

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil pengujian dan pembahasan yang telah dijalankan dengan menggunakan *software SmartPLS 3.0*, mengenai pengaruh orientasi pasar, inovasi produk, dan orientasi kewirausahaan dalam meningkatkan kinerja pemasaran UMKM Kuliner di Wilayah Kecamatan Jagakarsa, Jakarta Selatan maka kesimpulan dari penelitian yang dilakukan yaitu:

1. Dari hasil pengujian dan pembahasan, orientasi pasar berpengaruh secara signifikan dalam meningkatkan kinerja pemasaran UMKM Kuliner Kecamatan Jagakarsa, Jakarta Selatan. Dalam hal ini berarti apabila UMKM kuliner berorientasi terhadap pasar yang dilakukannya dalam memasarkan produknya maka kinerja pemasaran usaha tersebut akan meningkat.
2. Dari pengujian dan pembahasan, inovasi produk berpengaruh secara signifikan dalam meningkatkan kinerja pemasaran UMKM Kuliner Kecamatan Jagakarsa, Jakarta Selatan. Dalam hal ini berarti apabila UMKM kuliner berinovasi terhadap produknya maka kinerja pemasaran usaha tersebut akan meningkat.
3. Dari pengujian dan pembahasan, orientasi kewirausahaan berpengaruh secara signifikan dalam meningkatkan kinerja pemasaran UMKM Kuliner Kecamatan Jagakarsa, Jakarta Selatan. Dalam hal ini berarti apabila UMKM kuliner berorientasi pada sifat-sifat kewirausahaan maka kinerja pemasaran usaha tersebut akan meningkat.

V.2 Saran

Adapun saran dari adanya penelitian ini, yaitu:

1. Pada variabel orientasi pasar, peneliti menyarankan agar pelaku UMKM kuliner Kecamatan Jagakarsa dapat mencoba memasarkan produknya secara online melalui aplikasi (gofood, grab-food) dan juga menyediakan

metode pembayaran non tunai seperti debit, ovo, dana maupun shopeepay agar terus mengikuti perkembangan pasar yang semakin memanfaatkan teknologi modern.

2. Pada variabel inovasi produk, peneliti menyarankan agar pelaku UMKM kuliner Kecamatan Jagakarsa agar selalu mencoba untuk membuat macam-macam variasi menu yang baru agar dapat meningkatkan penjualan dan mengenalkannya kepada segmen yang lebih luas.
3. Pada variabel orientasi kewirausahaan, peneliti menyarankan agar pelaku UMKM selalu mempunyai sikap proaktif agar mampu memasukan pasar sasaran dalam mengembangkan usahanya.