



Instagram

FENOMENA PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENGUNGKAPAN DIRI

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Komunikasi

Nama : Amelia Septiani

NIM : 1810411022



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Amelia Septiani

NIM : 1810411022

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 1 Januari 2022

Yang menyatakan


Amelia Septiani

10000
REPUBLIK INDONESIA
METERAI
TEMPEL
28B038JX678378400

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Amelia Septiani

NIM : 1810411022

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : FENOMENA PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENGUNGKAPAN DIRI

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I



Dr. Kusumajanti, M.Si.

Penguji I

Penguji II

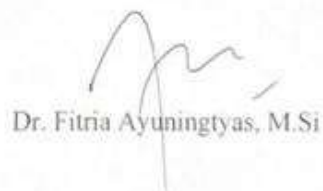


Dr. Radha Gora Tayibnafis, S.Sos., MM



Windhiadi Yoga Sembada, M.Si

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 12 Januari 2022

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai citivas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amelia Septiani
NIM : 1810411022
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, peneliti menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**FENOMENA PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PENGUNGKAPAN DIRI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 1 Januari 2022

Yang menyatakan,



Amelia Septiani

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul *Fenomena Penggunaan Instagram Sebagai Media Pengungkapan Diri* dapat terselesaikan dengan baik. Penelitian skripsi ini dibuat guna sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan S1 yang telah ditetapkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penyelesaian penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik bersifat moril maupun materiil. Pada kesempatan ini dengan segala hormat, perkenankan peneliti untuk mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu serta mendukung proses penyelesaian penelitian ini, pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Dr. Kusumajanti, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang membantu meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan arahan yang membangun untuk peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Windhiadi Yoga Sembada, S.Ikom., M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa memberikan kritik dan saran yang bermanfaat dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Dr. Fitria Ayuningtyas S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
5. Teristimewa orang tua peneliti yaitu Ayah Asep Muhmad Fitri, S.Sos dan Mama Imas Setiawati serta adikku tercinta Fathur Rezky Septiawan yang turut memberikan dukungan moril dan materiil serta doa untuk peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
6. Teman-teman terdekat seperjuangan yaitu Hadyan Adam, Monica Desideria, Claudius Ruy Costa, Fazri Fadillah, Naufal Dzaki Mubarak, Riyan Anugerah Wibowo, Natasya Ramadhita, Nuria Bening Pangestu dan

Wisnu Damar Meli Susanto yang selalu mendukung dan mengingatkan untuk selalu bersemangat.

7. Sahabat yang selalu menjadi tempat cerita, selalu ada untuk bertukar pikiran, saling mendukung dan memberikan semangat hingga penelitian ini dapat terselesaikan yaitu Azziza Ratri Pradina dan Naura Khalisha Ramadhani.
8. Erni Meilina, Nina Anissa dan rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi 2018 serta berbagai pihak yang terlibat namun tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berjuang bersama-sama selama perjalanan akademis hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Dimas Rafi Santoso selaku pendamping peneliti yang selalu hadir, memberi semangat serta dukungan, membantu peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini dan memberikan waktunya untuk menghibur peneliti disaat terpuruk.
10. *Last but not least, Amel. I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me at all times, thank you for surviving this far, me and myself.*

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah peneliti kerjakan dengan maksimal ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga nantinya dapat meningkatkan mutu penelitian ini. Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Atas perhatiannya, peneliti mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 1 Januari 2022



Amelia Septiani

FENOMENA PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENGUNGKAPAN DIRI

AMELIA SEPTIANI

ABSTRAK

Perkembangan teknologi internet semakin terlihat sehingga lahirnya media sosial. Adanya media sosial meningkatkan perilaku keterbukaan diri di media sosial khususnya di *Instagram*. Peningkatan perilaku keterbukaan diri pada media sosial *Instagram* dapat dilihat melalui survei dari Hootsuite bahwa *Instagram* menjadi media sosial ketiga yang paling sering digunakan di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk keterbukaan diri yang terjadi dan alasan melakukan keterbukaan diri di media sosial *Instagram*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi yang dilakukan kepada pengguna media sosial *Instagram* yang telah menggunakan *Instagram* lebih dari satu tahun. Informan penelitian ini berjumlah enam orang yang dipilih berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Penelitian ini menggunakan teori *Self Disclosure*. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data wawancara mendalam, observasi dan studi pustaka dalam bentuk deskriptif.

Hasil dari penelitian ini adalah ditemukan bahwa informan melakukan keterbukaan diri di *Instagram*. Pada penelitian ini ditemukan beberapa alasan untuk melakukan keterbukaan diri di media sosial *Instagram*, antara lain sebagai apresiasi diri, *personal branding*, ingin membagikan informasi pribadi, ingin lebih *intimate* serta ingin mendapatkan solusi. Bentuk keterbukaan diri yang dilakukan di media sosial *Instagram* adalah membagikan keseharian yang sedang dijalankan dan mencurahkan isi hati.

Kata kunci: Keterbukaan diri, Teori *Self Disclosure*, *Instagram*.

THE PHENOMENON OF USING INSTAGRAM AS A MEDIUM OF SELF-DISCLOSURE

AMELIA SEPTIANI

ABSTRACT

The development of internet technology is increasingly visible so that the birth of social media. The existence of social media increases self-disclosure behavior on social media, especially on Instagram. The increase in self-disclosure behavior on social media Instagram can be seen through a survey from Hootsuite that Instagram is the third most used social media in Indonesia. This study aims to determine the form of self-disclosure that occurs and the reasons for self-disclosure on social media Instagram.

This study uses a qualitative research method with a phenomenological approach to social media users Instagram who have used Instagram for more than one year. The informants of this research were six people who were selected based on predetermined criteria. This study uses the theory of Self Disclosure. This study uses data collection techniques in-depth interviews, observations, and literature study in descriptive form.

The results of this study were found that the informants did self-disclosure on Instagram. This study found several reasons for self-disclosure on social media Instagram, including self-appreciation, personal branding, wanting to share personal information, wanting to be more intimate, and wanting to get a solution. The form of self-disclosure that is carried out on social media Instagram is to share the daily activities that are being carried out and pour out their hearts.

Keywords: Self-disclosure, Theory Self Disclosure, Instagram.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian	11
a. Tujuan Praktis	11
b. Tujuan Teoritis	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Sistematika Penelitian.....	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Konsep dan Teori Penelitian.....	14
2.1.1. Media Sosial.....	14
2.1.2. Penggunaan Media Sosial	15
2.1.3. Keterbukaan diri.....	16
2.2. Teori Penelitian.....	22
2.3. Kerangka Pemikiran	30

BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Objek Penelitian.....	31
3.1.1 Instagram.....	31
3.2 Jenis Penelitian	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.1 Wawancara.....	41
3.3.2 Observasi.....	42
3.3.3 Studi Pustaka.....	42
3.4 Sumber Data	42
3.4.1 Data Primer	42
3.4.2 Data Sekunder	43
3.4.3 Subjek Penelitian.....	43
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.6 Teknik Keabsahan Data	45
3.6.1 Triangulasi.....	46
3.6.2 Member Check	46
3.7 Tabel Rencana Waktu	46
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Diskusi dan Analisis Data.....	48
4.1.1 Deksripsi Informan.....	48
4.1.2 Deskripsi Hasil Temuan	52
4.2 Pembahasan	71
4.2.1 Penggunaan Media Sosial Instagram	71
4.2.2 Dampak Positif dan Negatif Penggunaan Instagram	72
4.2.3 Keterbukaan Diri Di Media Sosial Instagram.....	73
4.2.4 Johari Window	81

BAB V.....	92
PENUTUP.....	92
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran	93
5.2.1 Saran Praktis	93
5.2.2 Saran Teoritis	94
 DAFTAR PUSTAKA	 95
 LAMPIRAN.....	 100

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rancangan Penelitian	47
Tabel 2 Bentuk Keterbukaan Diri Informan	53
Tabel 3 Dampak Positif dan Negatif Penggunaan Media Sosial Instagram	73
Tabel 4 Alasan dan Pertimbangan Keterbukaan Diri di Instagram	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengguna Internet dan Media Sosial	4
Gambar 2 Media Sosial Dengan Akses Terbanyak.....	5
Gambar 3 Pengguna Instagram di Indonesia	6
Gambar 4 Penggunaan Instagram Untuk Bermain Game	10
Gambar 5 Penggunaan Instagram Untuk Curhat	10
Gambar 6 Pengguna Instagram Menampilkan Romansa	11
Gambar 7 Johari Window	22
Gambar 8 Kuadran Satu Johari Window	26
Gambar 9 Kuadran Dua Johari Window	26
Gambar 10 Kuadran Tiga Johari Window	27
Gambar 11 Kuadran Empat Johari Window	27
Gambar 12 Analogi Bawang	28
Gambar 13 Logo Instagram	31
Gambar 14 Ikon Fitur Foto dan Video	33
Gambar 15 Ikon Fitur Followers atau Pengikut.....	33
Gambar 16 Ikon Kamera pada Instagram	34
Gambar 17 Ikon Judul Foto atau Video	35
Gambar 18 Ikon Komentar aan Like Pada Instagram	36
Gambar 19 Ikon Geotagging di Instagram.....	36
Gambar 20 Ikon Explore di Instagram.....	37
Gambar 21 Ikon Instagram Story di Instagram.....	37
Gambar 22 Ikon IGTV di Instagram.....	38
Gambar 23 Ikon Direct Message.....	38
Gambar 24 Ikon Live Instagram	39
Gambar 25 Konten Informan di Instagram	53
Gambar 26 Konten Informan di Instagram	54
Gambar 27 Konten Informan di Instagram	54
Gambar 28 Konten Informan di Instagram	55
Gambar 29 Konten Informan di Instagram	56

Gambar 30 Konten Informan di Instagram	57
Gambar 31 Unggahan Informan di Instagram	75
Gambar 32 Unggahan Infoman di Instagram	76
Gambar 33 Unggahan Informan di Instagram	81
Gambar 34 Unggahan Informan di Instagram	83
Gambar 35 Unggahan Informan di Instagram	84
Gambar 36 Unggahan Informan di Instagram	86
Gambar 37 Unggahan Informan di Instagram	87
Gambar 38 Unggahan Informan di Instagram	88
Gambar 39 Unggahan Informan di Instagram	89
Gambar 40 Unggahan Informan di Instagram	90
Gambar 41 Open Minded Type.....	91

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Pemikiran.....	42
---------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Wawancara.....	100
Lampiran 2 Tabel Coding	128
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian.....	146
Lampiran 4 Riwayat Hidup.....	148