



Judul Skripsi:

**ANALISIS DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP JERMAN :
STUDI KASUS EKSPOR KOPI INDONESIA PERIODE 2013-2019**

Diajukan guna Melengkapi dan Memenuhi Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Sosial
Program Studi Hubungan Internasional

Fauzan Anggoro Susanto

1710412130



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2022

**ANALISIS DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP JERMAN:
STUDI KASUS EKSPOR KOPI INDONESIA PERIODE 2013-2019**



SKRIPSI

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Sosial**

Disusun Oleh:

Fauzan Anggoro Susanto

1710412130

Diampu Oleh:

Dosen Pembimbing I

Shanti Dharmastuti S.IP., M.Si

Dosen Pembimbing II

Sindy Yulia Putri S.Pd., M.Si

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2022

PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Fauzan Anggoro Susanto

NIM : 1710412130

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia untuk bertanggung jawab sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Januari 2022



Fauzan Anggoro Susanto

PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fauzan Anggoro Susanto
NIM : 1710412130
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui dan memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Diplomasi Ekonomi Indonesia Terhadap Jerman : Studi Kasus Ekspor Kopi Indonesia Periode 2013-2019

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 Januari 2022

Yang menyatakan,



Fauzan Anggoro Susanto

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fauzan Anggoro Susanto
NIM : 1710412130
Program Studi : Hubungan Internasional
Konsentrasi : Ekonomi Politik Internasional
Judul skripsi : Analisis Diplomasi Ekonomi Indonesia Terhadap Jerman:
Studi Kasus Ekspor Kopi Indonesia Periode 2013-2019

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing utama



Dr. Shanti Darmastuti, M.Si

Pembimbing Pendamping



Sindy Yulia Putri, S.Pd., M.Si

**Kepala Program Studi
Hubungan Internasional**



Andi Kurniawan S.sos., M.si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 10 Januari 2022

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan atas hadirat Allah SWT yang selalu memberikan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menjalani dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Diplomasi Ekonomi Indonesia Terhadap Jerman: Studi Kasus Penurunan Ekspor Kopi Indonesia Periode 2013-2019”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Hubungan internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya kontribusi dan dukungan dari berbagai pihak yang telah berjasa memberikan dukungan kepada penulis di setiap langkah penyusunannya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak berterima kasih terutama kepada:

1. Allah SWT, atas rahmat, karunia, kesabaran, dan kesehatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta yaitu ayah dan bunda, Totok Heru Susanto dan Pupung Purwanti. Dan adik-adik tercinta Ariq Widyadhana Susanto dan Levina Maheswari Susanto yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi selaku dekan FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Mba Dr. Shanti Darmastuti, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis dari awal hingga akhir pengerjaan skripsi, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan maksimal.
5. Mba Sindy Yulia Putri S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing pendamping yang juga memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis dari awal hingga akhir pengerjaan skripsi, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan maksimal.
6. Jajaran dosen Hubungan Internasional FISIP Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

7. Mas Deko, Bapak Fauzan, Bapak Alkafi dan Ibu Risnawaty selaku narasumber yang sudah memberikan data dan informasi yang penulis butuhkan, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi pada bagian pembahasan.
8. Rachmasari Nur Al-Husin selaku pasangan penulis yang telah memberikan dukungan, motivasi, doa dan selalu sabar dalam setiap proses penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan skripsi Rayhan, Otniel, Daffa, Farhan, Flo, Ray, dan Lula yang saling memotivasi dan mendukung satu sama lain sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat SMA Arbie, Dzaky, Bonita, Shania, Ananta, Debora, Almas, Ihsan, Kayyis, Sheila, Tazky, Azki, dan Adrian yang selalu memberikan dukungan dan menghibur penulis dikala kesulitan melanda dalam proses pengerjaan skripsi.
11. Sahabat-sahabat SMP Enggar, Ali, Ervina, Lani, Nadhira, dan Dagoz yang selalu memberikan dukungan dan keluh kesah penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
12. Teman-teman Cucuy MSNS Sesarlu 42 yang selalu memberikan masukan dan menghibur penulis dikala kebuntuan berpikir melanda penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
13. Teman-teman seperjuangan HI Angkatan 2017 UPN Veteran Jakarta.
14. Staff FISIP UPN Veteran Jakarta yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan proses administratif.
15. Seluruh pihak yang telah banyak berkontribusi dalam penyelesaian skripsi yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis memohon maaf atas setiap kekurangan yang ada di dalam proses penyusunan skripsi ini. Dan penulis berharap skripsi ini dapat menjadi pedoman dalam penyusunan skripsi atau karya tulis ilmiah selanjutnya oleh mahasiswa/i UPN Veteran Jakarta dan lainnya.

Jakarta, 10 Januari 2022

Fauzan Anggoro Susanto

DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP JERMAN: STUDI KASUS

EKSPOR KOPI INDONESIA PERIODE 2013-2019

Fauzan Anggoro Susanto

ABSTRAK

Kopi merupakan komoditas pertanian peringkat ke-3 sebagai penyumbang devisa negara setelah minyak sawit dan karet alam. Indonesia termasuk ke dalam negara produsen dan eksportir kopi terbesar di dunia yang bersaing dengan Brazil dan Vietnam. Salah satu negara tujuan ekspor kopi Indonesia adalah Jerman yang merupakan negara dengan tingkat konsumsi kopi tertinggi di Uni Eropa. Hal ini membuat Jerman sebagai negara yang sangat potensial untuk ekspor komoditas kopi Indonesia. Melihat hal ini, Indonesia berinisiatif untuk melakukan diplomasi ekonomi terhadap Jerman guna meningkatkan ekspor kopi Indonesia ke Jerman yang dimulai pada tahun 2013. Namun, Badan Pusat Statistik menunjukkan hal yang bertolak belakang yang dimana ekspor kopi Indonesia dalam kurun waktu 6 tahun dimulai dari 2013-2019 mengalami fluktuatif dan mencapai titik terendahnya di tahun 2018 dan 2019. Dengan demikian, perlu adanya analisis lebih mendalam terkait kegiatan diplomasi ekonomi Indonesia terhadap Jerman yang dilakukan pada periode 2013-2019. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan menganalisis diplomasi ekonomi Indonesia terhadap Jerman untuk meningkatkan ekspor kopi Indonesia pada periode 2013-2019. Penelitian ini menggunakan teori diplomasi ekonomi dan konsep perdagangan internasional dengan tambahan konsep ekspor dan *market access*. Teori dan konsep ini digunakan untuk membantu penulis dalam menganalisis pertanyaan penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif, dengan pendekatan studi kasus. Jenis penelitian ini adalah deskriptif eksplanatif, karena penulis tidak hanya ingin menjelaskan pembahasan secara naratif terkait diplomasi ekonomi yang dilakukan, namun juga mengidentifikasi sebab akibat dari fenomena yang menjadi objek penelitian. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa bentuk diplomasi komersial lebih sering digunakan oleh perwakilan diplomatik Indonesia dibanding diplomasi perdagangan, seperti berpartisipasi dalam COTECA, Lokakarya Kopi, World of Coffee, pembukaan *stand* dalam beberapa acara *expo*, dan kunjungan pemerintah daerah Bandung ke Jerman. Namun, kegiatan-kegiatan tersebut hanya menghasilkan naiknya minat masyarakat Jerman terhadap kopi Indonesia, yang memang memberikan *trend* positif tetapi hanya keberhasilan dalam jangka pendek. Oleh karena itu, perlu adanya kegiatan diplomasi ekonomi dalam bentuk diplomasi perdagangan guna mendorong keberhasilan diplomasi ekonomi Indonesia dalam jangka panjang untuk meningkatkan ekspor kopi Indonesia di pasar kopi Jerman.

Kata kunci: Diplomasi Ekonomi, Kopi, Indonesia, Jerman.

Indonesia's Economic Diplomacy Towards Germany: A Case Study of Indonesia's Coffee Exports for the Period 2013-2019

Fauzan Anggoro Susanto

ABSTRACT

Coffee is an agricultural commodity ranked 3rd as a contributor to the country's foreign exchange after palm oil and natural rubber. Indonesia is one of the largest coffee producing and exporting countries in the world, which competes with Brazil and Vietnam. One of Indonesia's coffee export destinations is Germany, which is the country with the highest level of coffee consumption in the European Union. This makes Germany a very potential country for exporting Indonesian coffee commodities. Seeing this, Indonesia took the initiative to carry out economic diplomacy against Germany in order to increase Indonesian coffee exports to Germany starting in 2013. However, BPS shows the opposite where Indonesia's coffee exports in a period of 6 years starting from 2013-2019 fluctuated and reached its lowest point in 2018 and 2019. Thus, there is a need for a more in-depth analysis of Indonesia's economic diplomacy activities towards Germany which were carried out in the 2013-2019 period. This study aims to explain and analyze Indonesia's economic diplomacy towards Germany to increase Indonesia's coffee exports in the 2013-2019 period. This study uses the theory of economic diplomacy and the concept of international trade with the addition of the concept of export and market access. These theories and concepts are used to assist the writer in analyzing the research questions. The research method used is qualitative, with a case study approach. This type of research is descriptive explanatory, because the author does not only want to explain in a narrative manner related to economic diplomacy that has been carried out, but also determine the causes of the phenomena that are the object of research. The results of this study found that forms of commercial diplomacy were more often used by Indonesian delegates than trade diplomacy, such as participating in COTECA, Coffee Workshops, World of Coffee, opening booths in several expo events, and visiting Bandung local government to Braunschweig, Germany. However, these activities only resulted in an increase in German public interest in Indonesian coffee, which did provide a positive trend but only succeeded in the short term. Therefore, it is necessary to carry out economic diplomacy activities in the form of trade diplomacy in order to encourage the success of Indonesia's economic diplomacy in the long term to increase Indonesian coffee exports in the German coffee market.

Keywords: *Economic Diplomacy, Coffee, Indonesia, Germany.*

DAFTAR ISI

<i>PERNYATAAN ORISINILITAS</i>	<i>i</i>
<i>PERNYATAAN PERSETUJUAN SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK</i>	<i>ii</i>
<i>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</i>	<i>iii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iv</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>vi</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xi</i>
<i>DAFTAR GRAFIK</i>	<i>xii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xiii</i>
<i>DAFTAR SINGKATAN</i>	<i>xiv</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xv</i>
<i>BAB 1</i>	<i>1</i>
<i>1.1 Latar Belakang Masalah</i>	<i>1</i>
<i>1.2 Rumusan Masalah</i>	<i>6</i>
<i>1.3 Tujuan Penelitian</i>	<i>7</i>
<i>1.4 Manfaat Penelitian</i>	<i>7</i>
<i>1.5 Sistematika Penulisan</i>	<i>8</i>
<i>BAB 2</i>	<i>9</i>
<i>2.1 Penelitian Terdahulu</i>	<i>9</i>
<i>2.2 Kerangka Pemikiran</i>	<i>17</i>
<i>2.2.1 Diplomasi Ekonomi</i>	<i>17</i>
<i>2.2.2 Perdagangan Internasional</i>	<i>21</i>
<i>2.3 Alur Pemikiran</i>	<i>25</i>
<i>2.4 Asumsi Penelitian</i>	<i>26</i>
<i>BAB 3</i>	<i>27</i>
<i>3.1 Jenis Penelitian</i>	<i>27</i>
<i>3.2 Sumber Data</i>	<i>28</i>
<i>3.3 Teknik Pengumpulan Data</i>	<i>29</i>
<i>3.4 Teknik Analisis Data</i>	<i>30</i>
<i>3.5 Waktu dan Tempat Penelitian</i>	<i>32</i>

BAB 4	34
4.1 <i>Gambaran Umum Industri Kopi Indonesia</i>	34
4.1.1 <i>Produksi Kopi Indonesia</i>	34
4.1.2 <i>Perkembangan Ekspor Kopi Indonesia</i>	37
4.2 <i>Potensi Pasar Kopi Indonesia di Jerman</i>	39
4.2.1 <i>Dinamika Pasar Kopi Jerman</i>	39
4.2.2 <i>Peluang Pasar Kopi di Jerman</i>	42
4.2.3 <i>Akses Pasar Kopi Indonesia di Jerman</i>	45
4.2.4 <i>Ekspor Kopi Indonesia ke Jerman</i>	46
4.3 <i>Tantangan Industri Kopi Indonesia di Jerman</i>	49
4.3.1 <i>Kebijakan Perdagangan Kopi di Uni Eropa dan Jerman</i>	49
4.3.2 <i>Perdagangan Kopi Indonesia di Jerman</i>	52
BAB 5	55
5.1 <i>Bentuk Diplomasi Ekonomi Indonesia di Jerman dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Tahun 2013-2019</i>	56
5.1.1 <i>Partisipasi Indonesia dalam Coffee, Tea, and Cocoa (COTECA) Global Trade Expo</i>	57
5.1.2 <i>Partisipasi Indonesia dalam Day of the Open Doors</i>	59
5.1.3 <i>Mengadakan Acara Ein Tag in Indonesien</i>	60
5.1.4 <i>Indonesia Berpartisipasi dalam Acara World of Coffee</i>	62
5.1.5 <i>Indonesia Mengadakan Lokakarya Kopi</i>	64
5.1.6 <i>Indonesia Mengikuti Internationale Tourismus Borse (ITB)</i>	64
5.1.7 <i>Indonesia Mengikuti Acara ReiseLust Bremen 2014</i>	66
5.1.8 <i>Indonesia Berpartisipasi dalam Acara Kieler Woche</i>	68
5.1.9 <i>Kunjungan Pemerintah Kota Bandung ke Braunschweig, Jerman</i>	69
5.2 <i>Hasil Pelaksanaan Diplomasi Ekonomi Indonesia di Jerman dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Tahun 2013-2019</i>	70
5.3 <i>Tantangan Diplomasi Ekonomi Indonesia di Jerman dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Tahun 2013-2019</i>	74
5.3.1 <i>Permintaan atas Kopi Bersertifikat Berkelanjutan</i>	74
5.3.2 <i>Kurangnya Produksi Specialty Coffee Indonesia</i>	76
5.3.3 <i>Penurunan Produksi Kopi Indonesia</i>	78
5.3.4 <i>Peningkatan Konsumsi Domestik Indonesia</i>	80

5.3.5	<i>Persaingan dengan Negara Produsen Kopi</i>	82
5.4	<i>Analisis Berdasarkan Teori Diplomasi Ekonomi dan Perdagangan Internasional</i>	84
BAB 6	87
6.1	<i>Kesimpulan</i>	87
6.2	<i>Saran</i>	89
DAFTAR PUSTAKA	91
RIWAYAT HIDUP	104
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 : Statistik Impor Kopi Jerman dari 10 Negara Pemasok Utama dan Indonesia, 2012-2014
- Tabel 1.2 : Statistik Ekspor Kopi Indonesia Ketiga Negara Tujuan Utama Periode 2012-2019
- Tabel 4.1 : Produksi Kopi Indonesia Tahun 2013-2019
- Tabel 4.2 : Produktivitas Kopi Indonesia Tahun 2013-2019
- Tabel 4.3 : Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2015-2019 Berdasar Negara Tujuan
- Tabel 4.4 : Volume Impor Kopi Jerman Tahun 2015-2019
- Tabel 4.5 : Volume Impor Biji Kopi Hijau Uni Eropa Tahun 2016-2018
- Tabel 4.6 : Produksi Roasted Coffee Uni Eropa Tahun 2018
- Tabel 4.7 : Konsumsi Kopi Berdasarkan Negara di Uni Eropa (ribu ton)
- Tabel 4.8 : Volume dan Nilai Ekspor Kopi Indonesia ke Jerman Tahun 2013-2019
- Tabel 4.9 : Jenis Kopi Indonesia yang Diekspor ke Jerman Tahun 2013-2019 (ribu ton)
- Tabel 5.1 : Ekspor Kopi Indonesia ke Jerman Tahun 2013-2019 (ribu ton)
- Tabel 5.2 : Produksi Kopi Indonesia dan Vietnam Tahun 2013-2017 (ribu ton)
- Tabel 5.3 : Produksi Kopi Arabica Indonesia dan Brazil Tahun 2014-2019 (juta karung 60 kilogram)

DAFTAR GRAFIK

- Grafik 1.1 : Konsumen kopi di Uni Eropa
- Grafik 1.2 : Supplier kopi paling berpengaruh bagi negara-negara Uni Eropa
- Grafik 4.1 : Perkembangan Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2011-2019
- Grafik 5.1 : Konsumsi Kopi Indonesia Tahun 2012-2019
- Grafik 5.2 : Perbandingan Harga Kopi Robusta Indonesia dan Vietnam Tahun 2014-2018 (USD/kg)

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 5.1 : Pameran COTECA 2018 di Hamburg, Jerman
- Gambar 5.2 : Ein Tag in Indonesien
- Gambar 5.3 : World of Coffee Berlin Tahun 2019
- Gambar 5.4 : International Tourismus Borse (ITB) Berlin Tahun 2014
- Gambar 5.5 : Paviliun Indonesia di ReiseLust Bremen 2014
- Gambar 5.6 : Pemerintah Kota Bandung Bersama Dengan Pemerintah Kota Hamburg Dalam Kunjungan Tahun 2019

DAFTAR SINGKATAN

AEKI	: Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia
AKSI	: Asosiasi Kopi Spesialti Indonesia
BMZ	: <i>Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung</i>
BPOM	: Badan Pengawas Obat dan Makanan
BPS	: Badan Pusat Statistik
COTECA	: <i>Coffee, Tea, and Cocoa</i>
DEKOPI	: Dewan Kopi Indonesia
DJPEN	: Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional
FAO	: <i>Food and Agriculture Organization</i>
FTA	: <i>Free Trade Agreement</i>
GAEKI	: Gabungan Eksportir Kopi Indonesia
ICA	: <i>International Coffee Agreement</i>
ICE	: <i>Indonesia Coffee Event</i>
ICO	: <i>International Coffee Organization</i>
ITB	: <i>Internationale Tourismus Borse</i>
ITPC	: <i>Indonesian Trade Promotion Centre</i>
KBRI	: Kedutaan Besar Republik Indonesia
KJRI	: Konsuler Jendral Republik Indonesia
OIB	: <i>Oost Indische Bereiding</i>
OTA	: <i>Ochratoxin A</i>
SCA	: <i>Specialty Coffee Association</i>
SPS	: <i>Sanitary and Phytosanitary</i>
SCAA	: <i>The Specialty Coffee Association of America</i>
SCAI	: <i>Specialty Coffee Association of Indonesia</i>
SCOPI	: <i>Sustainable Coffee Platform of Indonesia</i>
TEI	: Trade Expo Indonesia
WIB	: <i>West Indische Bereiding</i>

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Form A2
- Lampiran 2 : Surat Permohonan Riset Wawancara
- Lampiran 3 : Sertifikat
- Lampiran 4 : Hasil Turnitin dan Instruktur Turnitin