



Judul Skripsi:

**DIPLOMASI KEBUDAYAAN KOREA SELATAN TERHADAP ASEAN  
MELALUI GASTRODIPLOMASI PERIODE 2012-2017**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial

Jessica Angraini Hanum

1410412020



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**



**DIPLOMASI KEBUDAYAAN KOREA SELATAN TERHADAP ASEAN  
MELALUI GASTRODIPLOMASI PERIODE 2012-2017**

**SKRIPSI**

**JESSICA ANGRAINI HANUM**

**1410412020**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**2018**



**DIPLOMASI KEBUDAAAYAN KOREA SELATAN TERHADAP ASEAN  
MELALUI GASTRODIPLOMASI PERIODE 2012-2017**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Hubungan Internasional**

**JESSICA ANGRAINI HANUM  
1410412020**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIUNIVERSITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2018**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Jessica Angraini Hanum

NRP : 1410412020

Tanggal : 23 Juli 2018

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juli 2018



Jessica Angraini Hanum

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jessica Angraini Hanum  
NRP : 1410412020  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan Terhadap ASEAN Melalui Gastrodiplomasi Periode 2012-2017. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptaan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Juli 2018



(Jessica Angraini Hanum)

## PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Jessica Angraini Hanum

NRP : 1410412020

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan Terhadap ASEAN  
Melalui Gastrodiplomasi Periode 2012-2017

Telah Berhasil dipertahankan di hadapan Penguji dan Pembimbing serta telah diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

**Pembimbing Utama**



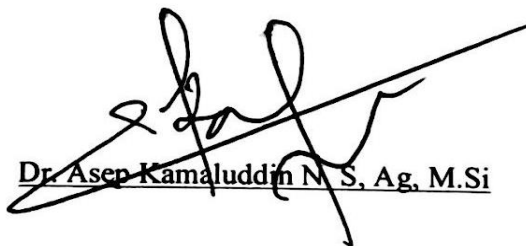
Dra. Nurmasari S. M.Si

**Pembimbing Pendamping**



Sindy Yulia Putri S.Pd M.Si

**KETUA PROGRAM STUDI**



Dr. Asep Kamaluddin N. S, Ag, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 23 Juli 2018

**DIPLOMASI KEBUDAAAYAN KOREA SELATAN TERHADAP ASEAN  
MELALUI GASTRODIPLOMASI PERIODE 2012-2017**

**Jessica Angraini Hanum**

**ABSTRAK**

Gastrodiplomasi merupakan diplomasi budaya yang menggunakan makanan sebagai sarana untuk meningkatkan brand image bangsa. Gastrodiplomasi menggunakan pendekatan yang lebih holistik untuk meningkatkan kesadaran internasional dalam warisan kuliner dan juga warisan budaya dari suatu negara. Gastrodiplomasi berusaha menciptakan hubungan emosional yang lebih obyektif terhadap budaya dengan menggunakan makanan sebagai media dalam berkomunikasi dengan Negara lain. Potensi budaya kuliner Korea Selatan dapat dikembangkan sebagai instrumen untuk meningkatkan citra Korea Selatan di bawah kampanye program Korean Cuisine to the World. Dalam karya tulis ini, penulis mengulas keterkaitan warisan kuliner korea(hansik) dengan citra nasional Korea di mata ASEAN dan juga mencari tahu hambatan dan dampak dari gastrodiplomasi Korea.

Kata kunci: Gastrodiplomasi, diplomasi budaya, diplomasi publik, soft power,

**DIPLOMASI KEBUDAYAAN KOREA SELATAN TERHADAP ASEAN  
MELALUI GASTRODIPLOMASI PERIODE 2012-2017**

*Jessica Angraini Hanum*

**ABSTRACT**

*Gastrodiplomacy is a cultural diplomacy that uses food as a means to enhance the nation's brand image. Gastrodiplomacy uses a more holistic approach to raising international awareness in the culinary heritage as well as the cultural heritage of a country. Gastrodiplomacy seeks to create a more objective emotional relationship to culture by using food as a medium in communicating with other countries. The potential of South Korean culinary culture can be developed as an instrument to enhance South Korea's image under the Korean Cuisine to the World campaign program. In this paper, the authors review the relation of Korean culinary heritage (hansik) to the national image of Korea in the eyes of ASEAN and also find out the obstacles and impacts of Korean gastrodiplomacy.*

*Keywords: Gastrodiplomacy, cultural diplomacy, public diplomacy, soft power,*



## KATA PENGANTAR

Terimakasih kasih kepada Allah S.W.T atas berkah dan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi sebagai persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan strata I Jurusan Hubungan Internasional konsentrasi Ekonomi Politik Internasional FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul **“DIPLOMASI KEBUDAYAAN KOREA SELATAN TERHADAP ASEAN MELALUI GASTRODIPLOMASI PERIODE 2012-2017”**. Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karena-Nya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada kepada Dosen Pembimbing 1 dan Sindy Yulia Putri, S.Pd. M,Si selaku Dosen Pembimbing 2. Terima kasih banyak atas segala bimbingan, saran dan kritik yang membangun agar skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Mama dan Papan ang memberikan kepercayaan penuh. Kakak dan adik saya yang selalu menyemangati. Alviany, Elis, Tami selaku sahabat, *when the road gets rocky, you were always there for me. Thank you so much.* Okky Setyawan *who always stood beside me no matter what, who can brought me up from my deepest pit. I thank you for being a part of me as a friend, a brother, and a best-bud.* Terima kasih untuk Avisya yang selalu memberikan segala petuah. Rekan peneliti, khususnya Tiara, Rahma, Cecilia, Antoko, Agra, Akmal, Nikita dan teman-teman mahasiswa/I FISIP UPN “Veteran” Jakarta 2014 yang telah memberikan dukungan penuh dalam perjalanan akademik maupun perjalanan skripsi ini.

Jakarta, 23 Juli 2018

Penulis,

Jessica Angraini Hanum

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| PERNYATAAN ORISINALITAS .....  | ii   |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK<br>KEPENTINGAN AKADEMIS ..... | iii  |
| PENGESAHAN .....   | iv   |
| ABSTRAK .....  | v    |
| <i>ABSTRACT</i> .....  | vi   |
| KATA PENGANTAR .....   | vii  |
| DAFTAR ISI .....   | viii |
| DAFTAR SINGKATAN .....   | xi   |
| DAFTAR TABEL .....   | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xiii |
| DAFTAR GRAFIK .....  | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN .....  | 1    |
| 1.1    Latar Belakang Masalah .....  | 1    |
| 1,2    Rumusan Masalah .....   | 13   |
| 1.3    Tujuan Penelitian .....   | 13   |
| 1.4    Manfaat Penelitian .....  | 13   |
| 1.5    Sistematika Penulisan .....   | 14   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....  | 17   |
| II.1    Literatur Review .....   | 17   |
| II.2    Kerangka Pemikiran .....   | 20   |
| II.2.1    Teori Diplomasi .....  | 20   |
| II.2.1.1    Konsep Diplomasi Kebudayaan .....                                | 22   |

|  |  |    |
|--|--|----|
| II.2.1.2   | Konsep Gastrodiplomasi .....   | 24 |
| II.2.1.3   | Konsep Citra Negara (Nation Branding) .....  | 29 |
| II.3   | Alur Pemikiran .....   | 33 |
| II.4   | Asumsi .....   | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....   |  | 35 |
| III.1  | Jenis Penelitian .....   | 36 |
| III.2  | Sumber Data .....  | 37 |
| III.3  | Teknik Pengumpulan Data .....  | 38 |
| III.4  | Teknik Analisis Data .....   | 39 |
| III.5  | Lokasi dan Waktu Penelitian.....   | 42 |
| III.5.1  | Lokasi Penelitian .....  | 42 |
| III.5.2  | Waktu Penelitian .....   | 42 |
| BAB IV GASTRODIPLOMASI SEBAGAI ALAT DIPLOMASI BARU<br>KEBUDAYAAN KOREA SELATAN ..... |  | 44 |
| IV.1   | Dinamika Hubungan Korea Selatan dengan ASEAN.....  | 44 |
| IV.2   | Makanan Sebagai Alat Diplomasi Korea Selatan .....   | 47 |
| IV.3   | Profil Kampanye “Korean Cuisine to the World” .....  | 53 |
| IV.3.1   | Membangun Kerangka Kerja dan Melakukan Penelitian Untuk<br>Kampanye Korean Cuisine to the World..... | 59 |
| IV.3.2   | Pembinaan dan Pelatihan Koki – koki untuk Korean Cuisine to the<br>World<br>.....                    | 62 |
| IV.3.3   | Memperkuat Daya Saing Restoran Korea .....   | 64 |
| IV.3.4   | Promosi Korean Cuisine to the World.....   | 67 |

|   |    |
|---|----|
| BAB V UPAYA DIPLOMASI KEBUDAYAAN KOREA SELATAN TERHADAP ASEAN MELALUI GASTRODIPLOMASI UNTUK MENINGKATKAN CITRA KOREA PERIODE 2012-2017..... | 70 |
| V.1    Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan Terhadap ASEAN Melalui Gastrodiplomasi Periode 2012-2017 .....                                    | 70 |
| V.1.1    Membangun Citra (Image Building).....  | 72 |
| V.1.2    Pemasaran Kuliner (Culinary Marketing).....  | 75 |
| V.1.3    Program Tur Kuliner (Culinary Tour Program).....   | 77 |
| V.2    Gastrodiplomasi Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Korea Terhadap ASEAN Periode 2012-2017 .....                                       | 82 |
| V.3    Hambatan dan Tantangan Gastrodiplomasi Korea Selatan Dalam Meningkatkan Citra Nasional Di mata ASEAN.....                            | 86 |
| BAB VI PENUTUP .....  | 88 |
| VI.1    KESIMPULAN .....  | 88 |
| VI.2    SARAN.....  | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 91 |

## DAFTAR SINGKATAN

|        |  |
|--------|--|
| ASEAN  | : Association of South East Asian Nations                |
| AKC    | : ASEAN-Korea Centre                                     |
| aT     | : Korea Agro-Fisheries and Food Trade Corporation        |
| CAC    | : Codex Alimentarius Committee                           |
| CICI   | : Corea Image Communication Institute                    |
| KCC    | : Korean Cultural Center                                 |
| KFF    | : Korean Food Foundation                                 |
| K-Food | : Korean Food  |
| KFPI   | : Korean Food Promotion Industry                         |
| KRO    | : Korea Restaurant Organization                          |
| KTO    | : Korea Tourism Organization                             |
| MCST   | : Ministry of Culture, Sports and Tourism                |
| MFAFF  | : Ministry of Food, Agriculture, Forestry, dan Fisheries |
| NBI    | : Nation Brands Index                                    |

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4. 1 Correlation of basic elements of nature and its equivalen 43

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1 Aspek National Branding Versi Simon Anholt 'Brand New Justice' .... | 38 |
| Gambar 2 The korean food diet expanding overseas .....                       | 59 |
| Gambar 3 Pembuatan Kimchi yang hanya boleh dilakukan oleh wanita.....        | 71 |
| Gambar 4 Booth Korean Food di Jakarta Fair 2018 .....                        | 85 |
| Gambar 5 Antusias pengunjung terhadap makanan Korea .....                    | 86 |

## **DAFTAR GRAFIK**

|   |    |
|---|----|
| Grafik 1 Grafik Tujuan Kedatangan Wisatawan Asing ke Korea..... | 21 |
|---|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2** Form. Konsultasi skripsi A2.2
- Lampiran 3** Form. Persetujuan skripsi A.5
- Lampiran 4** Surat Tempat Riset dan Hasil Wawancara