

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan mengenai variabel dalam penelitian ini mengenai pengaruh *Islamic branding*, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menginap di hotel syariah di wilayah Kota Bogor merujuk pada hasil pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian ini yaitu didapatkan kesimpulan pada variabel *Islamic branding* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menginap di hotel syariah di wilayah Kota Bogor. Hal ini menunjukkan bahwa setiap konsumen yang menginap tidak mementingkan merek Islami pada hotel syariah di wilayah Kota Bogor. Selanjutnya pada penelitian ini memiliki hasil pengujian memperoleh kesimpulan bahwa variabel fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap di hotel syariah di wilayah Kota Bogor. Sehingga hal ini membuktikan bahwa fasilitas yang baik dan nyaman dapat memutuskan untuk konsumen menginap di hotel syariah di wilayah Kota Bogor. Kemudian hasil pada pengujian variabel kualitas pelayanan diperoleh kesimpulan bahwa adanya pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menginap di hotel syariah di wilayah Kota Bogor. Sehingga hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas pelayanan yang di terima mempengaruhi konsumen dalam memutuskan untuk menginap di hotel syariah di wilayah Kota Bogor. Pada variabel *Islamic branding*, fasilitas, dan kualitas pelayanan dengan pengujian yang telah dilakukan maka diperoleh hasil secara simultan atau bersama-sama melalui uji F dapat dinyatakan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menginap di hotel syariah di wilayah Kota Bogor. Ketiga variabel dalam penelitian ini mempunyai hubungan yang erat dengan keputusan menginap, hal utama yang dilihat yaitu berdasarkan merek yang dipakai, selanjutnya fasilitas menjadi aspek yang cukup penting dalam hal kenyamanan, dan terakhir melihat bagaimana kualitas pelayanan yang diberikan saat ingin menginap menjadi faktor pendukung.

V.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan suatu penelitian tentunya terdapat keterbatasan atau kekurangan yang dimiliki dalam melakukan penelitian tersebut. Keterbatasan yang dijumpai peneliti sebagai berikut :

1. Peneliti hanya meneliti tiga variabel bebas yaitu *Islamic branding*, fasilitas, dan kualitas pelayanan. Pada kenyataannya masih banyak variabel-variabel lain yang memiliki pengaruh dalam memutuskan menginap di hotel syariah di wilayah Kota Bogor. Hal ini dibuktikan dengan hasil output uji koefisien determinasi penelitian dengan nilai *Adjusted R-Square* yang menjelaskan bahwa keputusan menginap dipengaruhi oleh variabel lainnya diluar variabel dalam penelitian ini sebesar 61,8%.
2. Membutuhkan waktu yang lama untuk mendapatkan responden sebanyak 150 responden, karena penelitian dilakukan tidak pada waktu liburan juga waktu yang terbatas mengakibatkan peneliti menambah penyebaran kuesioner diluar hotel syariah yang dituju dengan kriteria responden yang sama, tentu hal ini menghambat karena belum tentu target responden yang dituju telah memenuhi kriteria untuk mengisi *Google form* tersebut.
3. Cakupan yang dilakukan pada penelitian ini masih terbilang ruang lingkup kecil dimana penelitian ini hanya dilakukan di wilayah Kota Bogor. Hal ini hanya memberikan gambaran yang kecil karena hanya wilayah tersebut saja yang diteliti.
4. Responden yang dipakai dalam penelitian ini memiliki jumlah yang masih sedikit hanya 150 responden, dibandingkan dengan kategorisasi dari masing-masing responden belum dapat menggeneralisasi secara keseluruhan.

Miftahul Janah, 2022

PENGARUH ISLAMIC BRANDING, FASILITAS, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI HOTEL SYARIAH WILAYAH KOTA BOGOR

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

V.3 Saran

Dari pembahasan dan kesimpulan yang telah diuraikan tentunya terdapat kelemahan dan keterbatasan, oleh sebab itu saran-saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan penelitian yang dilakukan, sebagai berikut :

1. Peneliti menyarankan untuk dapat menambah variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan menginap di hotel syariah diluar penelitian ini pada penelitian selanjutnya.
2. Disarankan kepada peneliti selanjutnya agar dapat memperluas jangkauan wilayah penelitian, tidak terbatas hanya wilayah Kota Bogor saja.
3. Bagi regulator diharapkan dapat memanfaatkan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan menginap di hotel syariah terutama di wilayah Kota Bogor.
4. Peneliti berharap hasil dari penelitian ini dapat menjadi bahan referensi dan rujukan bagi penelitian-penelitian terkait selanjutnya yang berhubungan dengan keputusan menginap di hotel syariah.