



**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN SERTIFIKASI LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**SKRIPSI**

**ANGELISA MARTHA TIUR TAMBUN**

**1810112145**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2022**



**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN SERTIFIKASI LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

**ANGELISA MARTHA TIUR TAMBUN**

**1810112145**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Angelisa Martha Tiur Tambun

NIM : 1810112145

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 03 Jauari 2022

Yang Menyatakan,



Angelisa Martha Tiur Tambun

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Angelisa Martha Tiur Tambun  
NIM : 1810112145  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

**“PENGARUH MEDIA EXPOSURE, GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE, DAN SERTIFIKASI LINGKUNGAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 03 Januari 2022

Yang menyatakan,



(Angelisa Martha Tiur Tambun)

# SKRIPSI

## **PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN SERTIFIKASI LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**Dipersiapkan dan disusun oleh :**

**ANGELISA MARTHA TIUR TAMBUN**

**1810112145**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 03 Januari 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima**



**Lidya Primta Surbakti, S.E., M.Si., Ak, CA, Ph.D**  
**Ketua Penguji**



**Shinta Widyastuti, S.E., M.Acc.,**  
**Ak. CA**  
**Penguji 1**



**Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak.**  
**Penguji II (Pembimbing)**



**Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S. E.,**  
**M. Ak, Ak, CA, CSRS**  
**Dekan**



**Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak.**  
**Ketua Program Studi**

# ***THE EFFECT OF MEDIA EXPOSURE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, ENVIRONMENTAL CERTIFICATION ON CSR DISCLOSURE***

**By Angelisa Martha Tiur Tambun**

## ***Abstract***

*The purpose of this study is to analyze whether media exposure, environmental certification, audit committee, and the board of commissioners have an influence on the disclosure of corporate social responsibility. This study uses quantitative methods with secondary data done on non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020 by analyzing annual reports and company sustainability reports. The sampling method used is purposive sampling with certain criteria. The results of this study indicate that the media exposure and audit committee variables have a significant influence on the disclosure of corporate social responsibility. In contrast to the environmental certification variable and the board of commissioners which show no significant effect on the disclosure of corporate social responsibility.*

*Keywords: Corporate Social Responsibility, Media Exposure, Environmental Certification, Audit Committee, and Board of Commissioners.*

# **PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN SERTIFIKASI LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**Oleh Angelisa Martha Tiur Tambun**

## **Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis apakah *media exposure*, sertifikasi lingkungan, komite audit, dan dewan komisaris memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang dilakukan pada perusahaan non-keuangan terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2020 dengan menganalisis laporan tahunan dan laporan berkelanjutan perusahaan. Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria tertentu. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *media exposure* dan komite audit memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Berbeda dengan variabel sertifikasi lingkungan dan dewan komisaris yang menunjukkan tidak adanya pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Media Exposure*, Sertifikasi Lingkungan, Komite Audit, dan Dewan Komisaris.



**BERITA ACARA**

**SIDANG SKRIPSI/TESIS/TUGAS AKHIR**

**SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2021/2022**

Telah dilaksanakan Sidang Skripsi Skripsi/Tesis/Tugas Akhir dihadapan Tim pada hariSenin tanggal 3 bulan Januari, tahun 2022:

Nama : Angelisa Martha Tiur Tambun  
NIM : 1810112145  
Program : Akuntansi S.1/~~Manajemen S.1/Ek. Pembangunan S.1/Ek. Syariah S.1/Manajemen S2\*)~~

Judul Skripsi/Tesis/Tugas Akhir :  
“**PENGARUH MEDIA EXPOSURE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DAN SERTIFIKASI LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**”

Dinyatakan yang bersangkutan **Lulus / Tidak Lulus** \*

**Penguji**

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Lidya Primta Surbakti, S.E., M.Si., Ak, CA, Ph.D	Ketua Penguji	1.
2	Shinta Widyastuti, S.E., M.Acc.,Ak. CA	Penguji I	2.
3	Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak.	Penguji II **)	3.

**Keterangan :**

\*) Coret yang tidak perlu  
\*\*) Dosen  
Pembimbing

Jakarta, 03 Januari 2022  
Mengesahkan  
A.n. Dekan  
Kaprodik Akuntansi S1

Andy Setiawan, S.Pd., M



## PRAKATA

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah skripsi yang berjudul “Pengaruh *Media Exposure*, *Good Corporate Governance*, dan Sertifikasi Lingkungan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*” dengan tepat waktu mulai dari Agustus 2021 sampai dengan Desember 2021. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Agus Maulana, S.Pd, M.S.Ak selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan saran yang bermanfaat selama penyusunan skripsi ini.

Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk Mami Lasni tercinta dan Papa Meyer, dan adik saya Simon atas semangat dan doa yang diberikan, begitupula dengan dukungan secara materi maupun motivasi disertai jajanan-janan penyemangat pengerjaan skripsi sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini. Saya juga sampaikan terima kasih kepada *support system* saya khususnya Jehezkiel yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat dengan segelas kopi susu, lalu Alissha, Vinka, Firly, Tasia, Ocha, Ano, Rizky, Theres, Stefani, Tiani, Tifani, Vania, Chin, Adinda, Tetha, dan teman-teman penulis lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuan dan semangat yang diberikan sehingga memberikan dorongan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan baik. Ucapan terima kasih juga kepada teman seperjuangan dan seperbimbingan, Retno, karena selalu siap sedia direpotkan mengenai skripsi ini. Terakhir, penulis ucapkan terima kasih untuk teman-teman, kakak dan adik tingkat AKS1 yang memberikan banyak pelajaran selama di dunia perkuliahan. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Jakarta, 22 Desember 2021

Angelisa Martha T. Tambun

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>I</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>II</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>III</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>IV</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>V</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>VI</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>VII</b>
<b>BERITA ACARA</b> .....	<b>VIII</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>IV</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>V</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>XIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Agensi (Agency Theory) .....	9
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (Stakeholders Theory) .....	10
2.1.3 Corporate Social Responsibility Disclosure .....	11
2.1.4 Media Exposure .....	13
2.1.5 Sertifikasi Lingkungan .....	15
2.1.6 Komite Audit .....	16
2.1.7 Dewan Komisaris .....	17
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	19
2.3 Model Penelitian .....	27
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	29
2.4.1 Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	29

2.4.2 Pengaruh Sertifikasi Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	30
2.4.3 Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	31
2.4.5 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	32

### **BAB III DEFINISI OPERASIONAL DAN PENGUKURAN VARIABEL .33**

3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.1.1 Variabel Dependen (Y).....	34
3.1.1.1 Pengungkapan CSR.....	34
3.1.2 Variabel Independen (X).....	35
3.1.2.1 Media Exposure.....	35
3.1.2.2 Sertifikasi Lingkungan .....	36
3.1.2.3 Komite Audit.....	36
3.1.2.4 Dewan Komisaris .....	36
3.2 Populasi dan Sample .....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3.1 Jenis Data dan Sumber Data .....	38
3.3.2 Sumber Data.....	38
3.3.3 Pengumpulan Data .....	38
3.4 Teknik Analisis Data.....	38
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif .....	39
3.4.2 Regresi Data Panel.....	39
3.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.4.3.1 Uji Normalitas Data.....	39
3.4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	40
3.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	40
3.4.4 Uji Kelayakan Model.....	40
3.4.4.1 Koefisien Determinasi .....	40
3.4.4.2 Uji T.....	41
3.5 Model Regresi.....	41

### **BAB IV PEMBAHASAN .....43**

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	43
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	43
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis .....	44
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	44
4.3.2 Regresi Data Panel.....	47
4.3.2.1 Uji Chow .....	47
4.3.2.2 Uji Lagrange Multiplier.....	48
4.3.2.3 Uji Hausman.....	49

4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.3.3.1 Uji Normalitas .....	49
4.3.3.2 Uji Multikolinieritas .....	50
4.3.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	51
4.3.4 Uji Regresi Data Panel.....	51
4.3.5 Uji Hipotesis .....	53
4.3.5.1 Uji Koefisien Determinasi .....	53
4.3.5.2 Uji Regresi Parsial (Uji t).....	54
4.4 Pembahasan.....	56
4.4.1 Pengaruh Media Exposure terhadap Pengungkapan CSR .....	56
4.4.2 Pengaruh Sertifikasi Lingkungan terhadap Pengungkapan CSR... 57	
4.4.3 Pengaruh Komite Audit terhadap Pengungkapan CSR .....	58
4.4.4 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR.....	59
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	60
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	 61
5.1 Simpulan .....	61
5.2 Saran .....	62
 DAFTAR PUSTAKA .....	 63
RIWAYAT HIDUP.....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 2 Definisi Operasional .....	33
Tabel 3 Hasil Pemilihan Sampel Berdasarkan Kriteria.....	43
Tabel 4 Data Statistik Deskriptif.....	45
Table 5 Tabulasi Data Variabel Dummy Media Exposure .....	46
Table 6 Tabulasi Data Variabel Dummy Sertifikasi Lingkungan.....	46
Tabel 5 Hasil Statistik Uji Chow .....	48
Tabel 6 Hasil Statistik Uji Lagrange Multiplier.....	48
Tabel 7 Hasil Statistik Uji Hausman .....	49
Tabel 8 Hasil Skewness Kurtosis Test .....	50
Tabel 9 Hasil Uji Multikolinieritas .....	50
Tabel 10 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	51
Tabel 11 Hasil Uji Regresi Data Panel .....	52
Tabel 12 Hasil Koefisien Determinasi .....	53
Tabel 13 Uji Regresi Parsial (Uji T) .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Penelitian .....	29
---------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. ....	70
Lampiran 2. ....	75
Lampiran 3. ....	76
Lampiran 4. ....	77
Lampiran 5. ....	78
Lampiran 6. ....	79
Lampiran 7. ....	80
Lampiran 8. ....	81
Lampiran 9. ....	82
Lampiran 10. ....	83
Lampiran 11. ....	84
Lampiran 12. ....	85
Lampiran 13. ....	86
Lampiran 14. ....	87