

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

VI. 1 Kesimpulan

Globalisasi telah membuat isu baru di seluruh dunia. Dengan adanya globalisasi, telah memunculkan aktor yang berpengaruh dalam dinamika hubungan internasional yaitu Multinational Corporation. MNC berkontribusi untuk merangsang ekonomi negara-negara berkembang dan menjembatani kesenjangan antara negara-negara kaya dan miskin. Dengan kekuatan MNC dalam mempengaruhi kekuatan ekonomi dan politik telah meningkatkan ekspektasi publik. Aktivitas yang dilakukan MNC di negara host country dapat mempengaruhi peristiwa sosial dan politik. Untuk mengejar keuntungan banyak perusahaan multinasional yang tidak memperhatikan dampak lingkungan di negara tuan rumah. Hal ini menjadikan kekhawatiran negara tuan rumah atas aktivitas yang dilakukan oleh MNC.

Unilever sebagai perusahaan multinasional yang memiliki kantor pusat di London (Unilever PLC) dan Rotterdam (Unilever NV). Unilever merupakan perusahaan yang bergerak dibidang Fast Moving Consumer Goods. Unilever merupakan bisnis yang memproduksi produknya menggunakan sumber daya alam seperti minyak nabati, minyak laut dan berbagai sumber daya alam lainnya. Unilever terus melakukan ekspansi guna memenuhi kebutuhan bahan bakunya yang bersumber dari alam. Unilever melakukan ekspansi ke indonesia. Indonesia merupakan negara berkembang yang memiliki sumber daya alam berlimpah. Namun, pengelolaan sumber daya alam yang dilakukan oleh indonesia masih rendah. Dengan kekayaan alam yang berlimpah indonesia menarik investor untuk mengelola Sumber daya alamnya. Pembangunan di indonesia akan semakin mudah apabila terdapat investasi langsung yang dilakukan oleh Perusahaan besar, seperti perusahaan multinasional yaitu PT Unilever

Indonesia, Tbk. PT Unilever Indonesia diharapkan dapat membantu Indonesia untuk melakukan pembangunan.

Unilever sebagai perusahaan multinasional yang berdiri di Indonesia mematuhi peraturan undang-undang mengenai tanggung jawab sosial yaitu tercantum dalam Undang-undang No.40 tahun 2007. Pelaksanaan Corporate Social Responsibility PT Unilever, Tbk sebagai MNC didasari oleh tanggung jawab hukum serta citra Unilever sebagai MNC yang berkelanjutan. Komitmen Unilever Indonesia dalam pelaksanaan CSR di Indonesia ditunjukkan dengan mendirikan Yayasan Unilever Indonesia. Yayasan Unilever Indonesia telah memudahkan PT Unilever Indonesia Tbk dalam menjalankan kegiatan program pemberdayaan masyarakat. YUI menjalankan praktik CSR dengan program-program dikelompokkan berdasarkan pilarnya yaitu pilar peningkatan taraf hidup, pilar lingkungan, serta pilar kesehatan, kesejahteraan dan Nutrisi.

Unilever sebagai MNC membantu pemerintah Indonesia dalam menangani krisis sampah plastik yang menjadi tantangan Indonesia dalam pencapaian SDGs. YUI berkontribusi dengan pilar lingkungan melalui program green and clean dan Bank sampah. Kontribusi yang dilakukan oleh Unilever melalui program green and clean yaitu telah merubah pola perilaku masyarakat Indonesia dengan program green and clean. Dengan melakukan pendekatan kepada masyarakat telah menarik perhatian masyarakat untuk membuat lingkungan yang bersih dan sehat. Kontribusi Unilever sebagai MNC dalam program bank sampah melibatkan partisipasi masyarakat sebagai pelaku dalam pengelolaan sampah melalui bank sampah dengan memilah dan memilih sampah. Unilever melakukan pengolahan sampah dalam bank sampah dengan menjualnya kepada pengepul untuk di daur ulang, memberikan pelatihan kepada nasabah bank untuk mendaur ulang sampah menjadi sebuah produk ataupun pupuk kompos, serta Unilever meluncurkan teknologi creasolv yang akan bekerja sama dengan bank sampah, untuk mengumpulkan sampah yang telah dipilah.

VI.2 Saran

VI.2.1 Saran Teoritis

Dalam penelitian ini mengenai kontribusi Unilever dalam menangani permasalahan sampah plastik penulis berharap kepada pembaca untuk memahami konsep Corporate Social Responsibility (CSR), yang dimana PT. Unilever Indonesia, Tbk menjalani praktik CSR bukan karena kepentingan sosial saja. Dalam hal ini, PT. Unilever Indonesia, Tbk menjalankan praktik CSR demi kepentingan citranya sebagai perusahaan mengedepankan pembangunan berkelanjutan. PT. Unilever Indonesia, Tbk menjalankan praktik CSR dengan melibatkan Pemerintah Indonesia, LSM serta masyarakat Indonesia guna program yang dijalankan mencapai (Sustainable Development Goals (SDGs)).

VI.2.2 Saran Praktis

Saran yang penulis berikan dalam penelitian ini, pengembangan bank sampah yang dilakukan oleh PT Unilever sebagai praktik CSR telah diterapkan di beberapa wilayah, namun kurangnya sosialisasi Yayasan Unilever Indonesia kepada masyarakat luas dalam media digital mengenai bank sampah binaan unilever, yang dimana pada saat ini masyarakat telah memasuki era digital yang dapat masyarakat lebih cepat mendapatkan informasi dari media digital, dengan banyaknya informasi mengenai bank sampah binaan unilever di media digital akan menarik minat masyarakat untuk berpartisipasi di bank sampah. Selain itu, Sustainability Report tahunan yang diterbitkan oleh Unilever ditingkatkan informasi mengenai bank sampah guna masyarakat Indonesia dapat mempelajari lebih dalam mengenai sistem bank sampah binaan Unilever.

Unilever sebagai perusahaan multinasional memberikan perhatian lebih kepada bank sampah yang telah dikembangkannya, seperti memberikan bantuan dana ataupun bantuan kendaraan. Guna bank sampah dapat menjalankan perannya secara maksimal dan mampu mengurangi sampah secara signifikan di Tempat Pembuangan Akhir.