

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk secara empiris menguji peran GCG dalam memoderasi CSR terhadap *Corporate Performance*. Sampel dalam penelitian ini yaitu BUMN non-keuangan periode 2018-2020. Jumlah data yang digunakan adalah sebanyak 96 observasi. Dilihat dari hasil penelitian yang telah dijabarkan pada bab empat maka dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. CSR memiliki *probability* senilai $0.314 > 0.05$ sehingga CSR tidak berpengaruh terhadap *Corporate Performance*.
2. GCG tidak dapat memoderasi pengaruh CSR terhadap *Corporate Performance* karena nilai *probability*-nya adalah $0.855 > 0.05$.
3. *Sales Growth* yang merupakan variabel pengendali memiliki *probability* senilai $0.000 < 0.05$ maka *Sales Growth* memiliki pengaruh terhadap *Corporate Performance*.
4. Variabel pengendali yang kedua adalah *Firm Size*. Variabel ini memiliki *probability* senilai $0.791 > 0.05$ sehingga *Firm Size* tidak berpengaruh terhadap *Corporate Performance*.

V.2 Saran

Dilihat dari keterbatasan yang ada pada penelitian ini, maka peneliti menyampaikan saran bagi peneliti selanjutnya. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan sektor lain selain BUMN non-keuangan, menambah periode sampel penelitian, dan menggunakan pengukuran variabel yang berbeda.