

## DAFTAR PUSTAKA

- Agtriyanti, R., & Setiawati, E. (2018). Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI yang Terdaftar pada JII Periode 2014-2018). *Seminar Nasional dan Call For Paper Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era 4.0* , 47-58.
- Andreas, H. H., & Chang , M. L. (2021). The Effect of Consumer Proximity and Media Exposure On Corporate Social Responsibility Disclosure. *International Journal of Society Systems Science*, 46-58.
- Anin, Anindito, T., & Ardiyanto, M. D. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Kimia dan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 1-12.
- Arif, S. (2021, Juli 29). Diambil kembali dari Sindo News: <https://sindonews.com>
- Arikarsita, N. W., & Wirakusuma, M. G. (2020). Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Manajemen, Media Exposure dan Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 3096-3109.
- Arjanggie, A. R., & Zulaikha. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1-11.
- Bahri, S., & Cahyani, F. A. (2016). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Financial Performance Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kediri*, 117-142.
- Deegan, C., & Gordon , B. (1996). *A Study of Environmental Disclosure Policies of Australian Corporations*. Australia: Accounting and Business Research.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS Edisi ke-7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haidah, N., Saebani, A., & Wibawaningsih, E. J. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Manajemen Laba, dan Media Exposure Terhadap CSR Disclosure. *PROSIDING BIEMA : Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 17-28.
- Haniffa, R. M., & Cooke , T. E. (2002). Culture corporate governance and disclosure in malaysian corporation. *Abacus* , 317-349.
- Hardani, Andriani, H., Ustiaty, J., Utami, E. F., Istiqomah , R. R., Fardani, R. A., . . . Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* . CV. Pustaka Ilmu Group .

- Hardani, H. A., Ustiawaty, J., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sykmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group .
- Hasibuan, N. S., Fitriasia, & Wulan, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth dan Media Exposure Terhadap Pengukuran Corporate Social Responsibility. *STATERA : Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 167-180.
- Hasnia, & Rofingatun, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 56-71.
- Hidayati, N. N., & Murni, S. (2009). “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 1-18.
- Irjayanti, D. P. (2014). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap COCorporate Social Responsibility Disclosure. *FIPA : Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*.
- Khoiriyah, Y., & Wirawan, R. S. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Pertumbuhan Perusahaan, dan Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility. *Akuntabilitas*, 103-128.
- Manurung, D., Kusumah, R. R., Hapsari, D., & Husnatarina, F. (2017). Effect of Corporate Governance, Financial Performance and Environmental Performance on Corporate Social Responsibility Disclosure. *International Journal of Arts and Commerce*.
- Mashuri, A. S., & Ermaya, H. L. (2019). The Effect of Tax Aggressiveness and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure with Profitability as Moderated Variables. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 16-28.
- Nasir, A., Kurnia, P., & Hakri, T. D. (2013). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi*, 1-14.
- Novellno, A. (2021, September 09). Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com>
- Nugroho, & Ahmadi. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intellectual Capital Disclosure. *Accounting Analysis Journal* .
- Oktariani, W. (2013). Pengaruh Kepemilikan Publik, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 100-117.

- Oviliana, R. D., Wijaya, S. Y., & Subur. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi (KORELASI)*, 1187-1198.
- Pakpahan, y., & Rajagukguk, L. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan komisaris, Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi*, 197-218.
- Plorensia, W., & Hardiningsih, P. (2015). Pengaruh Agresivitas Pajak dan Media Exposure Terhadap Corporate Social Responsibility. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 136-151.
- Purnamasari, L., & Masyithoh, S. (2016). Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure. *JIAM - Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman*, 77-90.
- Purnomo, P. K., & Widianingsih, L. P. (2012). The Influence of Environmental Performance on Financial Performance with Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure as a Moderating Variable : Evidence from Listed Companies in Indonesia. *Review of Integrative Business & Economic Research*, 1.
- Rachim, N., Fahria, R., & Darmastuti, D. (2021). Pengaruh Media Exposure, Kinerja Keuangan dan Tax Avoidance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *PROSIDING BIEMA : Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 915-927.
- Rachmawati, A., & Achmad, T. (2012). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Financial Corporate Performance Dengan Corporate Social Responsibility Disclosure Sebagai Variabel Intervening. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 1-15.
- Rachmawati, Y. (2015). Pengaruh Umur Listing, Kepemilikan Asing, Ukuran Dewan Komisaris, Status Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dalam Laporan Tahunan. *Proceeding Sriwijaya Economic and Business Conference*, 432-448.
- Rakhiemah, A. N., & Agustia, D. (t.thn.). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Rankin, M., Ferlauto, K., McGowan, S., & McGowan, P. (2017). *Contemporary Issues in Accounting, 2nd Edition*. Australia: Willey.
- Respati, R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 1-11.
- Rheadanti, D. K. (2017). Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di BEI. *EQUITY : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 12-25.

- Sahla, W. A., & Rothbatul, S. S. (2016). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiative Pada Perbankan Indonesia. *Jurnal INTEKNA*, 101-200.
- Santioso, L., & Devona, N. C. (2012). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2008-2010. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 595-616.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*.
- Sekarwigati, M., & Effendi, B. (2019). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE. *STATERA : Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 16-33.
- Sembiring, E. R. (2006). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal MAKSI*, 69-85.
- Setyaningrum, D. A., & PRASTIWI, A. (2011). Setyaningrum, Dyah Ayu, and Andri PRASTIWI. Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat (Studi Kasus Pada PT. Apac Inti Corpora, Bawen). *Doctoral Dissertation, Universitas Diponegoro*.
- Suastha, R. D. (2016, July 21). *Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/risettemukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suratno, I. B., Darsono, & Mutmainah. (2013). Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure Dan Economic Performance (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Periode 2001-2004). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10.
- Susilowati, F., Zulfa, K., & Hartono, A. (2018). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, TIPE INDUSTRI, DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE. *ISOQUANT JURNAL : Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 15-25.
- Trijaya, W., & Riswandari, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *WAHANA*, 28-37.

- Ulfa, F. A., & Ermaya, H. L. (2019). Effect of Exposure Media, Environmental Performance and Industrial Type on Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*.
- Warda, Z., & Widyawati, D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan (Size), dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 107-117.
- Widiawan, I. A., Purnamawati, I. A., & Julianto, I. (2017). PENGARUH CONSUMER PROXIMITY, MEDIA EXPOSURE, DAN PROFITABILITY TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE PERUSAHAAN DI INDONESIA. *e-Journal SIAk Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Wijaya, C. (2019, Juli 26). Diambil kembali dari BBC News Indonesia : <https://www.bbc.com/>
- Yuliskayani, L., & Damayanthi, I. E. (2018). Consumer Proximity, Media Exposure, Environmental Sensitivity, dan Profitability dalam Memengaruhi CSRD di Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Udayana*, 1651-1681.