

***Determinants of Company Value in Primary Consumer Goods Sector  
Companies Listed on Indonesia Stock Exchange***

**By Sylviana Marzza Dwi Susanty**

***Abstract***

*The purposes of this research are to assess the effect of Profitability, Leverage, Firm Size, and Business Risk on Company Value. The population is all companies which engaged in the field of primary consumer goods listed in Indonesia Stock Exchange (IDX). By using slovin sampling, obtained 47 primary consumer goods with research period of five years to obtain 232 sample unit. Data analysis has been carried out by using panel data regression analysis with Eviews 12 and significant level 10%. The result of this research show that Profitability as measured by Return on Asset (ROA) does not give any influence to the Company Value, Leverage as measured by Debt to Asset Ratio (DAR) give positive influence to the Company Value, Firm Size as measured by SIZE does not give any influence to the Company Value, and Business Risk as measured by Business Risk (BRISK) does not give any influence to the Company Value.*

***Keywords:*** Profitability, Leverage, Firm Size, Business Risk, Company Value

# **Analisis Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer di Bursa Efek Indonesia**

**Oleh Sylviana Marzza Dwi Susanty**

## **Abstrak**

Penelitian ini ditujukan untuk menilai pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan. Di mana populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumen primer di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dengan menggunakan metode *slovin sampling*, diperoleh 47 perusahaan barang konsumen primer dengan periode lima tahun penelitian memperoleh 232 unit sampel. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan menggunakan program *Eviews 12* dengan tingkat signifikansi 10%. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa Profitabilitas yang diukur dengan *Return on Asset* (ROA) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, *Leverage* diukur dengan *Debt to Asset Ratio* (DAR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan menggunakan SIZE tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dan Risiko Bisnis dengan BRISK tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Nilai Perusahaan