

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Adhitya, T. (2021). Pendistribusian Dana ZISWAF di Masa Pandemi Covid-19. *Al-Muhasib: Journal of Islamic Accounting and Finance*, 1(1), 68–87.
- Aggarwal, D., & Sharma, D. (2019). A Study Of Consumer Perception Towards Mwallets. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(11), 3892–3895.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV. Jejak.
- Bank Indonesia. (2022a). *Tentang APMK*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/instrumen/Pages/APMK.aspx>
- Bank Indonesia. (2022b). *Tentang Dompot Elektronik*. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#Dompot-Elektronik>
- Bank Indonesia. (2022c). *Tentang Sistem Pembayaran*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Bank Syariah Indonesia. (2021). *LinkAja dan BSI Berkolaborasi, Hadirkan Kemudahan Digital Pacu Literasi Keuangan*. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/linkaja-dan-bsi-berkolaborasi-hadirkan-kemudahan-digital-pacu-literasi-keuangan>
- Billah, Z. I., & Nuntupa. (2021). Peran Dan Kendala Fintech Syariah Pada Umkm. *Ar-Ribhu : Jurnal Manajemen Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 256–266. <https://doi.org/10.55210/arrribhu.v2i2.671>
- Chrismastianto, I. A. W. (2017). Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Di Indonesia,. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 133–144.
- DataIndonesia.id. (2022). *Jumlah Penduduk Muslim Di Indonesia*. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/sebanyak-869-penduduk-indonesia-beragama-islam>
- Desvronita. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(2). <https://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/article/view/2142/1298%0Ahttps://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/article/view/2142>

- Dewi, Y. A. (2019). Analisa Persepsi Konsumen dan Brand Awareness terhadap Peningkatan Penjualan Online Al Zena Scarf Bandung. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 4, 25–43.
- Effendy, F. (2021). Pengaruh Perceived of Benefit Terhadap Niat Untuk Menggunakan Layanan Dompot Digital Di Kalangan Milenial. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 15(2), 1–11. <https://doi.org/10.35969/interkom.v15i2.87>
- Fadhila, S., Lie, D., Wijaya, A., & Halim, F. (2020). Pengaruh Sikap Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Mawar Balimbingan. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 53–60. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v8i1.177>
- Firmansyah, & Moeliono, N. N. K. (2020). Identifikasi Persepsi Konsumen Menggunakan Customer Profile terhadap LinkAja. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 218–226. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Ghony, M. D., & Almanshur, F. (2012). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. AR-RUZZ MEDIA.
- Harseno, D. F. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan E-Wallet Di Indonesia. *Accounting and Business Information Systems Journal*. <https://journal.ugm.ac.id/abis/article/view/70384>
- Hasibuan, S. W., Misno, A., Jayanti, A., Sholahuddin, M., Mubarrok, U. S., Wahab, A., Tasrim, Saryanto, Sululing, S., & Iping, B. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN BIDANG MUAMALAH EKONOMI DAN BISNIS*. Penerbit Media Sains Indonesia.
- Inggiharti, N. (2020). Pengaruh Electronic Wallet terhadap Kegiatan Keuangan Indonesia (Perbandingan Aplikasi Electronic Wallet Milik Perusahaan Financial Technology terhadap Aplikasi Electronic Wallet Milik BUMN). *University Of Bengkulu Law Journal*, 5(1), 74–88. <https://doi.org/10.33369/ubelaj.5.1.74-88>
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia.
- K, D. B. (2019). Consumer Perception of Digital Payment Mode. *International Journal of Research and Analytical Reviews (IJRAR)*, 6(1), 176–183. www.ijrar.org
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2022). *Definisi Pulsa*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pulsa>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2022). *Definisi Transaksi*. <https://kbbi.web.id/transaksi>

- Kusumawardhany, S. S., Shanti, Y. K., Azzahra, K., Arianti, B. F., & Romadhina, A. P. (2021). Penerapan Literasi Keuangan Dalam Memahami Financial Technology. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 2(2), 151–160. <https://doi.org/10.35814/suluh.v2i2.1544>
- Lukmanulhakim, M., Djambak, S., & Yusuf, K. (2016). Pengaruh transaksi non tunai terhadap velocitas uang di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 14(1), 41–46. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jep/indexDOI:https://doi.org/10.29259/jep.v14i1.8774>
- Lusiana, N., Muamaar, A., Wasman, & Sukardi, D. (2021). Praktik Transaksi Non Tunai Melalui Layanan Syariah Linkaja Pada Ekosistem Keislaman Di Kota Cirebon. *Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah Dan Hukum*, 15(1), 85–102. <https://doi.org/10.24239/blc.v15i1.684>
- Mahfuroh, R., & Wicaksono, A. P. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Financial Technology Linkaja Sebagai Alat Pembayaran Elektronik. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(2), 160–173. <https://doi.org/10.35326/jiam.v3i2.1053>
- Malihah, L., Ma'mun, M. Y., Al Mubarak, M. A. R., & Amalia, R. (2021). Analisis SWOT Terhadap Motivasi Penggunaan Transaksi Non Tunai (E-Money Syariah) oleh Pelaku UMKM (Studi Pada Pelaku UMKM di Sekitar Lingkungan Kampus IAI Darussalam Martapura). *MUSYARAKAH: Journal of Sharia Economics (MJSE)*, 1(2), 89–99. <http://journal.umpo.ac.id/index.php/MUSYROKAH/article/view/4183%0Ahttp://journal.umpo.ac.id/index.php/MUSYROKAH/article/download/4183/1912>
- Manurung, R. A., & Silalahi, P. R. (2022). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Mental Accounting pada Remaja di Kota Medan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.
- Mauludin, M. S., Ratnawati, D., Arianti, N., Pryastara, M. D., & Novitawati, V. A. (2022). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Jasa Gojek. *SALIMIYA: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 3, 123–141.
- Mufidz, M. F., Setiyowati, A., & Amin, R. (2021). Identifikasi Pola Pengelolaan Dana Sosial Perbankan Syariah Di Indonesia : Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Masharif Al-Syariah*, 6(1), 125–177.
- Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). Efektifitas Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 128–138.

<https://doi.org/10.35914/jemma.v4i2.725>

- Naomi, F. P., & Priyanto, I. M. D. (2020). Perlindungan Hukum Pengguna E-Wallet Dana Ditinjau Dari Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Kertha Semaya : Journal Ilmu Hukum*, 9(1), 24. <https://doi.org/10.24843/ks.2020.v09.i01.p03>
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Emik*, 3(2), 189–205. <https://doi.org/10.46918/emik.v3i2.697>
- Ni'mah, R., & Yuliana, I. (2020). E-Wallet: Sistem Pembayaran Dengan Prinsip Hifzul Maal. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 52–66. <https://doi.org/10.37058/jes.v5i2.2016>
- Nuha, U., Qomar, M. N., & Maulana, R. A. (2020). Perlukah E-Wallet Berbasis Syariah? *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 4(1), 59–68. <https://doi.org/10.21043/malia.v4i1.8449>
- Nursari, A., Suparta, I. W., & Moelgini, Y. (2019). Pengaruh Pembayaran Non Tunai Terhadap Jumlah Uang yang Diminta Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(3), 169–182. <https://doi.org/10.23960/jep.v8i3.46>
- Paath, D. K., & Manurung, R. (2019). Analisis Persepsi Pengguna Layanan Transaksi Digital Terhadap Financial Technology (Fintech) Dengan Model E-Money (Studi kasus : layanan Go-Pay “ Gojek ” di Purwokerto). *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)*, 2(September), 38–45.
- Pribadi, A., & Gunawan, R. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus BRI Syariah Pusat). *Jurnal Visionida*, 6(2), 64–71. <https://doi.org/10.30997/jvs.v6i2.3508>
- Rahma, T. I. F. (2018). PERSPEKSI MASYARAKAT KOTA MEDAN TERHADAP PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 3, 642–661.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Razali, M., Mohd, N. 'Ain, Hadigunawan, N., & Saidon, R. (2021). Maqasid Syariah HIFZ MAL in E-Wallet Application. *Islamiyyat: International Journal of Islamic Studies*, 43(1), 113–120. <https://ejournal.ukm.my/islamiyyat/article/view/48498>
- Republika.id. (2021). *Perbedaan Uang Elektronik Syariah dan Konvensional*. <https://www.republika.id/posts/21615/perbedaan-uang-elektronik-syariah-dan-konvensional>
- Rizaldi, M. A., Fathoni, M. A., & Yetty, F. (2021). *SYARIAH PADA MASYARAKAT JABODETABEK bentuk server based . Biasanya e-*

wallet berbentuk aplikasi yang berbasis di secara digital 3 . Salah satu fintech di Indonesia yang berbentuk dompet digital.

- Roseli, N. H. M., Azhar, N. H. N., Sauid, M. K., Hasan, Z., & Othman, Y. (2021). Factors Influencing Consumers' Perception Towards Mobile Payment Usage in Malaysia. *International Journal of Small and Medium Enterprises*, 4(1), 26–34.
<https://doi.org/10.46281/ijsmes.v4i1.1472>
- Sah, N. F. M., Shah, N. S. M., Azmi, F. S., & Hassan, N. D. (2021). A Study on the Acceptance of E-Wallet Apps Usage Amidst Mobile Phone Users in Klang Valley. *Advances in Business Research International Journal*, 7(3), 65–72.
- Shah, S., & Krunal, R. (2022). A STUDY ON CONSUMER PERCEPTION ON E-WALLET IN AHMEDABAD. *International Journal of Management, Public Policy and Research*, 1(2), 56–60.
- Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN MENGGUNAKAN E-WALLET DAN PERSEPSI MANFAAT SERTA PROMOSI TERHADAP MINA BELI ULANG SALDO E-WALLET OVO. *JiAB: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8, 1–9.
- Situmorang, M. K. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompot Digital) Sebagai Alat Pembayaran Pada Masa Pandemi Covid – 19 di Kota Medan. *Maneggio : Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 122–131.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Alfabeta.
- Sulistyowati, R., Paais, L. S., & Rina, R. (2020). Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Dompot Digital. *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 17–34.
<https://doi.org/10.24269/iso.v4i1.323>
- Tarjo. (2019). *METODE PENELITIAN SISTEM BACA 3X*. DEEPUBLISH.
- Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 5(21), 113–119. <https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>
- Usman, R. (2017). Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran. *Yuridika*, 32(1), 134.
<https://doi.org/10.20473/ydk.v32i1.4431>
- Wahab, W., & Andika, P. (2019). Studi Analisis Pemilihan Moda Transportasi Umum Darat di Kota Padang antara Kereta Api dan Bus

Damri Bandara Internasional Minangkabau. *Jurnal Teknik Sipil ITP*, 6(1), 30–37. <https://doi.org/10.21063/jts.2019.v601.05>

Yudhira, A. (2021). Analisis Perkembangan Financial Technology (Fintech) Syariah Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Value*, 2(1), 13–28. <https://doi.org/10.36490/value.v2i1.118>

Zaki, M. (2020). Pulsa Telepon Seluler sebagai Alat Pembayaran. *Jurist-Diction*, 3(2), 519–540. <https://doi.org/10.20473/jd.v3i2.18202>