

THE EFFECT OF MEDIA EXPOSURE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, ENVIRONMENTAL CERTIFICATION ON CSR DISCLOSURE

By Angelisa Martha Tiur Tambun

Abstract

The purpose of this study is to analyze whether media exposure, environmental certification, audit committee, and the board of commissioners have an influence on the disclosure of corporate social responsibility. This study uses quantitative methods with secondary data done on non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020 by analyzing annual reports and company sustainability reports. The sampling method used is purposive sampling with certain criteria. The results of this study indicate that the media exposure and audit committee variables have a significant influence on the disclosure of corporate social responsibility. In contrast to the environmental certification variable and the board of commissioners which show no significant effect on the disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Media Exposure, Environmental Certification, Audit Committee, and Board of Commissioners.

PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN SERTIFIKASI LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

Oleh Angelisa Martha Tiur Tambun

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis apakah *media exposure*, sertifikasi lingkungan, komite audit, dan dewan komisaris memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang dilakukan pada perusahaan non-keuangan terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2020 dengan menganalisis laporan tahunan dan laporan berkelanjutan perusahaan. Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria tertentu. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *media exposure* dan komite audit memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Berbeda dengan variabel sertifikasi lingkungan dan dewan komisaris yang menunjukkan tidak adanya pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Media Exposure*, Sertifikasi Lingkungan, Komite Audit, dan Dewan Komisaris.