

BAB V

SIMPULAN & SARAN

V.1. SIMPULAN

Serangkaian pengujian telah dilakukan atas data sebanyak 96 perusahaan yang teregistrasi di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2020. Penelitian dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh yang ditimbulkan oleh faktor-faktor seperti *media exposure*, *environmental performance*, umur perusahaan, ukuran perusahaan, serta profitabilitas terhadap *CSR disclosure* oleh perusahaan.

Kesimpulan dari dilakukannya penelitian ini adalah *media exposure* tidak memiliki pengaruh signifikan dan positif atas *CSR disclosure*. Oleh karena itu, disimpulkan bahwa hipotesis yang pertama dinyatakan tidak diterima. *Environmental performance* tidak memiliki pengaruh signifikan atas *CSR disclosure*. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang kedua dinyatakan tidak diterima. Umur Perusahaan berpengaruh signifikan serta positif terhadap *CSR disclosure*. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang ketiga dinyatakan diterima. Untuk variabel kontrol, Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *CSR disclosure*. Oleh karena hal ini, dapat disimpulkan bahwa variabel ukuran perusahaan dapat membantu mengontrol variabel *CSR disclosure* dan variabel Profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap *CSR disclosure*. Karena hal ini, dapat disimpulkan bahwa profitabilitas tidak dapat mengontrol variabel *CSR disclosure*.

V.2. SARAN

Saran yang dapat dinyatakan dari dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut, yang ditujukan bagi :

1. Bagi akademisi dan peneliti selanjutnya, dapat menambahkan faktor-faktor lainnya diluar kelima faktor dalam penelitian ini yang dinilai dapat mendukung *CSR disclosure* seperti *Good Corporate Governance*. Selain itu, dapat juga menambahkan sektor lain di luar sektor manufaktur sehingga jumlah sampel penelitian akan bertambah.
2. Bagi perusahaan, diharapkan dapat melakukan pengungkapan atas

pelaksanaan CSR nya dengan lebih aktif lagi. Sehingga perusahaan dapat menarik perhatian dari lebih banyak masyarakat umum dan *stakeholders*-nya sebab mereka cenderung lebih puas dengan perusahaan yang melakukan pengungkapan CSR dengan aktif dan berkelanjutan.

3. Bagi investor, dapat menggunakan penelitian-penelitian semacam ini untuk pertimbangan saat hendak berinvestasi dalam suatu perusahaan tertentu.
4. Bagi pemerintah, dapat membuat regulasi atau peraturan baru yang mengatur mengenai pengungkapan CSR disesuaikan dengan kondisi dan keadaan saat ini.