



Judul Skripsi :

**STRATEGI EKSPANSI GRAB DALAM MEMPENGARUHI  
PASAR TENAGA KERJA DI INDONESIA (2015-2020)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial

Nama : Richo Sunjaya

NIM : 1810412132



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN  
JAKARTA**

**STRATEGI EKSPANSI GRAB DALAM MEMPENGARUHI PASAR  
TENAGA KERJA DI INDONESIA (2015-2020)**



**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Prasyarat Awal untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Sosial Jurusan Hubungan Internasional**

**Disusun oleh :**

**Richo Sunjaya**

**1810412132**

**HUBUNGAN INTERNASIONAL  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS JAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Richo Sunjaya  
Nim : 1810412132  
Tanggal : 20 Desember 2021

Bilamana pada dikemudian hari ditemukan ketidak-sesuai dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Desember 2021



METERAL TEMPEL  
B7AJX675758780  
Richo Sunjaya

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Richo Sunjaya  
NIM : 1810412132  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional  
Konsentrasi : Ekonomi Politik Internasional


Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalti Free Right*) atas karya saya yang berjudul :

**“STRATEGI EKSPANSI GRAB DALAM MEMPENGARUHI PASAR TENAGA KERJA DI INDONESIA (2015-2020)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Desember 2021

  
Richo Sunjaya

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Richo Sunjaya  
N I M : 1810412132  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : "STRATEGI EKSPANSI GRAB DALAM  
MEMPENGARUHI PASAR TENAGA KERJA DI  
INDONESIA (2015-2020)"

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

### Pembimbing I



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.I.P., M.Si

### Penguji I



Dr. Mansur, M.Si

### Penguji II



M. Chairil Akbar Setiawan, S.IP., M.A

### KETUA PROGRAM STUDI



Andi Kurniawan, S.Sos.,M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 10 Januari 2022

## KATA PENGANTAR

*Salam.*

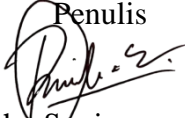
Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan laporan skripsi ini diselesaikan guna memenuhi persyaratan skripsi untuk meraih gelar pendidikan Sarjana Jurusan Hubungan Internasional, FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang berjudul **"STRATEGI EKSPANSI GRAB DALAM MEMPENGARUHI PASAR TENAGA KERJA DI INDONESIA (2015-2020)"**

Penyusunan skripsi ini pada dasarnya ditunjukkan untuk memperluas wawasan serta pengetahuan dalam kegiatan berupa praktik yang berhubungan dengan program studi hubungan internasional. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa adanya dukungan yang luar biasa dari pihak-pihak terkait. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi serta dukungan untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan rasa hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis diberikan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Andi Tirta Sunjaya selaku ayah kandung dan Henni Marlina selaku ibu kandung dari penulis yang telah memberikan dukungan moral dan juga materiil kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Anggie Lestari Sunjaya selaku adik perempuan dan Adyasta Gracio Sunjaya selaku adik laki-laki yang memberi dukungan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga Besar penulis yang terus memberikan dukungan dalam menempuh dunia perkuliahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.I.P., M.Si selaku dosen pengajar dan dosen pembimbing utama skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. M. Chairil Akbar Setiawan, S.IP., M.A. selaku dosen pembimbing II yang telah membantu banyak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
7. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
8. Bapak Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
9. Ibu Endah Tjahjani Dwirini R., S.S., M.Phil. Kepala Biro Kerja Sama Antar Parlemen Dan Organisasi Internasional yang telah mau menerima saya selagi skripsi untuk magang di biro BKSAP DPR RI
10. Michael Christanto Chandra yang membantu penulis untuk mendapatkan kos sehingga penulis memiliki suasana tenang untuk menulis skripsi
11. Angga Santa Gideon, Laviola Putri Yulinda, Dewi Arun, Jesica Millenia berjuang bersama penulis dalam menyelesaikan segala urusan perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
12. Rekan kerja di BKSAP DPR RI yang mendukung penulis
13. Teruntuk teman-teman Benerbenerkuyclub yang terdiri dari Jhusak Jose, Jessica Jivilia, Grace Victoria, Meideline Chintya, dan Gaby yang selalu memberikan support untuk penulis
14. Teman-teman FISIP UPNVJ yang telah berkontribusi bagi penulis dalam memberikan ide terkait skripsi ini
15. Teman-Teman HI UPNVJ angkatan 2017 dan 2018 atas dukungannya bahwa penulis dapat menyelesaikan kewajiban Skripsi ini
16. Kepada seluruh jajaran anggota UKM Catur UPNVJ (CUVETJA) Periode 2021, jajaran anggota Indonesian Student Association for International Studies (ISAFIS), atas kesempatannya untuk belajar dan menyerap pengalaman serta ilmu selama penulis menjabat di organisasi ini.

Jakarta, 20 Desember 2021

Penulis  
  
Richo Sunjaya

## **DAFTAR ISI**

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>I.1Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>I.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>16</b>
<b>I.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>16</b>
<b>I.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>17</b>
<b>I.4.1 Manfaat Akademis .....</b>	<b>17</b>
<b>I.4.2 Manfaat Praktis.....</b>	<b>17</b>
<b>I.5 Sistematika Penulisan.....</b>	<b>17</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
<b>II.1 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>19</b>
<b>II.1.1 Foreign Direct Investment (FDI) .....</b>	<b>19</b>
<b>II.1.2 Perusahaan Multinasional (MNC) .....</b>	<b>20</b>
<b>II.1.3 Pasar Tenaga Kerja.....</b>	<b>23</b>
<b>II.2 Alur Pemikiran .....</b>	<b>24</b>



II.3 Asumsi .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
III.1 Pendekatan Penelitian .....	27
III.2 Jenis Penelitian.....	28
III.3 Sumber Data.....	28
III.4 Teknik Pengumpulan Data .....	29
III.4.1 Studi Dokumentasi .....	30
III.5 Teknik Analisis Data .....	32
III.6 Teknik Validasi Data .....	32
III.7 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	32
III.7.1 Waktu Penelitian.....	32
III.7.2 Lokasi Penelitian .....	34
<b>BAB IV PERAN GRAB DALAM TENAGA KERJA DI INDONESIA.....</b>	<b>35</b>
IV.1 Pasar Tenaga Kerja Indonesia .....	35
IV.1.1 Angkatan Kerja .....	37
IV.1.2 Penyerapan Tenaga Kerja.....	38
IV.1.3 Pengangguran .....	42
IV.1.4 Upah.....	43
IV.1.5 Pendidikan .....	47
IV.2 Kehadiran Grab di Indonesia .....	48
<b>BAB V ANALISIS STRATEGI EKSPANSI GRAB DALAM INOVASI PRODUK LAYANAN .....</b>	<b>53</b>
V.1 Inovasi Grab Terhadap Pasar Tenaga Kerja Indonesia.....	53
V.1.1 Inovasi Awal: Grabbike dan Grabcar .....	53
V.1.2 Perluasan Segmen layanan Grab .....	59
V.1.3 Teknologi Finansial pada Layanan Grab.....	69

V.1.4 Akuisisi Grab Terhadap Kudo dan Uber .....	70
V.2 Product Life Cycle Perusahaan Multinasional Grab Indonesia .....	74
V.2.1 Tahap Pengenalan ( <i>Introduction Stage</i> ) .....	77
V.2.2 Tahap Pertumbuhan ( <i>Growth Stage</i> ) .....	79
V.2.3 Tahap Pendewasaan ( <i>Maturity Stage</i> ) .....	80
V.2.4 Tahap Kemunduran ( <i>Decline Stage</i> ) .....	82
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
VI.1 Kesimpulan .....	85
VI.2 Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>95</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian Penulis .....	34
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pangsa Pasar Pendapatan Transportasi Mobil di Industri <i>Ride-Hailing</i> di Indonesia Dari Maret 2020 Hingga Februari 2021 .....	5
Gambar 1. 2 Pembagian Order <i>Ride-Hailing</i> Tahun 2020.....	6
Gambar 4. 1 Penduduk Indonesia 2015-2019 .....	36
Gambar 4. 2 Jumlah Angkatan Kerja dan TPAK 2019-2020 .....	38
Gambar 4. 3 Tingkat Pengangguran Indonesia (%).....	42
Gambar 4. 4 Korelasi Tingkat Pendidikan dengan Tingkat Pengangguran Indonesia (%) .....	43
Gambar 4. 5 Logo Perusahaan GrabTaxi Menjadi Grab.....	48
Gambar 4. 6 Timeline Ekspansi Grab .....	49
Gambar 5. 1 Poster Infografik Himbauan Vaksinasi .....	58
Gambar 5. 2 Kerjasama Grab dengan Kemenparekraf .....	63
Gambar 5. 3 Grab dengan Sejasa.com meluncurkan layanan Clean & Fix .....	67
Gambar 5. 4 Infografik Grab terhadap UMKM.....	68
Gambar 5. 5 CEO Grab Anthony Tan dan CEO Kudo Albert Lucius (Grab) .....	70
Gambar 5. 6 Logo Perusahaan Grab dan Uber .....	72
Gambar 5. 7 Raymond Vernon Product life Cycle .....	75

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Grab Corporate Profile .....	95
Lampiran 2: The Grab Way .....	96
Lampiran 3: Grab-Social Impact Report 2019-2020 .....	115