

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini diantaranya :

1. Berdasarkan analisis menggunakan matriks IFE dan EFE didapatkan total skor IFE yaitu 2,490 dan EFE yaitu 3,704. Maka dapat diketahui posisi Dobro Coffee dengan menggunakan matriks IE saat ini berada pada Sel II yang artinya tumbuh dan membangun. Adapun strategi yang paling tepat untuk dilakukan ialah strategi intensif yaitu penetrasi pasar, pengembangan pasar dan pengembangan produk atau strategi integrative yaitu integrasi ke belakang, integrasi ke depan, dan integrasi horizontal.
2. Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan metode AHP didapatkan bahwa strategi dengan total bobot tertinggi ialah strategi “Meningkatkan promosi dengan memanfaatkan platform digital” dengan total bobot 0,360. Maka strategi tersebut lah yang harus diprioritaskan oleh Dobro Coffee.
3. Model bisnis *lean canvas* dirumuskan berdasarkan hasil wawancara dengan *owner* Dobro Coffee dan juga penggabungan dari strategi alternatif yang terpilih pada tahap *decision stage*. Strategi alternatif yang harus diprioritaskan yaitu “Meningkatkan promosi dengan memanfaatkan platform digital”. Kemudian, strategi tersebut diletakkan pada segmen *solutions*, *customer segments*, *key metrics*, *cost structure*, dan *channels*. Strategi ini dirasa tepat karena sesuai dengan permasalahan yang dialami Dobro Coffee yaitu kurangnya pemasaran dan *brand awareness*. Dengan meningkatkan promosi terutama di berbagai *platform digital* akan sangat membantu Dobro Coffee untuk menjaring lebih banyak pelanggan.

5.2 Saran

1. Dobro Coffee sebaiknya lebih gencar lagi dalam melakukan pemasaran. Sejalan dengan teknologi yang semakin berkembang pesat, *platform digital* baru dengan fitur yang lebih canggih dan beragam juga terus lahir. Hal ini harus dimanfaatkan dengan baik oleh Dobro Coffee dalam melakukan promosi agar bisa bertahan ditengah persaingan yang ketat.
2. Pada penelitian selanjutnya, diharapkan hasil yang telah diperoleh bisa dapat langsung direalisasikan agar terlihat hasil perubahan yang terjadi. Setelah direalisasikan, strategi dapat dievaluasi kembali agar manfaat nya lebih optimal.