Activities (X_2) and Green Product (X_3) had a significant effect on firm value (Y). Meanwhile, the foreign ownership variable is able to moderate the effect of CSR activities on firm value. However, foreign ownership is not able to moderate the effect of green product on firm value.

**Keywords: Business Diversification, CSR Activities, Green Product, Foreign
Ownership, Firm Value**

ANALISIS PERFORMA *HOSPITALITY INDUSTRY* DI INDONESIA DALAM KERANGKA *GREEN ECONOMY*

Oleh: Yeni Ekowati

Abstrak

Riset ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara implementasi diversifikasi usaha, aktivitas CSR, *green product* terhadap nilai perusahaan pada Industri *Hospitality* di Indonesia dalam kurun waktu 2017-2020. Metodologi penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel penelitian sebanyak 38 perusahaan yang terdaftar di BEI. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi dan regresi dengan pemoderasi. Penelitian ini diolah menggunakan *E-views* dan *Microsoft Excel*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara serentak variabel Diversifikasi Usaha (X_1), Aktivitas CSR (X_2) dan *Green product* (X_3) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y). Sedangkan variabel kepemilikan asing mampu memoderasi pengaruh antara aktivitas CSR terhadap nilai perusahaan. Namun kepemilikan asing tidak mampu memoderasi pengaruh antara *green product* terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : Diversifikasi Usaha, Aktivitas CSR, *Green Product*,
Kepemilikan Asing, Nilai Perusahaan**