

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Annas, N. &. (2019). *Komunikasi Kesehatan Indonesia*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Bungin, M. B. (2021). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, H. H. (2020). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih Di Antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Goraph, F. A. (2020). *Organisasi dan Manajemen Pemerintahan*. Jawa Tengah: CV. Pilar Nusantara.
- Hadijaya, Y. (2020). *Budaya Organisasi*. Medan: CV. Pusdikra Mitra Jaya.
- Kaho, R. (2012). *Analisis Hubungan Pemerintah Pusat dan Daerah di Indonesia*. Yogyakarta: Pol Gov Fisipol UGM.
- Kriyantono, R. (2014). *Public Relations, Issue & Crisis Management*. Jakarta: Kencana.
- Masruroh, L. (2020). *Komunikasi Persuasif dalam Dakwah Konteks Indonesia*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Miller, K. (2012). *Organizational Communication Approaches and Processes* (6 ed.). (M. & Eckman, Ed.) Wadworth, Boston, USA: Cengage Learning.
- Moleong, J. L. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Depdiknas.
- Morissan, M. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Negara, S. E. (2021). *Sistem Informasi Manajemen Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nur'aini, F. &. (2016). *Teknik Analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif & Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Pace, R. W. (2018). *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Prabawa, B. A. (2020). *Hubungan Strategi Komunikasi Penyuluh Pertanian Dengan Perilaku Petani Jahe Subak Sarwa Ada Desa Taro, Kecamatan Tegallalang, Kabupaten Gianyar*. Bandung: Nilacakra.

- Rangkuti, F. (2019). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Romli, K. (2011). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Grafindo.
- Sabartiyah, S. (2019). *Pelestarian Lingkungan Hidup*. Semarang: Alprin.
- Sari, A. A. (2017). *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Sedarmayanti, S. R. (2021). *Knowledge Management*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Silviani, I. (2020). *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarso, B. (2021). *Perilaku Organisasi*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Suparyadi, S. (2020). *Pemimpin dan Kepemimpinan yang Efektif: Ironi Komoditas Bisnis yang Termarginalkan tetapi Menjadi Rebutan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Supriadi, A. R. (2018). *Analytical Hierarchy Process (AHP) Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Suratiningsih, D. &. (2020). *Strategi Komunikasi Dalam Diplomasi Kemanusiaan Best Practice ACT dalam Isu Kemanusiaan Palestina*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sutrisno, E. (2018). *Budaya Organisasi*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Taruh, F. (2020). *Motivasi Kerja (Meniti Suara Hati Menolak Perilaku Korupsi)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Van Knippenberg, D. &. (2014). *Visionary Leadership Oxford Handbook of Leadership and Organizations*. Oxford: Oxford University Press.
- West, R. &. (2014). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Introducing Communication Theory Analysis and Application*. Jakarta: Salemba Humanika.

Jurnal:

- Badea, M. (2014). Social Media and Organizational Communication. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 70-75.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.08/192>
- Cristiaan, P. S. (2020). Strategi Internalisasi Nilai Technopreneurship Dalam Pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi Menuju Pencapaian Visi Universitas Ichsan Gorontalo. *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 4(2), 87-96. doi:<https://doi.org/10.36339/jaspt.v4i2.331>.

- Dzulkarnain, D. S. (2020). Strategi Pengembangan Kemitraan Agroindustri Nilam di Kabupaten Konawe Selatan Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30 (1), 53-62.
- Ernika, D. (2016). Pengaruh Komunikasi Organisasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Inti Tractors Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 87-101.
- Fabre, M. (2015). Use of Social Media for Internal Communication: A Case Study in a Government Organization. In Nepal S. Paris. C. Georgakopoulos D. (eds). *Social Media for Government Services*, 51-74. doi:https://doi.org/10.1007/978-3-319-27237-5_3
- Goraph, F. A. (2020). *Organisasi dan Manajemen Pemerintahan*. Jawa Tengah: CV. Pilar Nusantara.
- Hidayat, R. (2013). Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Komunikasi, Kepuasan Kerja, dan Komitmen Organisasi pada Industri Perbankan. *Jurnal Makara Seri Sosial Humaniora*, 17(1), 19-32. doi:10.745/mssh.v17il.179
- Johansson, C. D. (2014). Conceptualizing Communicative Leadership: A Framework for Analyzing and Developing Leaders Communication Competence. *Corporate Communications: An International Journal*, 19(2), 147-165. doi:10.1108/CCIJ-02-2013-0007
- Mahpur, M. (2017). Memantapkan Analisis Data Kualitatif Melalui Tahapan Koding. Retrieved November 19, 2021, from <https://repository.uin-malang.ac.id/800/>
- Masruroh, L. (2020). *Komunikasi Persuasif dalam Dakwah Konteks Indonesia*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Mokodompit, F. R. (2013). Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Efektivitas Kinerja Pada PT. Radio Memora Anoa Indah. *Jurnal Acta Diurna Komunikasi*, 2(2).
- Mulawarman, K. &. (2014). Komunikasi Organisasi Pada Dinas Perijinan Kota Yogyakarta Untuk Meningkatkan Pelayanan. *Jurnal Makna*, 5(1), 31-41.
- Nulhusna, R. S. (2017). The Relation of E-Government Quality on Public Trust and Its Impact on Public Participation. *Transforming Government: People, Process and Policy*, 11(3), 393-418. doi:10.1108/TG-01-2017-0004
- Prasetya, K. D. (2020). Peran Public Relations Internal dalam Pengendalian Mutu Perusahaan (Studi Kasus di PT. Jalan Tol Lingkar Luar Jakarta). *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 41-47.
- Pratiwi, D. A. (2021). Government Public Relations pada Diskominfo Kota Depok dalam Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Untuk Mencapai Good Governance. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 79-90.
- Purnama, H. A. (2016). Strategi Humas Siber Melalui Pengelolaan Konten Website Pemerintah Studi Kasus Website www.subang.go.id pada Dinas

Komunikasi dan Informatika Kabupaten Subang. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 2(2), 19-25.

- Rahardjo, H. M. (2017). *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif. Konsep dan Prosedurnya*. Retrieved Juni 6, 2021, from <https://repository.uin-malang.ac.id/1104/>.
- Sahlan, M. (2016). Unsur Menyalahgunakan Kewenangan Dalam Tindak Pidana Korupsi Sebagai Kompetensi Absolut Peradilan Administrasi. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, 271 - 293.
- Said, A. R. (2015). Pembagian Kewenangan Pemerintah Pusat-Pemerintah Daerah Dalam Otonomi Seluas-luasnya Menurut UUD 1945. *Fiat Justisia Jurnal Ilmu Hukum*, 9 (4), 577-602.
- Syahputra, D. I. (2018). Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintahan Sumatera Utara pada Kantor Biro Humas Gubernur. *Jurnal Perspektif*, 8(1), 24-29.
- Wijaya, I. S. (2015). Perencanaan dan Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Pembangunan. *Jurnal Lentera*, XVIII(1), 53-61.
- Yue, C. A. (2021). Leaders as Communication Agents. IN: Men, L. R. Tkalac Vercic A. (eds) *Current Trends and Issues in Internal Communication. New Perspectives in Organisational Communication. Palgrave Macmillan, Cham*. doi:10.1007/978-3-030-78213-9_2
- Zahara, E. (2018). Peranan Komunikasi Organisasi Bagi Pimpinan Organisasi. *Jurnal Warta Dharmawangsa*. doi:10.46576/wdw.v0i56.8

Peraturan - Peraturan:

- Peraturan Bupati. (2020). Peraturan Bupati Sampang Nomor 74 Tahun 2020 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi, Serta Tata Kerja Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Sampang.
- Peraturan Daerah Kabupaten Sampang. (2019). Peraturan Daerah Kabupaten Sampang No. 2 Tahun 2019 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Sampang Tahun 2019 – 2024. Bab V, 1 -2.
- Peraturan Presiden. (2010). Peraturan Presiden No. 81 Tahun 2010 Tentang Grand Design Reformasi Birokrasi 2010 – 2025. Retrieved Januari, 01 2022, from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/41084/perpres-no-81-tahun-2010>
- Rencana Strategis. (2019). Rencana Strategis Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Sampang Tahun 2029 – 2024. Retrieved Januari 17, 2022, from <https://diskominfo.sampangkab.go.id/rencana-strategis/>
- Undang – Undang. (2001). Undang – Undang No. 20 Tahun 2001 tentang Perubahan Atas Dasar Undang-Undang No. 31 Tahun 1999 Tentang Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi. Retrieved Desember, 26 2021, from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/44900/uu-no-20-tahun-2001>

Website:

- Javier, F. (2021, Oktober 9). *Tembus 1 Miliar Pengguna, Tiktok Hanya Butuh 5 Tahun*. Retrieved Desember 25, 2021, from Tempo.co:
<https://data.tempo.co/data/1230/tembus-1-miliar-pengguna-tiktok-hanya-butuh-5-tahun>
- Konten. (n.d.). *Tampilan Instagram Kabupaten Sampang*. Retrieved Desember 6, 2021, from <https://www.instagram.com/kabupaten.sampang/>
- Konten. (n.d.). *Tampilan Tiktok Kabupaten Sampang*. Retrieved Desember 6, 2021, from <https://www.tiktok.com/@kabupatensampang>
- Konten. (n.d.). *Tampilan Twitter Kabupaten Sampang*. Retrieved Desember 6, 2021, from https://twitter.com/kab_sampang
- Konten. (n.d.). *Tampilan Video Tiktok Kebersamaan Bupati Madura*. Retrieved Desember 25, 2021, from <https://www.tiktok.com/@kabupatensampang>
- Konten. (n.d.). *Tampilan Website Kabupaten Sampang*. Retrieved Desember 5, 2021, from <https://sampangkab.go.id>
- Konten. (n.d.). *Tampilan Youtube Kabupaten Sampang*. Retrieved Desember 6, 2021, from <https://www.youtube.com/c/KabupatenSampang>
- Maharani, T. &. (2021, April 30). *Sesjamdatun Dicot Atas Dugaan Penyalahgunaan Wewenang*. Retrieved Desember 26, 2021, from Jakarta: Kompas.com:
<https://nasional.kompas.com/read/2021/04/30/10222061/sesjamdatun-dicot-atas-dugaan-penyalahgunaan-wewenang?page=all#page>
- Misi, V. (n.d.). *Visi Misi Dinas Komunikasi dan Informatika abupaten Sampang*. Retrieved November 17, 2021, from <https://diskominfo.sampangkab.go.id/visi-misi-dinas-kominfo/>
- Sampang, B. K. (n.d.). *Gubernur Jatim Lantik H. Slamet Junaidi dan H. Abdullah Hidayat, Menjadi Bupati dan Wakil Bupati*. Retrieved Juni 19, 2021, from sampangkab.go.id: <https://sampangkab.go.id/>
- Sampang, K. I. (n.d.). *Selamat & Sukses Bupati Sampang Menjadi Tokoh Reformasi Birokrasi dalam Anugerah Madura Awards 2021*. Retrieved Desember 29, 2021, from <https://www.instagram.com/p/CXDVZngpx35/>
- Sampang, L. D. (n.d.). Retrieved November 17, 2021, from sampangkab.go.id: <https://sampangkab.go.id/lambang-daerah/>
- Sejarah. (n.d.). *Sejarah Singkat Kabupaten Sampang*. Retrieved November 17, 2021, from <https://sampangkab.go.id/sejarah-singkat/>
- Stephanie, C. &. (2021, April 19). *Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Tiktok Terungkap*. Retrieved Desember 25, 2021, from Kompas.com:

<https://tekno.kompas.com/read/2021/04/19/14020037/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-tiktok-terungkap?page=all>

Tampilan. (n.d.). *Facebook Kabupaten Sampang*. Retrieved Desember 6, 2021, from <https://web.facebook.com/kabupaten.sampang.75>

Tampilan. (n.d). Program Ibudita. Retrieved Januari 31, 2022, from <https://ibudita.sampangkab.go.id/>

Wijaya, A. P. (2015). *Kepemimpinan Berkarakter*. Sidoarjo: Brillian Internasional.

Yani, D. O. (2018, Juli 20). *Hasil Penelitian, Bad Mood Tidak Halangi Produktivitas Kerja*. Retrieved from Jakarta: Tempo.Co: <https://gaya.tempo.co/read/1108699/hasil-penelitian-bad-mood-tidak-halangi-produktivitas-kerja>

Zamachsari, Z. (2021). *Sudah 10 Tahun Sampang Jadi Daerah Termiskin di Jawa Timur*. Retrieved Maret 28, 2021, from <https://beritajatim.com/politik-pemerintahan/sudah-10-tahun-sampang-jadi-daerah-termiskin-di-jawa-timur/>