

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Analisis Media Siber melalui etnografi virtual pada akun *Twitter* @txtdrberseragam didapatkan melalui 4 level yaitu, Level Ruang Media, merupakan level paling utama dimana peneliti menganalisis aplikasi yang menjadi tempat terjadinya etnografi virtual, yaitu *Twitter*. Akun @txtdrberseragam dan para pengikutnya memanfaatkan fitur-fitur *Twitter* serta sudah dengan jelas mengetahui prosedur-prosedur yang ada di dalam *Twitter*. Level Dokumen Media, isi konten dari akun yang diteliti yaitu @txtdrberseragam, membagi konten menjadi 4 kategori yaitu Kriminalitas, Arogansi, Eksklusifisme dan Moralitas, serta menjelaskan artefak budaya apa yang dihasilkan pada akun @txtdrberseragam (*Oknum, dek, cringe, freak, abuse power, berseragam, abdi negara, percuma lapor, arogan*). Level Objek Media, bagaimana tanggapan yang didapatkan dari konten yang diunggah oleh @txtdrberseragam, peneliti mengelompokkan beberapa interaksi (komentar) berdasarkan jenisnya, mulai dari humor, satir, sarkasme, negatif, tidak relevan, hingga komentar dengan pengalaman di dunia nyata. Bukan hanya itu model interaksi juga diketahui pada level ini yang bersifat satu dan dua arah. Level Pengalaman Media, bagaimana motif dari pemilik akun @txtdrberseragam dalam membangun akun yang berkaitan dengan teks Abdi Negara yaitu sebagai kontrol sosial Abdi Negara, motif dari pengikutnya mengikuti akun tersebut didasarkan pada kebutuhan informasi, hiburan dan sarana kritik. Pada level ini juga ditemukan dampak yang dirasakan oleh kedua pihak, baik pemilik akun dan pengguna (pengikut) yang mana dampaknya baik itu negatif (adanya ancaman, menjadi geram dan kurang percaya dengan abdi negara) maupun positif (mendapatkan hiburan dan sebagai sarana introspeksi diri).

2. Opini yang terbentuk pada akun @txtdrberseragam terkait dengan Abdi Negara, penelitian ini menjelaskan bahwa pengikut akun @txtdrberseragam berpikiran bahwasannya opini mereka tentang Abdi Negara memang terbentuk setelah mengikuti konten-konten dari akun tersebut, tetapi ini tidak berarti bahwa akun @txtdrberseragam menggiring opini karena jarangya akun tersebut memakai caption pada konten yang diunggah, melainkan para pengikut yang memiliki pendapat tersendiri setelah melihat konten-konten akun yang berasal dari kejadian nyata. Pengikut akun @txtdrberseragam tidak menggeneralisir semua orang berseragam bersifat sama, tetapi hanya menyangkan lebih banyak sikap buruk mereka yang terekspos di media. Berdasarkan hasil data dari NVivo sentimen yang terbentuk adalah negatif.

## **V.2 Saran**

Peneliti menjelaskan beberapa saran yang diperoleh berdasarkan hasil observasi dan analisis penelitian terkait dengan akun @txtdrbersersagam dan Abdi Negara serta opini pengikutnya, yaitu sebagai berikut :

### **V.2.1. Saran Teoritis**

Diharapkan kedepannya metode etnografi virtual khususnya analisis media siber dapat dikembangkan dalam hal konsep atau prosedur yang dapat memudahkan proses pengambilan data agar tidak membutuhkan waktu lama bagi peneliti untuk menghimpun data, serta pengembangan 4 level analisis media siber pada media sosial yang bukan berbentuk teks.

### **V.2.2 Saran Praktis**

Dikarenakan kurangnya referensi tentang penelitian etnografi virtual dengan analisis media siber, maka diharapkan kedepannya penelitian dengan menggunakan pendekatan etnografi virtual dengan teknik analisis media siber lebih banyak khususnya yang berkaitan dengan *Twitter* dan profesi atau kelompok tertentu agar memudahkan peneliti yang akan meneliti tentang topik tersebut

**Herawati, 2022**

**PERAN MEDIA SOSIAL PADA KONTEN AKUN TWITTER @TXTDRBERSERAGAM DALAM MEMBENTUK OPINI PUBLIK PADA PROFESI ABDI NEGARA (STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PADA FOLLOWERS @TXTDRBERSERAGAM)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[ <https://www.upnvj.ac.id> - <http://library.upnvj.ac.id> - <https://repository.upnvj.ac.id> ]