



**ANALISIS KEPUTUSAN INVESTASI GEN Z DI BOGOR
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

TASYA NUR SAFITRI 1710111067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**



**ANALISIS KEPUTUSAN INVESTASI GEN Z DI BOGOR
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

TASYA NUR SAFITRI 1710111067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Tasya Nur Safitri

Nim : 1710111067

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Juli 2021

Yang menyatakan,



(Tasya Nur Safitri)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tasya Nur Safitri
NIM : 1710111067
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**ANALISIS KEPUTUSAN INVESTASI GEN Z DI BOGOR PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran
Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk
pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama
tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik
hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 12 Juli 2021

Yang menyatakan



(Tasya Nur Safitri)

SKRIPSI

ANALISIS KEPUTUSAN INVESTASI GEN Z PADA MASA PANDEMI COVID-19

Dipersiapkan dan disusun oleh:

TASYA NUR SAFITRI 1710111067

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 12 Juli 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Drs. Munasiron Miftah, MM
Ketua Penguji



Marlina SE., MM
Penguji I



Drs. Nurmantias, MM, CFMP
Penguji II



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., M.Ak, CA, CSRS
Dekan



Wahyudi, SE, MM
Ketua Program Studi Manajemen

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 12 Juli 2021

Analisis Keputusan Investasi Gen Z di Bogor Pada Masa Pandemi Covid-19

Oleh: Tasya Nur Safitri

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, *overconfidence* dan *herding* terhadap keputusan investasi Gen Z di Bogor pada masa pandemi covid-19. Pada penelitian ini menggunakan investor Gen Z yang berdomisili atau tinggal yang tersebar di Bogor sebagai populasi dan menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Metode penelitian ini menggunakan PLS (Partial Least Square) dengan software SmartPLS 3.0 dan dengan cara menyebarkan kuesioner dengan google form. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi (2) *Overconfidence* memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi (3) *Herding* tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi

Kata kunci: Literasi keuangan, *Overconfidence*, *Herding* dan Keputusan Investasi

Analysis of Gen Z Investment Decisions in Bogor During the Pandemic Covid-19

By: Tasya Nur Safitri

Abstract

This research study is a quantitative study that aims to analyze the effect of financial literacy, overconfidence and herding on Gen Z investment decisions in Bogor during the pandemic covid-19. This research uses Gen Z investors live in Bogor as the population and uses a sample of 100 respondents. This research method uses PLS (Partial Least Square) with SmartPLS 3.0 software and distributing questionnaires with google form. The results show that: (1) Financial literacy affects investment decisions (2) Overconfidence affects investment decisions (3) Herding has no influence on investment decisions

Keyword: Financial Literacy, Oveconfidence, Herding, and Investment Decisions

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunianya serta kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian skripsi yang berjudul “Analisis Keputusan Investasi Gen Z di Bogor, Pada Masa Pandemi Covid-19” Penulis menyampaikan Terima Kasih kepada:

1. Mama, Papa, Aa, Tete, Adik dan keluarga tercinta atas doa, kasih sayang dan dukungan baik materil maupun spiritual selama ini.
2. Dr. Dianwicakasih Ariefiara, S.E., AK., M.M selaku Kepala Jurusan Manajemen Program Studi S1 Manajemen.
3. Wahyudi, S.E., M.M selaku ketua Program Studi S1 Manajemen.
4. Drs. Nurmatias, MM, CFMP dan Ardhiani Fadila, SST, ME selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan perhatian dan pengarahan serta masukkan untuk menyempurnakan penulisan proposal ini.
5. “Cuh Girls” since 2017 Almh. Fanny (Si makan indomie setiap hari) Arum (si panik-panik ajaib) Erina (Si hebohhhh, Ayok Tiktokkan er) Zia (Si paling rajin rapih-rapih kosan).-Sandi (Ayo camping lagi dah...) -Alpida (Si positif vibes... yuk moveon yuk) -“Pejuang Veteran” Adel, Restu, Apis, Emet Nisrina dan Bendol (Grupnya doang Pejuang Veteran tapi wisuda duluan wuuuuu.....)
6. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang turut membantu penulis selama menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna di dunia ini, begitu juga dengan skripsi ini. Semoga apa yang ada pada skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua,

Jakarta, 12 Juli 2021

Tasya Nur Safitri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah.....	9
I.3 Tujuan Penelitian	10
I.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1 Landasan Teori	12
II.1.1 <i>Behavioral Finance</i>	12
II.1.2 Keputusan Investasi.....	13
II.1.3 Literasi Keuangan.....	15
II.1.4 <i>Overconfidence</i>	17
II.1.5 <i>Herding</i>	19
II.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	20
II.2.1 Literasi Keuangan dan Keputusan Investasi	28
II.2.2 Overconfidence dan Keputusan Investasi	30
II.2.3 Herding dan Keputusan Investasi.....	31

II.3	Model Penelitian Empiris	32
II.4	Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN		34
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
III.2	Populasi dan Sampel	35
III.2.1	Populasi	35
III.2.2	Sampel	36
III.3	Teknik Pengumpulan Data	37
III.3.1	Jenis Data	37
III.3.2	Sumber Data Penelitian	37
III.3.3	Pengumpulan Data	37
III.4	Teknik Analisis Data	38
III.4.1	Uji Kualitas Data	38
III.4.2	Analisis Data Deskriptif	38
III.4.3	Analisis Partial Least Square (PLS)	39
III.4.3.1	Outer Model	42
III.4.3.2	Inner Model	42
III.4.4	Uji Hipotesis	42
III.4.4.1	Uji Signifikan Partial (Uji t)	42
III.4.5	Kerangka Model Penelitian	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian	45
IV.2	Deskripsi Data Penelitian	45
IV.2.1	Deskripsi Data Responden	45
IV.2.2	Analisis Data Deskriptif	50
IV.3	Uji Hipotesis Dan Analisis	54
IV.3.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	54
IV.3.1.1	Uji Validitas Konvergen	57
IV.3.1.2	Uji Validitas Deksriminan	57
IV.3.1.3	Uji Reabilitas PLS	58

IV.3.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	60
IV.3.2.1	Uji R-Square	60
IV.3.2.2	Uji Hipotesis	61
IV.3.2.3	Uji t-statistik.....	63
IV.4	Pembahasan.....	63
IV.4.1	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi.....	63
IV.4.2	Pengaruh Overconfidence Terhadap Keputusan Investasi	65
IV.4.3	Pengaruh Herding Terhadap Keputusan Investasi.....	67
IV. 5	Keterbatasan Penelitian.....	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		71
V.1	Simpulan.....	71
V.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		73
RIWAYAT HIDUP		78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Kuesioner Pra Survei Mengenai Keputusan Investasi.....	8
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya	27
Tabel 3. Pengukuran Variabel Keputusan Investasi	34
Tabel 4. Pengukuran Variabel Literasi Keuangan	35
Tabel 5. Pengukuran Variabel Overconfidence	35
Tabel 6. Pengukuran Variabel Herding.....	35
Tabel 7. Model <i>Likert</i>	38
Tabel 8. Kategori Interpretasi Nilai Presentase Responden	39
Tabel 9. Kisi-kisi Instrumen.....	44
Tabel 10. Deskripsi Data Responden	45
Tabel 11. Kategori Interpretasi Nilai Presentase Responden	51
Tabel 12. Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Literasi Keuangan	51
Tabel 13. Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Overconfidence</i>	52
Tabel 14. Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Herding</i>	52
Tabel 15. Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Investasi	54
Tabel. 16 <i>Outer Loading Factor Output PLS</i>	57
Tabel 17 <i>Fornel-Lacker Criterium</i>	57
Tabel 18. AVE (<i>Average Variance Extracted</i>)	58
Tabel 19. <i>Composite Reability dan Cronchbach's Alpha</i>	59
Tabel 20. Nilai R- <i>Square</i> dan Nilai R- <i>Square Adjusted</i>	61
Tabel 21. Hasil Nilai Koefisien Analisis Jalur.....	61
Tabel 22. Hasil Uji t-statistik	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Kenaikan Jumlah <i>Single Investor Identification</i>	2
Gambar 2. Grafik Demografi Usia Investor di Pasar Modal	3
Gambar 3. Investor < 30 Tahun	4
Gambar 4. Hasil Data Responden Pra Survei	7
Gambar 5. Informasi Tentang Saham Ynag di Dapat Gen Z.....	8
Gambar 6. Model Penelitian Empiris.....	32
Gambar 7. Langkah-Langkah PLS.....	40
Gambar 8. Kerangka Model Penelitian.....	44
Gambar 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Gambar 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	48
Gambar 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Gambar 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Wilayah.....	49
Gambar 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Investasi	49
Gambar 15. Nilai <i>Loading Factor Outer Model</i>	55
Gambar 16. Nilai <i>Loading Factor Outer Model</i> Setelah Re-Estimasi.....	56
Gambar 17. <i>Inner Model</i>	6

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2. Matriks Penelitian
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Data Kuesioner 100 Responden
- Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6. Hasil Deskripsi Data Penelitian
- Lampiran 7. Hasil Output Model Penelitian
- Lampiran 8. Hasil Output Inner Model Penelitian
- Lampiran 9. Hasil Output Model PLS
- Lampiran 10. T Tabel