

PROSES PENETRASI SOSIAL ANTAR PENGGUNA *CYBER ACCOUNT* DI TWITTER

Nida Fitria Rahmadani

ABSTRAK

Kehadiran *new media* dalam berbagai bentuk khususnya media sosial memiliki pengaruh yang signifikan bagi aspek-aspek kehidupan manusia, mulai dari pencarian dan penerimaan informasi, bertukar informasi, berbisnis, hingga bersosialisasi juga dapat dilakukan melalui media sosial. Kemudahan bersosialisasi tersebut mendorong munculnya fenomena hubungan antar pengguna *cyber account* yang dijalin melalui salah satu media sosial yaitu Twitter. Fokus utama dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses penetrasi sosial antar pengguna *cyber account*. Oleh karena itu, teori penelitian yang digunakan adalah Teori Penetrasi Sosial yang dikemukakan oleh Irwin Altman dan Dalmis Taylor.

Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan jenis penelitiannya yaitu fenomenologi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara tidak langsung dan wawancara terstruktur.

Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengguna *cyber account* telah melalui keempat tahap penetrasi sosial, mulai dari tahap orientasi, tahap penjajakan afektif, tahap pertukaran afektif, hingga tahap pertukaran stabil. Namun tidak semua pengguna *cyber account* melalui tahap-tahap tersebut secara menyeluruh. Dalam proses penetrasi sosial tersebut, pengguna *cyber account* melakukan keterbukaan diri yang dimotivasi oleh rasa kepercayaan, keterbukaan diri yang dilakukan oleh lawan komunikasi, dan adanya komitmen dalam menjalin hubungan.

Kata Kunci: *cyber account*, komunikasi antarpribadi, teori penetrasi sosial, twitter

SOCIAL PENETRATION PROCESS BETWEEN CYBER ACCOUNT USERS ON TWITTER

Nida Fitria Rahmadani

ABSTRACT

The presence of new media in various forms, especially social media, has a significant influence on aspects of human life, ranging from seeking and receiving information, exchanging information, doing business, to socializing. This ease of socializing encourages the emergence of the phenomenon of the relationship between cyber account users that is woven through one of the social media, namely Twitter. The main focus of this research is to find out how the process of social penetration among cyber account users is. Therefore, the research theory used is the Social Penetration Theory proposed by Irwin Altman and Dalmas Taylor.

The method used is descriptive qualitative, with the type of research that is phenomenology. Data collection techniques used are indirect interview techniques and structured interviews.

The final result of this study shows that cyber account users have gone through four stages of social penetration, starting from the orientation stage, the affective exploration stage, the affective exchange stage, to the stable exchange stage. However, not all cyber account users go through these stages thoroughly. In the process of social penetration, cyber account users perform self-disclosure which is motivated by a sense of trust, self-disclosure carried out by the opponent of communication, and a commitment in establishing a relationship.

Keywords: *cyber account, interpersonal communication, social penetration theory, twitter*