



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI  
NASABAH BERINFRAK PADA BSI MOBILE**

**SKRIPSI**

**FAISHAL DAUDSHAH      1810116054**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2022**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI  
NASABAH BERINFRAK PADA BSI MOBILE**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**FAISHAL DAUDSHAH      1810116054**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Faishal Daudshah

NIM : 1810116054

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 6 Juli 2022

Yang menyatakan,



Faishal Daudshah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Faishal Daudshah  
NIM : 1810116054  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Nasabah Berinfak Pada BSI Mobile**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 6 Juli 2022

Yang menyatakan,



Faishal Daudshah

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI NASABAH  
BERINFRAK PADA BSI MOBILE**

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

**FAISHAL DAUDSHAH      1810116054**

Telah dipertahankan didepan tim penguji pada tanggal : 6 Juli 2022 dan dinyatakan  
memenuhi syarat untuk diterima



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**

**Ketua Penguji**



**Prima Dwi Privatno, B.A, M.E.**

**Penguji I**



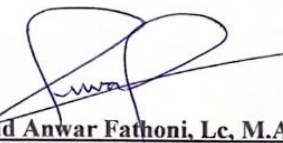
**Dra. Fitri Yetty, M.M.**

**Penguji II (Pembimbing)**



**Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., M.A., CA., CSRS**

**Dekan**



**Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A., CDIF**

**Ketua Program Studi**

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 6 Juli 2022

***Factors Influencing The Customer Intention To Infak On BSI  
Mobile***

***By Faishal Daudshah***

***Abstract***

*Mobile banking services increasing Infak fundraising through BSI Mobile can be triggered in a variety of factors. The aim of this study is to integrate the TAM theory and the construct of religiosity to examine customer intentions to use infak services in BSI Mobile. This study used quantitative approach methods with 100 population, consisting of customers of Bank Syariah Indonesia (BSI) collected from South Jakarta City. The data obtained is primary data processed through SmartPLS software with analytical techniques using the Partial Least Square method. The result of this study is that the perceived usefulness has a significant influence on behavioral intentions. The perceived ease of use has an insignificant influence on behavioral intentions. Religiosity has an insignificant influence on behavioral intentions. The perceived usefulness is a factor that influences the behavioral intention of customer infak towards BSI mobile banking. Policymakers need to have an agenda or activity that discusses more deeply about the benefits of infak especially through BSI Mobile service. To increase customer awareness of the benefits of infak. The limitation of this study is that it only uses 3 free variables and the scope of the study is only in the City of South Jakarta.*

*Keywords : mobile banking, perceived ease of use, perceived usefulness, religiosity*

# **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Nasabah Berinfak Pada BSI Mobile**

**Oleh Faishal Daudshah**

## **Abstrak**

Layanan *mobile banking* meningkatkan pengumpulan dana Infak melalui layanan BSI *Mobile* dapat dipicu oleh berbagai faktor. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji teori TAM dan konstruk religiusitas terhadap intensi nasabah berinfak dalam layanan BSI *Mobile*. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan 100 populasi, yang terdiri dari nasabah bank syariah Indonesia (BSI) yang dikumpulkan dari Kota Jakarta Selatan. Data yang diperoleh merupakan data primer yang diolah melalui *software* SmartPLS dengan teknik analisis menggunakan metode *Partial Least Square*. Hasil dari penelitian ini adalah Persepsi manfaat memiliki pengaruh secara signifikan terhadap *behavior intention*. Persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap *behavior intention*. Religiusitas memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap *behavior intention*. Persepsi manfaat merupakan faktor yang mempengaruhi intensi nasabah terhadap berinfak pada layanan BSI *Mobile*. Pemangku kebijakan perlu mempunyai agenda atau kegiatan yang membahas lebih dalam mengenai manfaat dari berinfak terutama melalui layanan BSI *Mobile*. Untuk meningkatkan kembali kesadaran nasabah terhadap manfaat dari berinfak. Keterbatasan penelitian ini adalah hanya menggunakan 3 variabel bebas dan lingkup penelitian hanya di Kota Jakarta Selatan.

Kata kunci : *mobile banking*, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, religiusitas



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2021/2022

Hari ini Rabu , tanggal 06 Juli 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Faishal Daudshah

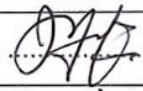
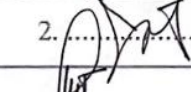

No.Pokok Mahasiswa : 1810116054

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berperilaku Nasabah Berinfak Pada Mobile Banking BSI**  
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* \*)

#### Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Ade Nur Rohim, M.E.I., CDIF.	Ketua	1. .... 
2	Prima Dwi Priyatno, B.A., M.E.	Anggota I	2. .... 
3	Dra. Fitri Yetti, MM	Anggota II **)	3. .... 

Keterangan :

\*) Coret yang tidak perlu

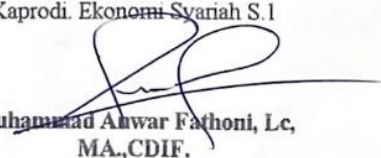
\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 06 Juli 2022

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Syariah S.1

  
Muhammad Anwar Fathoni, Lc,  
MA., CDIF.



## **PRAKATA**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala karunia-Nya sehingga penulis diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Nasabah Berinfak Pada BSI Mobile”. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dra. Fitri Yetty, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan serta dukungan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Kepada bapak Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A., CDIF selaku Ketua Program Studi S1 Ekonomi Syariah serta kepada seluruh dosen program studi ekonomi syariah yang tidak dapat penulis tuturkan namanya satu persatu.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Ibu Novia Tamara Thomas dan Bapak Edi Thomas selaku kedua orang tua tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dengan penuh kasih sayang dan terus memotivasi penulis hingga menyelesaikan penulisan skripsi ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada para kerabat terdekat penulis serta rekan-rekan mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah 2018 yang senantiasa memberikan dukungan dan masukan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 6 Juli 2022

Faishal Daudshah

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Perumusan Masalah .....	5
I.3. Tujuan Penelitian .....	5
I.4. Manfaat Hasil Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
II.1. Landasan Teori .....	8
II.1.1. Layanan Mobile Banking Pada Bank Syariah.....	8
II.1.2. Infak.....	9
II.1.3. Behavior Intention .....	10
II.1.4. Theory Acceptance Model (TAM).....	11
II.1.5. Persepsi Manfaat .....	12
II.1.6. Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	13
II.1.7. Religiusitas .....	15
II.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	16
II.3. Model Penelitian.....	23
II.4. Hipotesis .....	24

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
III.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	25
III.1.1. Variabel Endogen .....	25
III.1.2. Variabel Eksogen .....	25
III.1.3. Pengukuran Variabel .....	26
III.2. Populasi dan Sampel .....	27
III.2.1. Populasi .....	27
III.2.2. Sampel .....	27
III.3. Teknik Pengumpulan Data .....	28
III.3.1. Jenis Data .....	28
III.3.2. Sumber Data .....	28
III.3.3. Pengumpulan Data .....	29
III.4. Teknik Analisis Data .....	29
III.4.1. Analisis Deskriptif .....	29
III.4.2. Model Pengukuran atau Outer Model .....	30
III.4.3. Model Struktural atau Inner Model .....	31
III.4.4. Uji Hipotesis .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	33
IV.1.1 Layanan Infak Pada BSI Mobile .....	33
IV.2 Deskripsi Data Penelitian .....	33
IV.2.1 Deskripsi Data Responden .....	34
IV.2.2 Analisis Data Deskriptif .....	37
IV.3 Uji Hipotesis dan Analisis .....	41
IV.3.1 Model Pengukuran (Outer Model) .....	41
IV.3.2 Model Struktural (Inner Model) .....	44
IV.3.3 Uji Hipotesis .....	45
IV.4 Pembahasan .....	46
IV.4.1 Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Behavior Intention .....	46
IV.4.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Behavior Intention .....	47
IV.4.3 Pengaruh Religiusitas terhadap Behavior Intention .....	49

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	51
V.1 Kesimpulan .....	51
V.2 Keterbatasan Penelitian .....	51
V.3 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	53
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Pengguna Mobile Banking Di Indonesia.....	3
Tabel 2. Matriks Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. Pengukuran Variabel.....	26
Tabel 4. Skala Likert.....	26
Tabel 5. Skala Interval.....	27
Tabel 6. Interpretasi Nilai Persentase Responden.....	30
Tabel 7. Tingkat Reliabilitas Nilai Cronbach's Aplha.....	31
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	35
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
Tabel 12. Frekuensi Penggunaan Layanan BSI Mobile.....	36
Tabel 13. Frekuensi Penggunaan Layanan Infak Pada BSI Mobile.....	36
Tabel 14. Outer Loading.....	41
Tabel 15. Average Variance Extracted (AVE).....	42
Tabel 16. Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 17. R-Square.....	44
Tabel 18. Uji T-Statistik.....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Internet Di Indonesia.....	2
Gambar 2. Model Penelitian .....	24
Gambar 3. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Behavior Intention .....	37
Gambar 4. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Manfaat.....	38
Gambar 5. Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	39
Gambar 6. Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Religiusitas.....	40
Gambar 7. Output PLS .....	42

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Kuesioner Responden
- Lampiran 3 Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 4 Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 5 Output Outer Model Pls
- Lampiran 6 Hasil Output Model Pls
- Lampiran 7 Catatan Revisi Penguji