

BAB V

PENUTUP

V.1 Simpulan

Berlandaskan hasil penelitian serta hasil analisis melalui regresi data panel dengan sampel sebanyak 40 perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020 dapat ditarik kesimpulan yakni :

1. Hasil uji pada profitabilitas yang dihitung dengan *Return on Equity* (ROE) menunjukkan hasil dimana profitabilitas (ROE) berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur melalui *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan sektor barang konsumen primer di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Dengan hasil ini maka apabila *Return on Equity* (ROE) mengalami peningkatan maka dapat mempengaruhi *Price to Book Value* (PBV) dan membuatnya meningkat. Maka dengan ini hipotesis pada penelitian ini terbukti.
2. Hasil uji pada *leverage* yang dihitung melalui Debt to Equity Ratio (DER) menunjukkan hasil dimana leverage (DER) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur melalui Price to Book Value (PBV) pada perusahaan sektor barang konsumen primer di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Dengan hasil ini maka apabila *Debt to Equity Ratio* (DER) mengalami peningkatan maka tidak akan mempengaruhi *Price to Book Value* (PBV). Dengan hasil tersebut maka hipotesis pada penelitian ini tidak terbukti.
3. Hasil uji pada ukuran perusahaan yang diukur melalui SIZE menunjukkan hasil dimana ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur melalui *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan sektor barang konsumen primer di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Dengan hasil ini maka apabila SIZE mengalami peningkatan maka tidak akan mempengaruhi *Price to Book Value* (PBV). Dengan hasil tersebut maka hipotesis pada penelitian ini tidak terbukti.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta dengan adanya keterbatasan penelitian, maka peneliti memiliki saran yang dapat bermanfaat kedepannya yakni :

1. Aspek Teoritis

- a. Untuk peneliti selanjutnya yang hendak melaksanakan penelitian yang hampir serupa diharapkan peneliti selanjutnya menetapkan variabel bebas yang lainnya atau tidak umum sehingga hasil penelitian memberikan variasi mengenai nilai perusahaan dan mampu menjelaskan faktor lain yang mampu memberi pengaruh nilai perusahaan, dan juga untuk peneliti yang hendak melaksanakan penelitian serupa diharapkan melaksanakan penelitian dalam periode yang lebih panjang atau lebih lama, hal ini dilakukan guna menciptakan hasil penelitian yang jauh lebih baik.
- b. Kemudian untuk pembaca, penelitian kali ini diharapkan bisa dijadikan sebuah referensi guna memperluas wawasan mengenai nilai perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Aspek Praktis

a. Bagi manajerial perusahaan

Berdasarkan hasil pada penelitian kali ini maka diharapkan bisa membantu manajerial perusahaan terutama pada bagian finansial perusahaan guna mengambil keputusan yang tepat dalam meningkatkan nilai perusahaan. Kemudian perusahaan diharapkan tidak hanya memperhatikan tingkat profitabilitas perusahaan namun perusahaan juga perlu memperhatikan faktor lain yang bisa memberi pengaruh nilai perusahaan. Dengan melakukan hal ini maka perusahaan bisa membuat keputusan dengan tepat untuk menciptakan kesejahteraan bagi para pemegang sahamnya. Serta perusahaan perlu mengelola proporsional pendanaan guna membiayai kegiatan bisnis perusahaan sehingga para investor merasa puas terhadap kinerja baik perusahaan.

b. Bagi Investor

Dengan hasil penelitian yang ada maka para investor diharapkan dapat melihat faktor lain pada perusahaan yang bisa memberi pengaruh nilai

perusahaan sehingga dalam pengambilan keputusan berinvestasi dilakukan secara tepat dan sebaik mungkin agar mendapatkan tingkat pengembalian yang diharapkan. Selain itu investor juga diharapkan melakukan evaluasi baik faktor eksternal perusahaan maupun faktor internal perusahaan sehingga evaluasi yang dilakukan sebelum melakukan investasi dilakukan dengan keseluruhan dan membantu dalam pengambilan keputusan berinvestasi.