

Utilization of Digital Payment Systems in Optimizing Digital Zakat Fundraising at Mizan Amanah

By Lulu Amelia

Abstract

Fundraising zakat is the main pillar carried out by zakat management institutions. Along with today's developments, fundraising done on a digital basis. On this basis, zakat collection at amil zakat institutions is carried out by providing digital-based payments. This is a serious concern that must be studied and considered by zakat institutions to provide zakat payment media through digital. The purpose of this study was to find out how the optimization was carried out for fundraising zakat using a digital payment system at the amil zakat institution Mizan Amanah. This study will use a qualitative method with a descriptive analysis approach. This research is a field research with the nature of research in the form of data collection that is compiled, explained, presented, and concluded. The results of this study indicate that Mizan Amanah in utilizing digital payments for digital fundraising , Mizan Amanah provides various digital platforms as zakat portals for muzaki, such as websites, applications, and collaboration with crowdfunding. Mizan Amanah provides many digital payment methods ranging from e-wallet, virtual accounts and credit cardless. In this digital use, although there are several indicators of digital readiness in Mizan Amanah that are not fully fulfilled, in general Mizan Amanah is ready to move digitally to optimize fundraising zakat

Keywords: *digital fundraising, zakat fundraising, digital payment system*

Pemanfaatan Sistem Pembayaran Digital dalam Optimalisasi Digital *Fundraising* Zakat di Mizan Amanah

Oleh Lulu Amelia

Abstrak

Fundraising zakat merupakan pilar utama yang dilakukan oleh lembaga pengelola zakat. Seiring dengan perkembangan zaman kini *fundraising* dilakukan dengan berbasis digital. Atas dasar hal tersebut, penghimpunan zakat di lembaga amil zakat dilakukan dengan menyediakan pembayaran yang berbasis digital. Hal ini menjadi perhatian serius yang harus dikaji dan diperhatikan oleh lembaga zakat untuk menyediakan media pembayaran zakat melalui digital. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana optimalisasi yang dilakukan untuk *fundraising* zakat dalam menggunakan sistem pembayaran digital pada lembaga amil zakat Mizan Amanah. Penelitian ini akan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif analisis. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan sifat penelitian berupa pengumpulan data yang disusun, dijelaskan, dipresentasikan, dan disimpulkan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Mizan Amanah dalam melakukan pemanfaatan pembayaran digital untuk digital *fundraising* zakat, Mizan Amanah menyediakan berbagai platform digital sebagai portal zakat untuk muzaki, seperti adanya website, aplikasi, dan kerja sama dengan *crowdfunding*. Mizan Amanah menyediakan banyak metode pembayaran digital mulai dari *e-wallet*, *virtual account* dan *credit cardless*. Dalam pemanfaatan digital ini walaupun ada beberapa indikator kesiapan digital di Mizan Amanah tidak sepenuhnya terpenuhi, secara garis besar Mizan Amanah telah siap bergerak secara digital untuk mengoptimalkan *fundraising* zakat.

Kata Kunci: digital *fundraising*, *fundraising* zakat, sistem pembayaran digital