

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Simpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh citra perusahaan, harga, dan promosi terhadap minat nasabah menggunakan Hasanah Card BNI Syariah Depok yaitu, variabel citra perusahaan berpengaruh terhadap minat nasabah, hal ini dilihat dari mayoritas nasabah setuju terhadap pernyataan bahwa identitas perusahaan seperti logo atau slogan Bank BNI Syariah membuat masyarakat berminat menggunakan Hasanah Card. Produk Hasanah Card mudah diingat tetapi pengaruh yang diberikan belum cukup kuat. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi citra perusahaan yang dimiliki BNI Syariah maka minat menggunakan suatu produk akan meningkat.

Variabel harga berpengaruh terhadap minat nasabah, fenomena tersebut diketahui dari banyak nasabah setuju terhadap pernyataan bahwa biaya Hasanah Card lebih murah dari kartu kredit lainnya. Hal ini dapat menjelaskan *card holder* Hasanah Card menyetujui bahwa perbedaan kebijakan harga antar kartu kredit menjadi faktor utama dalam menentukan minat mereka..

Variabel promosi berpengaruh terhadap minat nasabah, hasil ini dapat menjelaskan *card holder* Hasanah Card menyetujui bahwa pemasangan promosi di tempat yang strategis sangat menarik perhatian masyarakat. Semakin banyak promosi yang ditawarkan maka bertambah juga informasi yang didapat nasabah serta promosi merupakan cara untuk mempertahankan nasabah yang ada.

Citra perusahaan, harga, dan promosi berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat nasabah. Pernyataan ini didapat dari mayoritas nasabah memiliki jawaban yang mendukung terkait dengan citra perusahaan, harga, dan promosi, seperti identitas perusahaan yang mudah dikenali, harga yang lebih murah dari bank lain, serta cara promosi yang tepat sasaran sehingga ketiga variabel yang diuji

lain, serta cara promosi yang tepat sasaran sehingga ketiga variabel yang diuji secara bersama-sama mempengaruhi minat nasabah.

## V.2 Keterbatasan Penelitian

- a. Responden pada penelitian ini hanya mengambil responden yang sedang datang ke kantor cabang Bank BNI Syariah Depok yang berjumlah 100 responden, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan untuk keseluruhan *card holder* Bank BNI Syariah Depok.
- b. Penelitian ini hanya menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada nasabah Hasanah Card sehingga hasil dari penelitian ini hanya berdasarkan pada jawaban yang diberikan responden yang menjawab dengan keterbatasan waktu.
- c. Jumlah variabel pada penelitian ini hanya menggunakan variabel citra perusahaan, harga, dan promosi.

## V.3 Saran

- a. Peneliti menyarankan agar BNI Syariah Depok terus berinovasi dan mempertahankan citra baik dari logo yang dimiliki, karena logo BNI Syariah terbukti memiliki pengaruh yang kuat terhadap keputusan nasabah menggunakan Hasanah Card. Salah satu cara membuat produk Hasanah Card semakin mudah diingat, setiap nasabah yang menggunakan Hasanah Card diberikan hadiah tambahan dimana dalam hadiah yang diberikan terdapat informasi, logo dan desain khusus sehingga nasabah yang menggunakan Hasanah Card mudah mengingat produk tersebut.
- b. BNI Syariah Depok diharapkan mempertahankan kebijakan dalam menentukan harga yang ditawarkan cenderung lebih murah agar tetap dapat menarik minat nasabah memilih menggunakan Hasanah Card daripada kartu kredit bank lain.

- c. BNI Syariah perlu mempertimbangkan strategi yang baru dalam mempromosikan Hasanah Card supaya bisa menumbuhkan keinginan nasabah untuk menggunakan Hasanah Card dengan cara iklan yang dikeluarkan BNI Syariah harus bisa lebih menarik, memilih media promosi yang sesuai digunakan baik menggunakan media elektronik maupun media cetak, serta melakukan *open table* di tempat-tempat perbelanjaan sekaligus membagikan brosur yang berisi keunggulan dari Hasanah Card. Hal ini bertujuan untuk menumbuhkan keinginan nasabah menggunakan Hasanah Card.
- d. Saran untuk peneliti selanjutnya menambahkan variabel independen atau indikator lain yang mempengaruhi terhadap minat nasabah menggunakan Hasanah Card. Hal ini bertujuan agar dapat memberikan hasil yang maksimal mengenai permasalahan yang sedang diteliti.