

BAB V PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Menurut hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan terkait pengaruh pembelajaran berbasis website “WEBYMOM” terhadap *maternal self-efficacy* pada ibu postpartum selama pandemi COVID-19, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Gambaran karakteristik berupa distribusi frekuensi dan persentase dari 42 responden penelitian yaitu mayoritas berada dalam rentang usia 20-35 tahun dengan sebanyak 39 responden (92.9%), tingkat pendidikan pada responden mayoritas berada di tingkat pendidikan menengah (SMA/SMK) dengan jumlah 20 responden (47.6%), serta sebagian besar tidak bekerja dengan jumlah sebanyak 30 responden (71.4%).
- b. Tingkat *maternal self-efficacy* pada ibu di periode postpartum sebelum dilakukan pembelajaran berbasis *website* yakni sebanyak 25 responden (59.5%) memiliki *maternal self-efficacy* yang baik, adapun sebanyak 17 responden (40.5%) memiliki *maternal self-efficacy* yang buruk.
- c. Tingkat *maternal self-efficacy* pada ibu di periode postpartum sesudah dilakukan pembelajaran berbasis *website* yakni sebanyak 33 responden (78.6%) memiliki *maternal self-efficacy* yang baik, adapun sebanyak 9 responden (21.4%) memiliki *maternal self-efficacy* yang buruk.
- d. Terdapat pengaruh yang signifikan pada pemberian pembelajaran berbasis website “WEBYMOM” terhadap *maternal self-efficacy* ibu postpartum selama pandemi COVID-19 dengan nilai $p < 0.05$.

V.2 Saran

- a. Bagi Institusi Pendidikan

Diharapkan dengan adanya penelitian ini, institusi pendidikan dapat menjadikannya sebagai sarana dalam mengembangkan ilmu pengetahuan

serta dasar pada penelitian selanjutnya, khususnya di bidang keperawatan maternitas.

b. Bagi Pelayanan Kesehatan

Diharapkan dengan adanya penelitian ini, sarana atau media pemberian informasi dapat lebih dikembangkan lebih lanjut dan dapat menjadi dasar intervensi terhadap pemberian asuhan keperawatan khususnya ibu postpartum. Selain itu, disarankan pula bagi penyelenggara layanan kesehatan agar dapat lebih memberikan pendidikan kesehatan terutama edukasi atau pembelajaran terkait postpartum kepada ibu di periode postpartum

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat melanjutkan penelitian dengan menggunakan media edukasi lain sebagai media promosi kesehatan untuk mengetahui pengaruhnya terhadap *maternal self-efficacy* pada ibu postpartum, sehingga media edukasi yang digunakan akan lebih variatif, inovatif, dan bermanfaat bagi ibu postpartum.