

DAFTAR PUSTAKA

Book

- Aaker, D. A., Batra, R., & Myers., J. G. (1996). *Advertising Management* (4th ed.). Prentice Hall.
- Antony, M. (2008). *What is Social Media?* iCrossing.
- Ardianto, E. (2014). Lukiati Komala, Siti Karlinah. 2014. In *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media*.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2012). Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective 6th. In *New York: McGraw-Hill 1*.
- Bulaeng, A. (2004). Metodologi Penelitian Sosial. In *Jakarta: PT Bumi Aksara*.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya (Edisi Kedua)* (Kedua). Kencana.
- Cresswell, J. W. (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2004a). *Dinamika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2004b). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. In *Remaja Rosdakarya*.
- Gunelius, S. (2011). *Content marketing for dummies*. John Wiley & Sons.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2016). *Metodologi Peneliian (Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan)*. PT. Refika Aditama.
- Jefkins, F. (1997). *Periklanan*. Erlangga.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management . England*. Pearson Education Limited.
- Kingsnorth, S. (2019). *Digital Marketing Strategy: An integrated approach to online marketing*. Kogan Page Publishers.
- Kodrat, D. S. (2020). *Manajemen Merek dan Strategi E-Commerce: Pendekatan Praktis*. Kencana.
- Kotler, P. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. John Wiley & Sons.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu. In *Erlangga. Jakarta*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran, alih bahasa Bob Sabran. In *Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, P., Keller, K. L., Manceau, D., & Dubois, B. (2016). Marketing Management, 15e édition. In *New Jersey: Pearson Education*.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Li, C., & Bernoff, J. (2011). The Grounds Well Inside Your Company: using Social Technology to Foster Employee Communication, Connection and Collaboration, Winning in a World Transformed by Social Technologies. *Harvard Business Review Press, ECCH the Case for Learning UK and USA*.
- Lieb, R. (2012). *Content marketing: think like a publisher--how to use content to market online and in social media*. Que Publishing.
- Luck, E., Barker, N., Sassenberg, A.-M., Chitty, B., Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2008). *Integrated marketing communications*. Cengage AU.
- Machfoedz, M. (2010). Komunikasi pemasaran modern. In *Cakra Ilmu* (Vol. 139).
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Erlangga.
- Morissan, M. A. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana.
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Kencana.
- Nurfebiaraning, S. (2017). *Manajemen Periklanan*. Deepublish.
- Olujimi, K. (2014). *Marketing Communication* (1st ed.). Bookboon.
- Safko, L. (2010). *The social media bible: tactics, tools, and strategies for business success*. John Wiley & Sons.
- Shimp, T. A. (2007). *Integrated Marketing Communication In Advertising & Promotion Seventh Edition. International Student Edition*. New York (US): McGrawHill.
- Shimp, T. A. (2013). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications* (ninth). Changege Learning.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media

Publishing.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2010). Metode Penelitian Bisnis (Cetakan ke-15). In *Bandung: Penerbit Alfabeta*.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Syahrum, & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (R. Ananda (ed.)). Citapustaka Media.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu: Solusi Menembus Hati Pelanggan*. FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PANCASILA.

Journal

- Anizir, & Wahyuni, R. (2017). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Image Perguruan Tinggi Swasta di Kota Serang. *Sains Manajemen*, 3(2). <https://doi.org/10.30656/sm.v3i2.254>
- Bendixen, M. T. (1993). Advertising Effects and Effectiveness. *European Journal of Marketing*, Vol 27(No. 10).
- BİLGİN, Y. (2018). the Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Awareness, Brand Image and Brand Loyalty. *Business & Management Studies: An International Journal*, 6(1), 128–148. <https://doi.org/10.15295/bmij.v6i1.229>
- Hardiansyah, A., Yuniyanto, A. E., Laksitoresmi, D. R., & Tanziha, I. (2017). Konsumsi Minuman Manis dan Kegemukan pada Mahasiswa. *Jurnal Gizi*, 6(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.26714/jg.6.2.2017.%25p>
- Kevin, D., & Sari, W. P. (2018). Pengaruh Terpaan Media Online Terhadap Brand Image Kini Capsule. *Prologia*, 2(2), 291–297. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3590>
- Puspitawati, H. (2008). Analisis Gender Terhadap Kebiasaan Makan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Positif Pelajar Sekolah Menengah Di Kota Bogor. *Media Gizi & Keluarga*, 32(1). <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/52959>
- Sulistiyo, T. D., Fitriana, R., & Lee, C. (2020). Pengaruh Marketing Media Sosial

Instagram Terhadap Brand Image The Bunker Café, Tangerang. *Jurnal Ekbis*, 21(2), 189–203. <https://doi.org/10.30736%2Fje.v21i2.512>

Website

HypeAuditor. (2021). Menantea. In *HypeAuditor*.

<https://app.hypeauditor.com/instagram/menantea.toko/?from=suggester>

Lifia. (2019). *Tipografi: dari Kontras hingga Psikologi*. Moselo.

<https://journal.moselo.com/tipografi-dari-kontras-hingga-psikologi-ebd8dfc49d80?gi=33f6eaa0e8f3>

Listiorini. (2019). *Yuk, Cobain 5 Minuman yang Lagi Hits dan Kekinian di 2020*

Ini. <https://bacaterus.com/minuman-yang-lagi-hits/>

Menantea. (2021). *Profil Akun Instagram Menantea*.

<https://www.instagram.com/menantea.toko/>

Riyanto, A. D. (2021). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021*.

Andi.Link. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>

Zell, E. (2021). *Akun Youtube Edho Zell*. Youtube. youtube.com/c/edhozell