

***The Effect of Managerial Ownership, Investment Opportunity Set, Dividend Policy
on Firm Value***

By Silvia Ayu Cahyani

Abstract

This research aims to determine the effect of managerial ownership, investment opportunity set, dividend policy on firm value of listed manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange in the period 2018 – 2020. The type of this research is quantitative research that uses secondary data based on annual report. A sample of this research consisted of 60 manufacturing companies. Techniques analyzing data in this research used regression model selection test, classical assumption test, multiple linear regression, and partial hypothesis testing (t test). Based on the result of data analysis, it can be concluded that (1) managerial ownership has no effect on firm value, (2) investment opportunity set has a positive significant effect on firm value, (3) dividend policy has no effect on firm value

Keywords: *Managerial Ownership, Investment Opportunity Set, Dividend Policy, and Firm Value*

Pengaruh Kepemilikan Manajerial, *Investment Opportunity Set*, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan

Oleh Silvia Ayu Cahyani

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari kepemilikan manajerial, *investment opportunity set*, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2020. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 60 perusahaan manufaktur. Teknik untuk menganalisis data pada penelitian ini menggunakan uji pemilihan model regresi, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, dan uji hipotesis secara parsial (uji t). Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa (1) kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) *Investment Opportunity Set* memiliki pengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, dan (3) Kebijakan Dividen tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kepemilikan Manajerial, *Investment Opportunity Set*, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan.