



**PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK, DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN
KINERJA PEMASARAN UMKM KULINER KECAMATAN
JAGAKARSA**

SKRIPSI

EGA OKTAVIA 1810111200

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2022**



**PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK, DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN
KINERJA PEMASARAN UMKM KULINER KECAMATAN
JAGAKARSA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

EGA OKTAVIA 1810111200

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2022**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ega Oktavia

NIM : 1810111200

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Desember 2021

Yang Menyatakan,



(Ega Oktavia)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ega Oktavia
NIM. : 1810111200
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Dan Orientasi Kewirausahaan Dalam
Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm Kuliner Kecamatan Jagakarsa**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 27 Desember 2021
Yang Menyatakan



(Ega Oktavia)

SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK, DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN UMKM KULINER KECAMATAN JAGAKARSA

Dipersiapkan dan disusun oleh :

EGA OKTAVIA 1810111200

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 19 Januari 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dra. Heni Nastiti, MM

Ketua Penguji



Dr. Miguna Astuti, S.Si., MM., MOS., CPM

Penguji I



Suharyati, SE., MM

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS

Dekan



Wahyudi, SE., MM

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 19 Januari 2022

The Influence of Market Orientation, Product Innovation, and Entrepreneurship Orientation in Improving Marketing Performance of Culinary SMEs in Jagakarsa District

By Ega Oktavia

Abstract

This research is a quantitative research that aims to determine the effect of market orientation, product innovation, and entrepreneurial orientation in improving the marketing performance of culinary SMEs in Jagakarsa District. The population in this study were culinary SMEs in the Jagakarsa District, South Jakarta. Then the number of samples determined by the Slovin formula was 94 respondents and the data was collected through a questionnaire using the google form. Using descriptive analysis techniques and inferential analysis through the SmartPLS 3.0 software test tool. while the hypothesis test is statistical t test. The results obtained from this study are (1) market orientation has a significant effect in improving marketing performance with a coefficient value of 0.436; (2) product innovation has a significant effect on improving marketing performance with a coefficient value of 0.179; (3) entrepreneurial orientation has a significant effect on improving marketing performance with a coefficient value of 0.391. With an R Square value of 0.972 or 97.2%.

Keywords: *Market Orientation, Product Innovation, Entrepreneurship Orientation, Marketing Performance.*

Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner Kecamatan Jagakarsa

Oleh Ega Oktavia

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner Kecamatan Jagakarsa. Populasi pada penelitian ini adalah pelaku UMKM kuliner di wilayah Kecamatan Jagakarsa, Jakarta Selatan. Lalu ditentukan jumlah sampel dengan rumus Slovin sebesar 94 responden serta data dikumpulkan melalui kuesioner dengan *google form*. Menggunakan teknik analisis deskriptif dan analisis inferensial melalui alat uji *software SmartPLS 3.0*. sedangkan uji hipotesis yang dilakukan adalah uji t statistik. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah (1) orientasi pasar berpengaruh signifikan dalam meningkatkan kinerja pemasaran dengan nilai koefisien 0,436; (2) inovasi produk berpengaruh signifikan dalam meningkatkan kinerja pemasaran dengan nilai koefisien 0,179; (3) orientasi kewirausahaan berpengaruh signifikan dalam meningkatkan kinerja pemasaran dengan nilai koefisien 0,391. Dengan nilai R Square sejumlah 0.972 atau 97,2%.

Kata Kunci: Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Pemasaran.



BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2021/2022

Hari ini tanggal 19 Januari 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Ega Oktavia
NIM : 1810111200
Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**“Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Orientasi
Kewirausahaan dalam meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM
Kecamatan Jagakarsa”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dra. Heni Nastiti, MM.	Ketua Penguji	
2	Dr. Miguna Astuti, S,Si., MM., MOS., CPM	Penguji I	
3	Suharyati, SE., MM.	Penguji II **)	

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 19 Januari 2022
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kepala Program Studi
Manajemen Program Sarjana



Wahyudi.,SE.,MM

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi dengan judul “**Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner Kecamatan Jagakarsa**” dapat diselesaikan. Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Suharyati, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan arahan serta saran-saran yang sangat bermanfaat.
2. Dr. Miguna Astuti, S.Si., MM., MOS., CPM, selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Penguji I, yang selalu memberikan dukungan, nasehat, dan bantuan kepada penulis.
3. Dra. Heni Nastiti, MM, selaku Ketua Penguji yang dengan sabar mengorbankan waktu di tengah kesibukannya untuk membimbing penulis.
4. Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, serta Wahyudi, SE., MM, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen.
5. Semua dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pelajaran akademik maupun non-akademik. Tidak luput juga penulis berterimakasih kepada seluruh komponen-komponen staf dan karyawan yang ada didalam lingkungan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan penulis kemudahan dalam mengerjakan skripsi ini.

6. Orang tua penulis, Ibu Titin Nurlina dan Bapak Agus Romi serta adik-adik penulis yang tidak henti-hentinya memberikan semangat serta doa selama penulis mengerjakan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat penulis, Anisa Tri Pujianti, Fernanda Intan, Fadhila Jasmin, dan Martina Fauziyah, yang selalu memberikan dukungan serta bantuan.
8. Seseorang yang telah dengan sabar mendengarkan segala keluhan penulis.
9. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.
10. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis berharap semoga skripsi ini nantinya dapat bermanfaat.

Jakarta, 19 Januari 2022

Ega Oktavia

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
<i>Abstract</i>	vi
Abstrak	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Landasan Teori.....	8
II.1.1 Pemasaran	8
II.1.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	9
II.1.3 Kinerja Pemasaran	10
II.1.4 Orientasi Pasar	11
II.1.5 Inovasi Produk	13
II.1.6 Orientasi Kewirausahaan	14
II.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	15
II.3 Model Penelitian Empirik	19
II.4 Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
III.1.1 Definisi Operasional.....	21

III.1.2 Pengukuran Variabel.....	22
III.2 Populasi dan Sampel.....	23
III.2.1 Populasi.....	23
III.2.2 Sampel.....	23
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
III.3.1 Jenis Data	24
III.3.2 Sumber Data.....	24
III.3.3 Pengumpulan Data	25
III.4 Teknik Analisis Data.....	26
III.4.1 Analisis Data Deskriptif.....	26
III.4.2 Analisis Data Inferensial	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
IV.1 Deskripsi Obyek Penelitian	33
IV.2 Deskripsi Data Penelitian.....	34
IV.2.1 Deskripsi Data Responden	34
IV.2.2 Analisis Data Deskriptif.....	36
IV.3 Uji Hipotesis dan Analisis	41
IV.3.1 Uji Validitas	41
IV.3.2 Uji Reliabilitas.....	46
IV.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	48
IV.3.4 Uji Q-Square	48
IV.3.5 Uji Hipotesis.....	49
IV.4 Pembahasan	51
IV.4.1 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran	51
IV.4.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran	52
IV.4.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran	53
IV.5 Keterbatasan Penelitian	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	55
V.1 Simpulan	55
V.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
RIWAYAT HIDUP	60
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya	17
Tabel 2. Pengukuran Variabel.....	22
Tabel 3. Skala Likert	25
Tabel 4. Kisi-Kisi Instrumen Kuisisioner	25
Tabel 5. Interpretasi Nilai Indeks	28
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan omset penjualan pertahun.....	35
Tabel 9. Interpretasi Nilai Indeks	36
Tabel 10. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja Pemasaran ..	36
Tabel 11. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Orientasi Pasar	38
Tabel 12. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Inovasi Produk	39
Tabel 13. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	40
Tabel 14. Outer Loading Factor	45
Tabel 15. Average Variance Extracted (AVE)	46
Tabel 16. Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	47
Tabel 17. Nilai R Square	48
Tabel 18. Uji t-statistik.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Perkembangan Data Pelaku UMKM di Indonesia Tahun 2015-2020.	2
Gambar 2. Grafik Perkembangan Jumlah UMKM Kuliner di Kecamatan Jagakarsa Tahun 2018-Oktober 2021.	3
Gambar 3. Model Penelitian Empirik	19
Gambar 4. Langkah-langkah analisis PLS	28
Gambar 5. Diagram Jalur	29
Gambar 6. Nilai Loading Faktor Outer Model.....	42
Gambar 7. Nilai Loading Faktor Outer Model Setelah Re-estimasi.....	43
Gambar 8. Inner Model	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Matriks Penelitian Sebelumnya	61
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	63
Lampiran 3. Data Pelaku UMKM Kuliner Kecamatan Jagakarsa	70
Lampiran 4. Data Kuesioner 94 Responden	73
Lampiran 5. Deskripsi Data Responden.....	84
Lampiran 6. Analisis Data Deskriptif	85
Lampiran 7. Hasil Output SmartPLS 3.0	88
Lampiran 8. t tabel	93
Lampiran 9. Surat Permohonan Riset Kecamatan	94
Lampiran 10. Hasil Turnitin.....	95