

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Y. M. (n.d.). *Logo Mizan Amanah*.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Annur, C. M. (2022). *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. Databoks. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=Jumlah Pengguna Internet di Indonesia \(2018-2022*\)&text=Menurut laporan We Are Social,tercatat sebanyak 202%2C6 juta](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=Jumlah%20Pengguna%20Internet%20di%20Indonesia%20(2018-2022*)&text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,tercatat%20sebanyak%20202%2C6%20juta).
- Azmi, N. F., Mohammad, S. R., Zainuddin, S. A., Abdullah, S. S., & Deraman, S. N. S. (2021). *A Conceptual Framework For Muslims Intention To Use Online Zakat Payment* (Issue July).
- Azwar, S. (2020). *Metode Penelitian* (Edisi I Ce). Pustaka Pelajar.
- Erpurini, W., Rahmani, H. F., Hikmawati, E., Wulandari, T., Herdiani, F. D., Muhiban, A., Desfitriady, Sjamsuridjal, & Alamsyah, N. (2021). *Perubahan Perilaku Sosial Dampak Pandemi Covid 19: Dari Sudut Pandang Teknologi Informasi*. Media Sains Indonesia.
- Febriaty, H. (2019). Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai Dalam Era Digital Terhadap Tingkat Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Keuangan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 6681, 306–313*. <http://stiestembi.ac.id/file/FM-2019-L02> (Hastina Febriaty - UMSU).pdf
- Fitrah, M., & Luthfiah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. CV Jejak.
- Ghofur, A. (2018). *Tiga Syarat Menjadi Fundraiser Andal*. PT Gramedia Pustaka Umum.
- Gouw, W. (2021). *Sambut Era Baru Sistem Pembayaran Indonesia*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/opini/20210820203746-14-270058/sambut-era-baru-sistem-pembayaran-indonesia>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu Group.
- Hasanah, U. (2021). Analisis Potensi Penerimaan Zakat Melalui E-Commerce Pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Islamic Social Finance ...*, 1, 122–134. <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/JISFIM/article/view/3925>
- Hidayat, A., & Mukhlisin, M. (2020). Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 675. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1435>
- Hidayatullah, S. (2018). *Ensiklopedia Rukun Islam: Zakat*. Al Kausar Prima.

- Kinanti, R. A., Imani, S., Hasanah, M., & Asyaria, K. (2021). Optimalisasi Fundraising Zakat Pada Kerjasama Institusional Indonesia Melalui E-Commerce Pasca Pandemi Covid-19. *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf*, 2(1), 20–37. <http://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/filantropi/article/view/3290>
- Nordin, N., Shahwan, S., & Ibrahim, N. (2021). E-Wallet as a New Approach in Zakat Collection and Distribution: Exploring the Experience of Zakat and E-Wallet Providers in Malaysia. *The International Islamic Economic System Conference – The 9th I-IECONS 2021*, 364–371.
- Prastiani, N. F., Fasa, M. I., & Suharto. (2021). Optimalisasi Perkembangan Zakat Infaq Shadaqah Menggunakan Platform E-Commerce. *Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)*, 34(1), 62–70.
- Profil Mizan Amanah*. (n.d.). Mizan Amanah. Retrieved April 1, 2022, from <https://mizanamanah.or.id/about-us/>
- Pusat Kajian Strategis - Badan Amil Zakat Nasional. (2022). *Outlook Zakat Indonesia 2022*. Puskas BAZNAS.
- Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional. (2021). *Indeks Kesiapan Digital Organisasi Pengelola Zakat: Landasan Konseptual*. <https://doc-0k-ak-docs.googleusercontent.com/docs/securesc/2mhhm03kbliuafaqbvdm96ga4hgjvg8pa/713bg8n7sh9m2u8io1em5gl2vtmdva5h/1642689375000/06868031955588335073/14027588970247898862/1uNCmWX5ZNT50LxFclDqiXXcfac2q148?e=download&authuser=0&nonce=4b6vrial8710>
- Pusat Kajian Strategis BAZNAS. (2020). *Outlook Zakat Nasional 2020*.
- Pusparisa, Y. (2020). *Pengguna Smartphone Diperkirakan Mencapai 89% Populasi pada 2025*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/pengguna-smartphone-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025>
- Rohim, A. N. (2019). Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising. *Al-Balagh : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(1), 59. <https://doi.org/10.22515/balagh.v4i1.1556>
- Rosele, M. I., Muneem, A., Naemah, N., & Karim, A. (2021). The Digital Transformation of Zakat Management in Malaysia and Its Development. *5th International Conference Of Zakat Proceedings*.
- Rumondang, A., Sudirman, A., Effendy, F., Simarmata, J., & Agustin, T. (2019). *Fintech: Inovasi Sistem Keuangan di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Sahroni, O., Suharsono, M., Setiawan, A., & Setiawan, A. (2018). *Fikih Zakat Kontemporer*. Raja Grafindo Persada.
- Sakinah, K., & Ucu, K. R. (2018). *Baznas Kembangkan Inovasi Digital untuk Tingkatkan Zakat*. Republika. <https://www.republika.co.id/berita/p381kf282/baznas-kembangkan-inovasi-digital-untuk-tingkatkan-zakat>

Lulu Amelia, 2022

PEMANFAATAN SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL DALAM OPTIMALISASI DIGITAL FUNDRAISING ZAKAT DI MIZAN AMANAH

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ekonomi Syariah

www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id

- Salleh, M. C. M., & Chowdhury, M. A. M. (2020). Technological Transformation in Malaysian Zakat Institutions A Qualitative Analysis. *International Journal of Zakat*, 5(3), 44–56.
- Sani, A. (2010). *Jurus Menghimpun Fulus: Manajemen Zakat Berbasis Masjid*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, I. R. (2019). Strategy for Optimizing Zakat Digitalization in Alleviation Poverty in the Era of Industrial Revolution 4.0. *Ikonomika*, 4(1), 35–52. <https://doi.org/10.24042/febi.v4i1.3942>
- Siregar, S. S. &, & Kholid, H. (2019). ANALISIS STRATEGI FUNDRAISING LEMBAGA AMIL ZAKAT MELALUI PLATFORM E-COMMERCE (Studi Komparatif ACT, Dompot Dhuafa, Rumah Zakat) Siti. *Al-Mizan*, 3(Agustus 2019), 1–130.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Alfabeta.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>
- Wahyuni, S. (2021). *Ekonomi Zakat dan Wakaf*. CV Jendela Sastra Indonesia Press.
- Widad, A. L. (2014). *Manajemen Fundraising Lembaga Amil Zakat Mizan Amanah Bintaro*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Yuliar, A. (2021). Analisis Strategi Fundraising Organisasi Pengelola Zakat Di Era Digitalisasi. *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf*, 2(1), 65–76.