

DAFTAR PUSTAKA

- Ani, J., Lumanauw, B., Tampenawas, J. L. A., Merek, P. C., Dan, P., Layanan, K., Pembelian, K., Pada, K., Ani, J., Lumanauw, B., & Ratulangi, U. S. (2021). *Tokopedia Di Kota Manado The Influence Of Brand Image , Promotion And Service Quality On Consumer Purchase Decisions On Tokopedia e-Commerce In Manado City Oleh : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Jurnal EMBA Vol . 9 No . 2 April 2021 , Hal . . 9(2), 663–674.*
- Auti Merry Yanissa, A., & Kurnia Ariani, R. (2016). *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia URL : <http://journals.ums.ac.id/index.php/reaksi/index> Simplicity, Price, Quality of Service and Safety Towards The Decision to Purchase Products Through Shopee.id Application. 71–82.*
<http://journals.ums.ac.id/index.php/reaksi/index>
- Ekonomi, J., & Syahbudin, F. (2021). *Analysis of the Effect of Price and Product Reviews on Online Purchase Decisions Through Shopee in the Midst of the Covid-19 Pandemic (A Case Study : Shopee Consumers in Banjarnegara Regency , Central Java) Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah. 9(2), 16–45.*
- gregorius, & widiyanto. (2019). Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Cepat Saji. *Ekonomi Bisnis, 17(1), 1–12.* <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/86/49>
- Mbete, G. S., & Tanamal, R. (2020). Mbete, G. S., & Tanamal, R. (2020). Effect of Easiness, Service Quality, Price, Trust of Quality of Information, and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang, 5(2), 100.* <https://doi.org/1.> *Jurnal Informatika Universitas Pamulang, 5(2), 100.*
- Prasetyono, A. S., Suyono, J., Artaya, I. P., & Faviandhi, Q. (2021). The Impact of Promotion and Price on Purchase Decision Consumers at Marketplace Shopee. *International Journal of Integrated Education, Engineering Business, 04(02), 79–86.*
- Pratiwi, Y. N., Wardiningsih, S. S., & Sumaryanto. (2019). Pengaruh Kepercayaan,

- Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Online Store Lazada (Survei pada Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 19(4), 567 – 577.
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah. (2020). Pengaruh Harga , Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Jbe*, 1(1), 1–10.
- Purwaningrum, M. R., & Pasaribu, L. H. (2021). *The Influence of Service Quality , Promotion , and Secure Transaction Towards Purchase Decision (Study Case on Tokopedia . com)*. 12(1), 190–196.
- Ramadhani, M. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, Kualitas Layanan Website Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Mahasiswa Universitas Stikubank Semarang). *Proceeding Sendiu*, 1(1), 978–979.
- Amanah, D., & Layla, A. A. (2019). Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Online Shop Tokopedia.Com di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan. *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 2(2), 125-138.
- Hartawan, C., Triwardhani, D., & Simarmata, P. (2020). *Analisis Pengaruh Keputusan Pembelian Online Di Lazada (Studi Kasus Pada Lingkungan Mahasiswa UPN Veteran Jakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Wikantari, M. A., & Supriadi, Y. N. (2021). Kritik Ekonomi Pancasila Terhadap Fenomena Peningkatan E-Commerce Di Inndonesia Tahun 2020. *Yudishtira Journal: Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*, 1(3), 151-159.
- Rachman, T. (2018). Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap keputusan Pembelian Konsumen *Online Shop* Tokopedia.Com. Di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(2), 10–27.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). *Principles Of Marketing* (Eight European). Pearson.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. UB Press.

- Putri, B, R, T. (2017). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Edition). Pearson Education.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). *Principles Of Marketing* (Eight European). Pearson.
- Doembana, I., Rahmat, A., Farhan, M. (2017). *Buku Ajar Manajemen Dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Zahir Publishing.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. UNPAM Press.
- Dwiastuti, R., Shinta, A., Isaskar, R. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. UB Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L (2012). *Marketing Management* (14th Edition). Pearson Education.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Djohan, A, J.,(2016). *Manajemen Dan Strategi Pemasaran*. Media Nusa Creative.
- Sumawarman, U. (2017). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (4th ed.). Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: ANDI.
- Priansa, D, J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV PUSTAKA PELITA.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik; Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategi, Costumer Sasfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction, Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI.
- Hunsa, A., & Suryana, B. (2017). *Metodologi Penelitian Dan Statistik*. Kementrian Kesehatan Republik Indonesia.
- Hardani dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Indahingwati, A. (2019). *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian Pada Kualitas Layanan SIM Corner Di Indonesia*. Surabaya: CV Jakad.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*.

- Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sangadji, E.M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Prentice Hall, New Jersey.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Abdillah, W. and Jogiyanto, H. (2015) *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Syahrir, D., Yulinda, E. and Yusuf, M. (2020) *Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.