

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Aw, S. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia Edisi Kelima*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Hanani, S. (2017). *Komunikasi Antarpribadi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: AR RUZZ MEDIA.
- Hardani, H. A., Ustiawaty, J., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sykmana, D. J., Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Littlejohn, S. W. & Karen A. F. (2017). *Teori Komunikasi Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mabruri, A. (2018). *Panduan Produksi Acara TV Non-Drama*. Indonesia: Gramedia Widisiana Indonesia.
- Novianti, E. (2021). *Teori Komunikasi Umum dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif : dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nurdin, A. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal: Disertai Contoh Fenomena Praktis*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nurdin, I. & Hartati, S. (2019). *Metodelogi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Nurhalimah, S. (2019). *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir: Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rahmi, S. (2021). *Komunikasi Interpersonal dan Hubungannya Dalam Konseling*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Sari, A. (2017). *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siyoto, S. & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudariyanto. (2010). *Interaksi Sosial*. Semarang: ALPRIN.
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis: Suaka Media*. Yogyakarta, Suaka Media.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- West, R. & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Edisi 3: Analisis dan Aplikasi*. (M. Maer, Terjemahan). Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

**Jurnal :**

- Arbi, A. (2017). Penetrasi Sosial dalam Persahabatan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam. *Jurnal Askopis*, 1(2), 89-102.
- Habibah, A. F., Shabira, F., & Irwansyah, I. (2021). Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 44-53.
- Koori, A. W., Muriithi, M. S., & Mbebe, M. J. (2018). IMPACT OF SOCIAL MEDIA USAGE ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE OF SACCOS IN KENYA (A CASE STUDY OF KUSCCO SACCO AFFILIATES). *European Journal of Business and Strategic Management*, 3(6), 27-51.
- Malloch, Y. Z., & Zhang, J. (2019). Seeing others receive support online: Effects of self-disclosure and similarity on perceived similarity and health behavior intention. *Journal of health communication*, 24(3), 217-225.
- Mangus, S. M., Bock, D. E., Jones, E., & Folse, J. A. G. (2020). Examining the effects of mutual information sharing and relationship empathy: A social penetration theory perspective. *Journal of Business Research*, 109, 375-384.
- Muslim, S. N., Nurudin, & Kusumastuti, F. (2020). Motif Remaja Menggunakan Akun Pseudonym Di Twitter. *Jurnal Fomo: Jurnal Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 01(1), 68-79.
- Nenggelis, S. A., Barus, R. K., & Jamil, B. (2019). Penetrasi Sosial Hubungan Pacaran Pada Perempuan Yang Hamil Di Luar Pernikahan (Studi Deskriptif Kualitatif pada Perempuan di Desa Bandar Setia). *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 1(2), 94-104.
- Parvez, M. S., Rahaman, M. A., Fatema, K., & Mondal, D. R. (2019). Impact of Social Networking Sites on Interpersonal Relationship among Teenager: A Sociological Analysis in the District of Bagerhat. *Br. J. Arts Humanit*, 1(5), 14-27.
- Permassanty, T. D., & Irawan, C. H. (2018). Proses Penetrasi Sosial Antar Pemain Pada Game Mobile Legends. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 111-125.
- Ratnawati, H. M., Sutopo, J. K., & Wijaya, M. (2019). Social Penetration of Community TB Care 'Aisyiyah Cadre in Early Detection on Suspect

TB. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, 16(1), 40-50.

Shanaz, N. V. (2021). Teori Penetrasi Sosial dalam Pengungkapan Diri Homoseksual kepada Keluarganya. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 11(2), 188-203.

### **Skripsi :**

Anggraeni, R. (2017). *Hubungan Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Terhadap Orangtua Dengan Perilaku Seksual Pada Perempuan Dewasa Awal Saat Berpacaran*.

Emasintia, S.A.I. (2017). *Self Disclosure Tentang Perceraian Orangtua*.

### **Artikel Online :**

Alvarisi, Luis. (2017). *Teori Penetrasi Sosial (Social Penetration Theory)*. Diakses pada 09 Juni 2021, dari <https://www.kompasiana.com/luisalvarisi/58c72ad7789373a836589983/teori-penetrasi-sosial-social-penetration-theory>.

Bukugue. (2018). *#Empat Tipe Akun Di Dunia Maya (PA, CA, FA, RP) Yang Kamu Belum Ketahui*. Diakses pada 27 Maret 2020, dari <https://bukugue.com/jenis-akun-di-sosial-media/>.

CNN Indonesia. (2018). *Twitter 'Lite' Resmi Dirilis di Indonesia*. Diakses pada 02 Juni 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180815094634-185-322380/twitter-lite-resmi-dirilis-di-indonesia>.

History.com Editors. (2019). *Twitter Launches*. Diakses pada 02 Juni 2021, dari <https://www.history.com/this-day-in-history/twitter-launches#:~:text=On%20July%202015%2C%202006%2C%20the,for%20groups%2C%20to%20the%20public>.

Jagad.id. (n.d.). *Pengertian Motivasi Menurut Para Ahli Dan Secara Umum*. Diakses pada 09 Juni 2021, dari <https://jagad.id/pengertian-motivasi-menurut-para-ahli-dan-secara-umum/>.

Prawiro, M. (2018). *Pengertian Motivasi, Jenis dan Faktor Motivasi Menurut Para Ahli*. Diakses pada 09 Juni 2021, dari <https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-motivasi.html>.

Ramadhan, Bagus. (2016). *Data Internet di Indonesia dan Perilakunya Tahun 2020*. Diakses pada 27 Maret 2020, dari <https://teknoia.com/data-internet-di-indonesia-dan-perilakunya-880c7bc7cd19>.

- Riadi, Muchlisin. (2019). *Pengungkapan Diri (Self Disclosure)*. Diakses pada 09 Juni 2020, dari <https://www.kajianpustaka.com/2019/08/pengungkapan-diri-self-disclosure.html>.
- Websindo. (2019). *Indonesia Digital 2019 : Media Sosial*. Diakses pada 27 Maret 2020, dari <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>.
- Widianingtyas, Hesti. (2019). *Supaya Jadi Anak Twitter yang Kafah, Kudu Tahu 12 Istilah Ini*. Diakses pada 02 Juni 2021, dari <https://kumparan.com/millennial/supaya-jadi-anak-twitter-yang-kafah-kudu-tahu-12-istilah-ini-1raRhamiIUo/full>.