

**Penentuan Strategi Pengembangan Bisnis Pada *Coffee Shop*
“Dobro Coffee” Dengan Menggunakan Metode AHP Dan *Lean*
*Canvas***

Lutfiah Amelia Putri

ABSTRAK

Dobro Coffee merupakan salah satu pendatang pada bisnis *coffee shop*. Seiring dengan lahirnya banyak *coffee shop* baru, salah satu hal yang perlu diperhatikan oleh para pengusaha *coffee shop* adalah bagaimana mereka dapat menciptakan suatu karakteristik yang berbeda dengan pelaku usaha sejenis sehingga mampu mendatangkan lebih banyak konsumen dan juga dapat memperluas pangsa pasar yang telah ada. Tujuan dari penelitian ini yaitu menentukan dan membuat sebuah rancangan strategi pengembangan bisnis berdasarkan analisis faktor internal dan eksternal perusahaan. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu matriks IFE dan EFE, matriks IE, matriks SWOT, AHP, dan *lean Canvas*. Hasil matriks IE menunjukkan bahwa Dobro Coffee berada pada sel II yaitu tumbuh dan berkembang. Terdapat lima strategi alternatif berdasarkan matriks IE dan SWOT. Pada perhitungan menggunakan AHP, faktor utama yang berperan dalam strategi pengembangan bisnis adalah daya saing, actor utama yang berperan yaitu *Digital Marketing*, dan strategi alternatif yang utama ialah meningkatkan promosi dengan memanfaatkan *platform digital*.

Kata kunci : strategi pengembangan bisnis, matriks IFE IFE, IE, SWOT, AHP, *lean canvas*

***Determination of Business Development Strategy of “Dobro Coffee”
Using AHP Method and Lean Canvas***

Lutfiah Amelia Putri

ABSTRACT

Dobro Coffee is one of the newcomers in the coffee shop business. Along with the inception of many new coffee shops, one of the matters that need to be noticed by the coffee shop businessmen is how they can create a different character with the other businessmen so that it can bring more consumers and extend the existing market share. The objectives of this study were to determine and create a strategic plan of business development based on the company’s internal and external factor analysis. The methods used in this research were IFE and EFE matrix, IE matrix, SWOT matrix, AHP, and lean Canvas. The result of the IE matrix indicated that Dobro Coffee was at cell II that was growing and developing. There were five alternative strategies based on the IE and SWOT matrix. On calculation using AHP, the main factor that played a role in the business development strategy was competitiveness, the main actor that had a role was Digital Marketing, and the main alternative strategy was increasing the promotion by utilizing the digital platform.

Keywords : *business development strategy, IFE IFE matrix, SWOT, AHP, lean canvas*