



**PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *HASANAH CARD BANK*
BNI SYARIAH DEPOK**

SKRIPSI

RIFA NADA ALFIYYAH 1710116042

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2021



**PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *HASANAH CARD BANK*
BNI SYARIAH DEPOK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

Rifa Nada Alfiyyah

1710116042

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

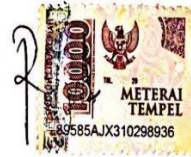
Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang saya kutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rifa Nada Alfiyyah

NIM : 1710116042

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 28 Juni 2021



Rifa Nada Alfiyyah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rifa Nada Alfiyah

NIM : 1710116042

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Prodi : Ekonomi Syariah

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Citra Perusahaan, Harga, dan Promosi terhadap Minat
Menggunakan Hasanah Card Bank BNI Syariah Depok**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 28 Juni 2021

Yang menyatakan, materai



SKRIPSI

PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *HASANAH CARD* BANK BNI SYARIAH DEPOK

Dipersiapkan dan disusun oleh:

RIFA NADA ALFIYYAH 1710116042

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 13 Juli 2021
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dra. Fitri Yetty, MM
Ketua Penguji



Prima Dwi Privatno, BA., ME.
Penguji I



Dr. Suryani, M. Si.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS.
Dekan



M. Anwar Fathoni, Lc., MA.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 13 Juli 2021

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE, AND PROMOTION ON
INTEREST IN USING HASANAH CARD IN BANK BNI SYARIAH DEPOK***

By Rifa Nada Alfiyyah

Abstract

The lifestyle of the people in the modern era today tends to be consumptive as the increasing demand for large amounts of money causes many customers to be less comfortable doing transactions in cash. PT. Bank BNI Syariah, Tbk created a new product innovation known as the iB Hasanah Card, which is an unsecured sharia credit card product with low interest rates, safe and easy transactions. This study aims to examine the effect of corporate image, price, and promotion on customer interest. Sampling through purposive sampling method which was tested on 100 respondents. The data collection instrument used a questionnaire with a Likert scale. The analytical technique used to determine the magnitude of the effect is multiple linear regression assisted by the SPSS 20 program. The results of the study conclude that there is a significant influence between company image, price and promotion on customer interest.

Keywords : Brand image, Interest, Price, Promotion

PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN HASANAH CARD BANK BNI SYARIAH DEPOK

Oleh Rifa Nada Alfiyyah

Abstrak

Gaya hidup (*life style*) masyarakat di era modern saat ini cenderung konsumtif seiring semakin tingginya permintaan akan uang dalam jumlah besar menyebabkan banyak nasabah yang kurang nyaman melakukan transaksi secara tunai. PT. Bank BNI Syariah, Tbk menciptakan inovasi produk baru yang dikenal dengan iB Hasanah Card yaitu suatu produk kartu kredit syariah tanpa jaminan berbunga dengan penetapan nisbah yang rendah, transaksi aman dan mudah. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh citra perusahaan, harga, dan promosi terhadap minat nasabah. Pengambilan sampel melalui metode *purposive sampling* yang diujikan kepada 100 responden. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert. Teknik analisis yang digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh tersebut adalah regresi linier berganda dibantu program SPSS 20. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara citra perusahaan, harga dan promosi terhadap minat nasabah.

Kata kunci : Citra perusahaan, Harga, Minat, Promosi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2020/2021

Telah dilaksanakan Sidang Skripsi dihadapan Tim Penguji pada hari Jumat, tanggal 13 bulan Juli tahun 2021:

Nama : Rifa Nada Alfiyyah




NIM 1710116042

Program : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi: Pengaruh Citra Perusahaan, Harga, dan Promosi terhadap Minat Menggunakan Hasanah Card Bank BNI Syariah Depok

Dengan hasil LULUS/~~TIDAK LULUS~~*

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dra. Fitri Yetty, MM	Ketua Penguji	1. 
2	Prima Dwi Priyatno, BA., ME.	Penguji I	2. ... 
3	Dr. Suryani, M. Si.	Penguji II **	3. 

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 17 Juli 2021

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprodi. Ek. Syariah S1



(Muhammad Anwar Fathoni, Lc., MA)

PRAKATA

Puji syukur bagi Allah SWT dan RasulNya berkat rahmat serta karunia-Nya, penulisan karya ilmiah yang berjudul **“Pengaruh Citra Perusahaan, Harga, dan Promosi terhadap Minat Nasabah Menggunakan Hasanah Card Bank BNI Syariah Depok”** dapat terselesaikan. Proses penulisan karya ini ilmiah sejak Maret sampai Juli 2021, saya selaku penulis merasa terbantu atas bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada yang Ibu Dr. Suryani, M. Si. dan Ibu Siwi Nugraheni, SE., MM. sebagai dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing dan mengarahkan serta memberi saran guna kebaikan penyusunan skripsi sehingga berjalan baik. Dosen dan karyawan program studi S1 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu yang bermanfaat dalam kehidupan saya serta Bank Indonesia yang telah memberikan saya Beasiswa selama dua tahun saya kuliah.

Tidak lupa ucapan terima kasih kepada orang tua saya Rini Widayanti, Ali Fahmi, Dian Purmadi, Rapindo Elnino, Yeni Nuraeni dan kakak-kakak saya Idraki Fariz, Javiar Ramadhan, dan Dzaky Ramzy beserta keluarga tercinta yang senantiasa mendoakan serta memberikan fasilitas untuk penulisan skripsi dan juga yang telah memberi pelajaran-pelajaran berharga. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman seperjuangan Farah Dibah, Zalfa Zahirah Adhania, para sahabat dan teman-teman seperbimbingan yang selalu memberikan semangat dan dorongan positif dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini serta seluruh teman-teman di jurusan S1 Ekonomi Syariah 2017 dan organisasi- organisasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga penelitian ini dapat memberi manfaat untuk semua yang membacanya.

Jakarta, 17 Juli 2021

Rifa Nada Alfiyyah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PUNGGUNG	ii
HALAMAN JUDUL	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1 Landasan Teori	10
II.1.1 Minat	10
II.1.2 Citra Perusahaan.....	11
II.1.3 Harga	11
II.1.4 Promosi.....	12
II.1.5 Bank Syariah	13

II.1.6	Kartu Kredit.....	14
II.1.7	Kartu Kredit Syariah	14
II.1.8	Perbedaan Kartu Kredit Konvensional dengan BNI iB Hasanah Card ...	15
II.1.9	Tahap- tahap Penetapan Nisbah	16
II.2	Penelitian Terdahulu.....	17
II.3	Model Penelitian.....	28
II.4	Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN		30
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
III.1.1	Definisi Operasional	30
III.1.2	Pengukuran Variabel.....	30
III.2	Populasi dan Sampel	31
III.2.1	Populasi.....	31
III.2.2	Sampel.....	31
III.3	Teknik Pengumpulan Data.....	32
III.4	Teknik Analisis Data	33
III.4.1	Analisis Deskriptif	33
III.4.2	Analisis Statistik	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
IV.1	Deskripsi Obyek Penelitian	38
IV.2	Deskripsi Data Penelitian.....	39
IV.2.1	Deskripsi Data Responden.....	39
IV.2.2	Analisis Data Deskriptif	43
IV.3	Uji Hipotesis dan Analisis	48
IV.3.1	Uji Validitas.....	48
IV.3.2	Uji Reliabilitas	50
IV.3.3	Uji Asumsi Klasik	51
IV.3.4	Uji Hipotesis	52
IV.3.5	Uji Model Regresi Linier Berganda.....	55

IV.3.6	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	56
IV.4	Pembahasan	56
IV.4.1	Pengujian Citra Perusahaan terhadap Minat Nasabah (H1).....	57
IV.4.2	Pengujian Harga terhadap Minat Nasabah (H2)	57
IV.4.3	Pengujian Promosi terhadap Minat Nasabah (H3).....	57
IV.4.4	Pengujian Citra Perusahaan, Harga, dan Promosi Berpengaruh Secara Bersama-sama terhadap Minat Nasabah (H4).....	57
BAB V PENUTUP.....		58
V.1	Simpulan	58
V.2	Keterbatasan Penelitian	59
V.3	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....		61
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Nasabah Kartu Kredit BNI Konvensional	3
Tabel 2. Jumlah Nasabah Hasanah Card BNI Syariah.....	5
Tabel 3. Matriks Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4. Pengukuran Variabel.....	30
Tabel 5. Skala Likert	32
Tabel 6. Data Responden Berdasarkan Jenis Produk	39
Tabel 7. Data Responden Berdasarkan Durasi Nasabah	39
Tabel 8. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 9. Data Responden Berdasarkan Agama	40
Tabel 10. Data Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 11. Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
Tabel 12. Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....	42
Tabel 13. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 14. Analisis Deskriptif Jawaban Responden Variabel Minat Nasabah (Y)	44
Tabel 15. Analisis Deskriptif Jawaban Responden Variabel Citra Perusahaan (X1)	45
Tabel 16. Analisis Deskriptif Jawaban Responden Variabel Harga (X2)	46
Tabel 17. Analisis Deskriptif Jawaban Responden Variabel Promosi (X3)	47
Tabel 18. Uji KMO-MSA Variabel Minat Nasabah (Y).....	48
Tabel 19. Uji KMO-MSA Variabel Citra Perusahaan (X1).....	49
Tabel 20. Uji KMO-MSA Variabel Harga (X2)	50
Tabel 21. Uji KMO-MSA Variabel Promosi (X3).....	50
Tabel 22. Uji Reliabilitas	51
Tabel 23. Uji Normalitas.....	51
Tabel 24. Uji Multikolinieritas	52
Tabel 25. Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 26. Hasil Uji t (Parsial)	54
Tabel 27. Hasil Uji F (Simultan)	55
Tabel 28. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	55
Tabel 29. Hasil Uji Koefisien Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	27
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner
- Lampiran 3. Hasil Deskripsi Data Respondan
- Lampiran 4. Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 5. Hasil Output Model SPSS
- Lampiran 6. Distribusi t-tabel dan F-tabel