

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ahmadi, A. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- AW., Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Azwar, Saefudin. (2011) .*Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall
- Chaer, Abdul dan Leoni Agustina. (2010). *Sosiolinguistik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Gerungan, W. A. (2004). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT. Tarsito
- Keraf, Gorys. (2010). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, H. (2008). *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Margono, S. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan Komponen MKDK*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- McQuail, Denis. (2010). *Teori Komunikasi Massa Edisi 6*. Singapore: SAGE Publication.
- Morissan. (2010). *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rusman, dkk. (2013). *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan komunikasi Mengembangkan Profesionalitas Guru*. Jakarta: Rajawali Pers
- Salliyanti. (2003). *Bahasa Prokem di Kalangan Remaja*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Sarwono, S. W. (2002). *Teori psikologi sosial: Individu dan teori-teori psikologi sosial*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Sentosa, S. (2009). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Shimp, Terrence A. Dan Andrews, J. Craig. (2013). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communication Ninth Edition*. USA: Cengage Learning.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, Achmad Sani. dan Masyhuri Machfudz. (2010). *Metodologi Riset: Manajemen Sumberdaya Manusia*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Syam, N. W. (2012). *Psikologi Sosial Sebagai Akar Ilmu Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal :

- Anasthya Luviani & Santi Delliana. (2020). Pengaruh Terpaan Tayangan Animasi Nussa Official (Cuci Tangan Yuk) di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Anak. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 44-50.
- Arifa Bibi, dkk. (2017). *Effect of Latest Technology and Social Media on Interpersonal Communication on Youth of Balochistan*. *Journal of Managerial Sciences*, 11(3), 475-490.
- Amedie, Jacob. (2015). *The Impact of Social Media on Society*. *Advanced Writing: Pop Culture Intersections*. 2.
- Azizah, Auva Rif'at. (2019). Penggunaan Bahasa Indonesia dan Bahasa Gaul di Kalangan Remaja. *Jurnal Skripta*, 5(2), 33-39.
- Budiasa, I. G., Savitri, P. W., & Dewi, A. S. S. S. (2021). Penggunaan Bahasa Slang di Media Sosial. *Journal of Arts and Humanities*, 25(2), 192-200.
- Hargittai, E., & Hinnant, A. (2006). *Toward a social framework for information seeking*. In *New directions in human information behavior*. 55-70. Springer, Dordrecht.

- Istiqamah. (2019). Fenomena Imitasi Bahasa Melayu Pada Anak Usia di Bawah 5 Tahun Terhadap Tayangan Kartun Upin dan Ipin. ISSN:2655-8491, 1(2), 61-69.
- Lau, Wilfried W.F. (2017). *Effects of social media usage and social media multitasking on the academic performance of university students. Computers in Human Behavior.* 286-291
- Mahanani, P. (2014). Media Sosial dan Gaya Bahasa. *Jurnal Komunikator*, 6(1), 81-99.
- Manuel Gomez, dkk. (2014). *Quantifying Information Overload in Social Media and its Impact on Social Contagions.*
- Sella, Yessi Paradina. (2013). Analisa Perilaku Imitasi Di kalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Indosiar (Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih Samarinda). *eJournal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 66-80.
- Sulaeman, A., & Dwihudhana, W. (2019). Hubungan Motivasi Belajar terhadap Hasil Pembelajaran Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing (BIPA) pada Mahasiswa Semester 7 Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP Universitas Muhammadiyah Tangerang. *Silampari Bisa: Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia, Daerah, dan Asing*, 2(1), 60.
- Suleman, J., & Islamiyah, E. P. N. (2018). Dampak Penggunaan Bahasa Gaul di Kalangan Remaja Terhadap Bahasa Indonesia. *In Prosiding Seminar Nasional Bahasa dan Sastra Indonesia (SENASBASA)*, 2(2), 153-158.
- Suminar, Ratna Prasasti. (2016). Pengaruh Bahasa Gaul Terhadap Penggunaan Bahasa Indonesia Mahasiswa Unswagati. *Jurnal Logika*, 18(3), 114-119.
- Theodora, Novlein. (2013). Studi Tentang Ragam Bahasa Gaul Di Media Elektronika Radio Pada Penyiar Memora-Fm Manado. *Journal Acta Diurna*, II(1), 1-11.
- .W. Akram, dkk.(2017). *A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society. International Journal of Computer Sciences and Engineering.* 5(10), 347-354.

- Yana, A. (2018). Kosakata Bahasa Gaul Siswa Sekolah Dasar Kelas Tinggi. *JURNAL HANDAYANI PGSD FIP UNIMED*, 9(1).
- Yuniar, G.S & Nurwidawati, D. (2013). Hubungan antara Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook dengan Pengungkapan Diri (Self Disclosure) pada Siswa-Siswi Kelas VIII SMP Negeri 26 Surabaya. *Character*, 02 (01). Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Semarang.
- Zein, D., & Wagiyati, W. (2018). Bahasa Gaul Kaum Muda Sebagai Kreativitas Linguistik Penuturnya Pada Media Sosial di Era Teknologi Komunikasi dan Informasi. *Jurnal Sositologi*, 17(2), 236-245.

Skripsi :

- Christiani, L. C., & Iksari, P. N. (2020). Generasi Z Dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi Dalam Perspektif Budaya Jawa. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 4(2), 84-105.
- Sabekti, R. (2019). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial (Jejaring Sosial) dengan Kecenderungan Narsisme dan Aktualisasi Diri Remaja Akhir (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Fitriyani, Riska. 2014. Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi, Keahlian Pemakai Dan Intensitas Pemakaian Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi (Studi Empiris pada SKPD Di Bengkulu). Skripsi, Universitas Bengkulu.
- Haryanti, S. 2016. Penggunaan Variasi Bahasa *Slang* Dalam Novel *Marmut Merah Jambu* Karya Raditya Dika dan Hubungannya Dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP (Doctoral dissertation, Universitas Mataram).
- Kresna, Wihaga Ananta. 2017. Pengaruh Intensitas Menonton Sinetron Anak Jalanan di RCTI Terhadap Perilaku Imitasi Siswa-siswi SMPN 96 Cilandak, Jakarta Selatan. Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
- Sudana, I. W. (2010). Telaah Maksud dan Makna Ragam Bahasa Gaul dalam Komunikasi Remaja. Denpasar: Universitas Udayana.

Sumber lain :

- Fourhooks (2015). “The Generation Guide - Millennials, Gen X, Y, Z and Baby Boomers” dalam <http://fourhooks.com/marketing/the-generation-guide-millennials-gen-x-y-z-and-baby-boomers-art5910718593/> diakses pada tanggal 16 Desember 2021 pukul 13:30 WIB
- Hutapea, Erwin. (2019, June 23). Literasi Baca Indonesia Rendah, Akses Baca Diduga Jadi Penyebab. Diakses dari <https://edukasi.kompas.com/read/2019/06/23/07015701/literasi-baca-indonesia-rendah-akses-baca-diduga-jadi-penyebab>
- Indrawan, Aditya Fajar (2019). *Etika Menghubungi Dosen Dimaksudkan Agar Saling Menghargai*. news.detik.com. <https://news.detik.com/berita/d-3674120/etika-menghubungi-dosen-dimaksudkan-agar-saling-menghargai> diakses pada tanggal 17 Desember 2021
- Keliat, Rismaini (2019). *Buruknya Etika Siswa Zaman Now*. RakyatPos.com. <http://www.rakyatpos.com/buruknya-etika-siswa-zaman-now.html/> diakses pada tanggal 16 Desember 2021
- Kusnandar, Viva Budy. (2019, December 9). *Tingkat Literasi Pelajar Indonesia Masih Rendah*. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/09/tingkat-literasi-indonesia-masih-rendah>
- Databoks. (2019). *Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia?* Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>
- https://www.seputarpengertian.co.id/2020/03/validitas-adalah.html#Pengeritan_Validitas_Menurut_Para_Ahli. Diakses pada 8 Juni 2020