



**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN
PRIMER DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

SYLVIANA MARZZA DWI SUSANTY

1810111069

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN

JAKARTA

2022



**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN
PRIMER DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

SYLVIANA MARZZA DWI SUSANTY

1810111069

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN

JAKARTA

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Sylviana Marzza Dwi Susanty

NIM : 1810111069

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 13 Desember 2021

Yang menyatakan,



(Sylviana Marzza Dwi Susanty)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sylviana Marzza Dwi Susanty

NIM : 1810111069

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : SI Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Analisis Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer di Bursa Efek
Indonesia**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di: Jakarta

Pada Tanggal: 13 Desember 2021

Yang menyatakan,



(Sylviana Marzza Dwi Susanty)

SKRIPSI

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN PRIMER DI BURSA EFEK INDONESIA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SYLVIANA MARZZA DWI SUSANTY 1810111069

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 10 Januari 2022
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Dr. Jubaedah., S.E., M.M.
Ketua Penguji



Yoko Trisniarto, S.E., M.M.
Penguji I



Dewi Cahyani Pangestuti, S.E., M.M.
Penguji II



Dr. Dianwicakasih Ariefiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS.
Dekan



Wahyudi, SE., MM
Ketua Program Studi Manajemen
Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 10 Januari 2022

***Determinants of Company Value in Primary Consumer Goods Sector
Companies Listed on Indonesia Stock Exchange***

By Sylviana Marzza Dwi Susanty

Abstract

The purposes of this research are to assess the effect of Profitability, Leverage, Firm Size, and Business Risk on Company Value. The population is all companies which engaged in the field of primary consumer goods listed in Indonesia Stock Exchange (IDX). By using slovin sampling, obtained 47 primary consumer goods with research period of five years to obtain 232 sample unit. Data analysis has been carried out by using panel data regression analysis with Eviews 12 and significant level 10%. The result of this research show that Profitability as measured by Return on Asset (ROA) does not give any influence to the Company Value, Leverage as measured by Debt to Asset Ratio (DAR) give positive influence to the Company Value, Firm Size as measured by SIZE does not give any influence to the Company Value, and Business Risk as measured by Business Risk (BRISK) does not give any influence to the Company Value.

Keywords: Profitability, Leverage, Firm Size, Business Risk, Company Value

Analisis Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer di Bursa Efek Indonesia

Oleh Sylviana Marzza Dwi Susanty

Abstrak

Penelitian ini ditujukan untuk menilai pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan. Di mana populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumen primer di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dengan menggunakan metode *slovin sampling*, diperoleh 47 perusahaan barang konsumen primer dengan periode lima tahun penelitian memperoleh 232 unit sampel. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan menggunakan program *Eviews 12* dengan tingkat signifikansi 10%. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa Profitabilitas yang diukur dengan *Return on Asset* (ROA) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, *Leverage* diukur dengan *Debt to Asset Ratio* (DAR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan menggunakan SIZE tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dan Risiko Bisnis dengan BRISK tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Nilai Perusahaan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2021/2022

Hari ini Senin, tanggal 10 Januari 2022, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Sylviana Marzza Dwi Susanty

NIM : 1810111069




Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut

Analisis Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer di Bursa Efek Indonesia

Dinyatakan yang bersangkutan **Lulus/Tidak Lulus***)

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Jubaedah., S.E., M.M.	Ketua	
2	Yoko Tristiarto, S.E., M.M.	Penguji I	
3	Dewi Cahyani Pangestuti, S.E., M.M.	Penguji II **)	

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 10 Januari 2022

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprodi. Manajemen S1



Wahyudi, SE., MM

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Judul yang dipilih untuk penelitian yakni “Analisis Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer di Bursa Efek Indonesia”. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CPRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Terima kasih diucapkan kepada Bapak Wahyudi, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Terima kasih kepada Ibu Dewi Cahyani Pangestuti, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, saran, serta solusi yang sangat bermanfaat dalam melakukan penelitian.

Kemudian penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua tercinta Bapak Sutikno dan Mama Susilah yang tidak hentinya mendoakan keberhasilan penulis, dan kepada kakak tercinta Kukuh Deswari Praktikno, S.Psi., serta seluruh keluarga yang juga selalu memberikan doa, semangat, dan motivasi.

Penulis juga ucapkan terima kasih kepada sahabat tersayang Dalva Salim, Izzah Shafira, Fauziah Cahyani, Elfrida Firdausy, Meisa Najunda, Adrian Revananza, Anas Ramadhan, Hana Jauharani, Aulia Riskia, Mardah Pristy, Arini Ayatika, Putri Anastasya, Arian Dwi, Ega Pratiwi, Tasya Nabila, Randa Ikhtiarsyah, Rizqi Fadhillah, dan ‘semangat skripsi’, serta teman-teman seangkatan Manajemen 2018 yang telah membantu selama perkuliahan dan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Semoga penelitian ini bermanfaat.

Jakarta, 10 Januari 2022

Sylviana Marzza Dwi Susanty

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	10
I.3 Tujuan Penelitian	10
I.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
II.1 Landasan Teori.....	13
II.1.1 Teori Sinyal.....	13
II.1.2 Teori Modigliani dan Miller	14
II.1.3 Teori Keagenan.....	15
II.1.4 Nilai Perusahaan	16
II.1.5 Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.....	18
II.1.6 <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan.....	21
II.1.7 Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan	23
II.1.8 Risiko Bisnis dan Nilai Perusahaan	25
II.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	28
II.3 Model Penelitian	37
II.4 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
III.1 Definsi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	39
III.1.1 Variabel Dependen (Y)	39
III.1.2 Variabel Independen (X)	39
III.2 Penentuan Populasi dan Sampel	41
III.2.1 Populasi.....	41
III.2.2 Sampel.....	41
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
III.3.1 Jenis Data	42
III.3.2 Sumber Data.....	42

III.3.3	Pengumpulan Data	43
III.4	Teknik Analisis Data.....	43
III.4.1	Statistik Deskriptif	44
III.4.2	Metode Analisis Regresi Data Panel.....	44
III.4.3	Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PEMBAHASAN		49
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian	49
IV.2	Deskripsi Data Penelitian.....	51
IV.2.1	Variabel Nilai Perusahaan	51
IV.2.2	Variabel Profitabilitas	54
IV.2.3	Variabel <i>Leverage</i>	57
IV.2.4	Variabel Ukuran Perusahaan.....	59
IV.2.5	Variabel Risiko Bisnis.....	62
IV.3	Uji Hipotesis dan Analisis	65
IV.3.1	Statistik Deskriptif	65
IV.3.2	Analisis Regresi Data Panel.....	68
IV.3.2.1	Uji <i>Restricted</i> atau Uji Chow.....	68
IV.3.2.2	Uji Hausman.....	69
IV.3.2.3	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	70
IV.3.3	Model Regresi Data Panel yang Digunakan	70
IV.3.4	Uji Hipotesis	72
IV.4	Pembahasan.....	74
IV.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	74
IV.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	77
IV.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.....	79
IV.4.4	Pengaruh Risiko Bisnis dan Nilai Perusahaan.....	81
IV.5	Keterbatasan Penelitian.....	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		82
V.1	Simpulan	83
V.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		85
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Risiko Bisnis Sektor Barang Konsumen Primer.....	8
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya.....	35
Tabel 3. Daftar Sampel Perusahaan Barang Konsumen Primer.....	50
Tabel 4. Data Nilai Perusahaan (PBV).....	51
Tabel 5. Data <i>Return on Asset</i> (ROA).....	54
Tabel 6. Data <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR).....	57
Tabel 7. Data Ukuran Perusahaan (SIZE).....	60
Tabel 8. Data Risiko Bisnis (BRISK).....	62
Tabel 9. Hasil Statistik Deskriptif <i>Eviews 12</i>	65
Tabel 10. Hasil Uji Chow.....	69
Tabel 11. Hasil Uji Hausman.....	69
Tabel 12. Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	70
Tabel 13. Hasil Metode Analisis Regresi <i>Balanced Panel</i>	70
Tabel 14. Hasil Uji t.....	72
Tabel 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer	4
Gambar 2. Profitabilitas dan Nilai Perusahaan	5
Gambar 3. <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan	6
Gambar 4. Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.....	7
Gambar 5. Model Penelitian	37

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Barang Konsumen Primer di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020
- Lampiran 2. Data Nilai Perusahaan (PBV) Periode 2016-2020
- Lampiran 3. Data Profitabilitas (ROA) Periode 2016-2020
- Lampiran 4. Data *Leverage* (DAR) Periode 2016-2020
- Lampiran 5. Data Ukuran Perusahaan (SIZE) Periode 2016-2020
- Lampiran 6. Data Risiko Bisnis Periode 2016-2020
- Lampiran 7. Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 8. Hasil Uji *F Restricted* (Uji Chow)
- Lampiran 9. Hasil Uji Hausman
- Lampiran 10. Hasil Uji *Langrage Multiplier*
- Lampiran 11. Hasil Model Regresi Data Panel
- Lampiran 12. Data t Tabel
- Lampiran 13. Ikhtisar Keuangan Akasha Wira International Tbk.
- Lampiran 14. Laporan Keuangan Akasha Wira Internasional Tbk.