

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1. Simpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat ada atau tidaknya pengaruh antara *environmental performance*, *environmental awards*, *institutional ownership*, dan *media coverage* terhadap *environmental disclosure*. Perusahaan yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan non-keuangan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia dan mengikuti PROPER periode 2018 hingga 2020 dengan total sampel sebanyak 83 data. Setelah dilakukannya analisis serta menguji hipotesis terkait pengaruh dari variabel *environmental performance*, *environmental awards*, *institutional ownership*, dan *media coverage* terhadap *environmental disclosure*, maka didapatkannya hasil penelitian dalam kesimpulan berikut:

1. Hasil dari uji T variabel *environmental performance*, didapatkan $T_{hitung} 1.049 < T_{tabel} 1.99085$, serta nilai signifikansi variabel $0.297 > signifikansi 0.05$. Maka dapat disimpulkan bahwa kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap *environmental disclosure*.
2. Hasil dari uji T variabel *environmental award*, didapatkan $T_{hitung} 0.884 < T_{tabel} 1.99085$, serta nilai signifikansi variabel $0.379 > signifikansi 0.05$. Maka dapat disimpulkan bahwa penghargaan lingkungan tidak berpengaruh terhadap *environmental disclosure*.
3. Hasil dari uji T variabel *institutional ownership*, didapatkan $T_{hitung} 3.139 > T_{tabel} 1.99085$, serta nilai signifikansi variabel $0.002 < signifikansi 0.05$. Maka dapat disimpulkan bahwa kepemilikan institusional memiliki pengaruh signifikan positif terhadap *environmental disclosure*.
4. Hasil dari uji T variabel *media coverage*, didapatkan $T_{hitung} 0.743 < T_{tabel} 1.99085$, serta nilai signifikansi variabel $0.460 > signifikansi 0.05$. Maka dapat disimpulkan bahwa *media coverage* tidak berpengaruh terhadap *environmental disclosure*.
5. Hasil *adjusted R square* dalam penelitian ini sebesar 0.087 yang artinya *environmental performance*, *environmental awards*, *institutional*

ownership, dan *media coverage* memiliki pengaruh sebesar 8.7% terhadap *environmental disclosure*. Sementara itu, sisanya sebesar 91.3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan pada penelitian ini.

V.2. Saran

Dari hasil penelitian ini, peneliti memberikan beberapa rekomendasi yang dapat digunakan oleh beberapa pihak, yaitu:

1. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel *control*, *intervening*, *moderasi*, maupun *independent* lain yang diduga berkaitan dengan *environmental disclosure* seperti *board diversity* (*religion* atau *gender*), *type of industry*, *financial performance*, *tax aggressiveness*.
2. Diharapkan bagi perusahaan untuk meningkatkan tanggung jawab terhadap lingkungannya serta dapat meningkatkan pengungkapan informasi lingkungan dan menjadikan *environmental disclosure* sebagai bukti nyata dan jelas akan tanggung jawab serta kepedulian perusahaan terhadap lingkungan.