

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyie, S., Duo, J., & Musah, A. A. I. (2018). *The nexus between innovation types and marketing performance of SMEs in an emerging economy: the mediating role of knowledge sharing. Journal of Economics, Management and Trade, 1-22.*
- Astuti, M., & Handayani, T. (2021). Analisis Kinerja Pemasaran UMKM Produk Olahan Singkong di Wilayah Lebak-Banten. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis, 4(2)*, 331-342.
- Astuti, M., Prambaudy, K., & Tjiptaningsih, D. S. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis, 4(1)*, 1-15.
- Aulia, R., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Meningkatkan kinerja pemasaran melalui orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 20(1)*, 27-38.
- Ayuni, S., dkk. (2021). Laporan Perekonomian Indonesia 2021. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Darmanto., & Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.* Yogyakarta: Deepublish.
- Djayadiningrat, A. F., Sukaatmadja, I. P. G., & Yasa, N. N. K. (2017). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran Imk Sektor Industri Makanan Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 6(9)*, 253463.
- Elwisam, E., & Lestari, R. (2019). Penerapan strategi pemasaran, inovasi produk kreatif dan orientasi pasar untuk meningkatkan kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(2)*, 277-286.
- Eya, C. (2018). *Entrepreneurial Orientation And Marketing Performance Of Small And Medium Scale Enterprises (Smes) In Benue State, Nigeria. GRA's Multidisciplinary International (GRAM i) Journal, 2(5).*
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS).* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanim & Noorman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha.* Semarang: Unissula Press.

- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian: Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: C.V. Pustaka Ilmu.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management. Inc: Pearson Education*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing. Inc: Pearson Education*.
- Lestari, I., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Pengaruh inovasi dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing UMKM kuliner. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 111-118.
- Mandasari, I. C. S. (2020). Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Mikro Kecil Makanan di Kota Denpasar). *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(2), 56-62.
- Mulyadi. (2011). *Kewirausahaan Bertindak Kreatif dan Inovatif*. Palembang: Rafah Press.
- Nizar, M. (2018). Pengaruh *Entrepreneurial Orientation* dan *Market Orientation* terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran. Pasuruan: FAI-UYP.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: PT RajaGrafindro Persada.
- Nurtati, Fitri, F., & Mardianto, D. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Kerajinan Pada Sulaman Indah Mitra Di Desa Naras 1 Kota Pariaman. *Jurnal Point Equilibrium Manajemen & Akuntansi*, 3(1), 58-71.
- Sarjono, H., & Julianta, W. (2011). *SPSS VS Lisrel Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Udriyah, U., Tham, J., & Azam, S. (2019). *The effects of market orientation and innovation on competitive advantage and business performance of textile SMEs*. *Management Science Letters*, 9(9), 1419-1428.
- Wardi, Y., & Susanto, P. (2015). Analisis Orientasi Kewirausahaan pada Kinerja Perusahaan: Studi Empiris pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Sumatera Padang.

- Wiwoho, G. (2018). Orientasi Kewirausahaan, Kreativitas Program Pemasaran serta Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran UMKM: Sebuah agenda Penelitian. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 17(1), 54-70.
- Yafi, M. A. (2021). Peran Mediasi Orientasi Kewirausahaan Pada Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 6(1), 79-93.