

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1. Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan hasil analisis yang telah dijabarkan pada bab pembahasan di atas, dapat disimpulkan bahwa variabel *herding* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan investasi emas pada nasabah generasi z dan generasi y tabungan emas Pegadaian Syariah di Pulau Jawa. Hal tersebut dikarenakan mayoritas responden cenderung mengandalkan informasi valid yang cukup memadai, salah satunya didapatkan melalui sosial media yang dijadikan pertimbangan dalam memutuskan berinvestasi emas. Selanjutnya, pada variabel toleransi risiko menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi emas pada nasabah generasi z dan generasi y tabungan emas Pegadaian Syariah di Pulau Jawa. Hal tersebut dikarenakan responden menerima segala risiko dalam investasi emas selama masih dalam batas toleransi risikonya dan memilih investasi emas karena risiko lebih kecil dibandingkan investasi jenis lain. Selain itu, beberapa faktor lain, seperti usia, gender, tingkat pendidikan, dan tingkat pendapatan yang mempengaruhi tingkat toleransi risiko investasi seseorang. Lalu, pada variabel pendapatan menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi emas pada nasabah generasi z dan generasi y produk tabungan emas Pegadaian Syariah di Pulau Jawa. Hal ini dikarenakan setiap pendapatan yang diterima responden dalam penelitian ini sesuai dengan harapannya sehingga cenderung mampu meningkatkan kuantitas dalam membeli emas. Kemudian, ketiga variabel independen, yakni *herding*, toleransi risiko, dan pendapatan membuktikan adanya pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi emas secara simultan.

V.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah ditulis sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan. Namun dalam proses penelitian pasti terdapat kekurangan dan kendala yang ditemukan, seperti berikut:

1. Penelitian ini mengalami kendala atau hambatan karena minimnya referensi penelitian terdahulu yang meneliti variabel *herding*, toleransi risiko, dan pendapatan dalam satu penelitian secara menyeluruh. Kemudian, minimnya referensi penelitian terdahulu yang menggunakan variabel independen tersebut terhadap keputusan investasi dengan objek penelitian mengenai investasi emas.
2. Penelitian ini belum memasukkan pernyataan-pernyataan yang berkaitan dengan syariah yang diukur dalam kuesioner penelitian.
3. Adanya keterbatasan waktu dalam penelitian menjadikan peneliti kesulitan untuk mencapai target sampel dengan maksimal sebanyak 385 responden. Melainkan hanya mampu memperoleh sampel sejumlah 200 responden .

V.3. Saran

Sesuai penelitian yang telah dijalankan, peneliti meyakini adanya kekurangan, sehingga perlu disempurnakan dan dilakukan pengamatan kembali. Adapun beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan sesuai dengan penelitian yang telah dijalankan sebagai berikut:

1. Bagi Penelitian Selanjutnya
Untuk para peneliti selanjutnya disarankan dapat memperluas ruang lingkup dan memperbanyak jumlah sampel serta memaksimalkan penyebaran kuesioner. Selain itu diharapkan dapat melanjutkan penelitian dengan topik yang serupa yakni mengenai beberapa faktor lain yang mempengaruhi keputusan investasi emas. Tentunya dengan riset yang lebih mendalam serta menambahkan variabel independen lain yang masih minim diteliti dan di luar dari yang sudah digunakan pada penelitian ini.

2. Bagi Investor

Untuk para investor, khususnya Generasi Z dan Generasi Y diharapkan dapat terus belajar dari berbagai sumber informasi yang valid agar mendapatkan pengetahuan yang tepat terkait investasi emas guna mencegah perilaku bias ketika membuat keputusan investasi dan meminimalisir kerugian dalam berinvestasi emas. Selain itu investor dapat meningkatkan keahlian guna meningkatkan pendapatannya dan mengelola pendapatan dengan baik agar tidak hanya dihabiskan pada hal-hal yang sifatnya konsumtif ataupun hal merugikan lainnya.

3. Bagi Perusahaan Penyedia Layanan Investasi

Bagi perusahaan penyedia layanan investasi untuk dapat meningkatkan pangsa pasarnya diharapkan dapat membangun konten bermanfaat dan informasi yang valid mengenai kegiatan investasi emas yang menarik guna meningkatkan literasi keuangan dan pemahaman investasi bagi masyarakat. Lalu, memberikan kesempatan bagi masyarakat luas melalui investasi yang dapat dimulai dengan nominal yang rendah. Dengan begitu diharapkan mampu menarik minat masyarakat untuk berinvestasi, terutama pemula yang secara umum memiliki toleransi risiko yang rendah.