

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Ardianto, Elvinaro, dkk. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar: Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2009). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future (Seventh Edition)*. Boston, MA: Wadsworth Cengage Learning.
- Cangara, Hafied. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Greenlaw, R., & Hepp, E. (2002). *In-line/Online Fundamentals of The Internet and The World Wide Web*. Boston: McGraw -Hill.
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press (Art Design, Publishing & Printing).
- Kementerian Kesehatan RI. (2018). *Situasi Kesehatan Jiwa Di Indonesia*. Jakarta: InfoDATIN.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?* Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.

- Lister et al. (2009). *New Media: A Critical Introduction (Second Edition)*. New York: Routledge.
- McQuail, Denis. (1987). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Edisi Kedua)*. Jakarta: Erlangga.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rubin, A. M. (2002). *The Uses-and-Gratifications Perspective of Media Effects*. New York: Routledge.
- Sendjaja, Djuarsa. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Siregar, Syofian. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Garsindo.
- Yusuf, Muri. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Referensi Jurnal

- Arifin, Pupung. (2013). "Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia Berdasarkan Analisis *Uses and Gratifications*". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Desember, Volume 10, No. 2, Hal: 199.
- Coles, M. E., Ravid, A., Gibb, B., George-Denn, D., Bronstein, L. R., & McLeod, S. (2016). "Adolescent Mental Health Literacy: Young People's Knowledge of Depression and Social Anxiety Disorder". *Journal of Adolescence Health*, 58, 57-62.

- Departemen Advokasi dan Kajian Strategis BEM KM FKG UGM. (2020). "Pandemi dan Mental Health: Meringkas Isu Kesehatan Mental Selama Satu Tahun di Era Pandemi". *Jurnal Kesehatan*. Volume 5, No. 3. Hal: 12.
- Destiana, I., Salman, A., & Rahim, H. A. (2013). "Penerimaan Media Sosial: Kajian Dalam Kalangan Pelajar Universiti di Palembang". *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*. Volume 29, No. 2. Hal: 125-140.
- Furnham, A., & Lousley, C. (2013). "Mental Health Literacy and The Anxiety Disorders". *Research Department of Clinical, Educational and Health Psychology, University College London, UK*. Volume 5, No. 3A. Hal: 521-531.
- Husain, T. (2016). "Pengaruh Penggunaan Fitur-Fitur Instagram Terhadap Satisfaction dan Continuance Intention Pada Masyarakat Informasi". *Infotech: Journal of Technology Information*. Juli, Volume 2, No. 1, Hal: 19.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). "Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media". *Business Horizons*. Volume 53, No. 1. Hal: 59-68.
- Karman. (2013). "Riset Penggunaan Media dan Perkembangannya Kini: *Researches On Media Uses And Its Development*". Januari-Juni. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. Volume 17, No. 1. Hal: 94.
- Setiadi, Ahmad. (2016) "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi". *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*. Volume 16, No. 2. Hal: 2.
- Suriastini, W., Sikoki, B., & Listiono. (2020). "Gangguan Kesehatan Mental Meningkat Tajam: Sebuah Panggilan Meluaskan Layanan Kesehatan Jiwa". *SurveyMETER: Research Brief*. Juli, Volume 20, No. 2. Hal: 4.

Referensi Website

Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia
<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>
 (diakses tanggal 15 September 2021, pukul 08:49)

Laporan Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia

<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

(diakses tanggal 15 September 2021, pukul 09:35)

Data Pengguna Media Sosial Instagram di Indonesia

<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2021/01/>

(diakses tanggal 15 September 2021, pukul 09:52)

Laporan Kondisi Gangguan Kesehatan Mental di Indonesia (*Human Rights Watch*)

<https://www.hrw.org/news/2019/09/03/indonesia-upholds-rights-people-mental-health-conditions>

(diakses tanggal 17 September 2021, pukul 15:44)

Tentang Riliv

<https://riliv.co/about>

(diakses tanggal 5 November 2021, pukul 08:15)