

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian P. (2019). Kemenkes Sebut Masalah Kesehatan Jiwa Perlu Disikapi Serius. Tirta. <https://tirto.id/kemenkes-sebut-masalah-kesehatan-jiwa-perlu-disikapi-serius-diuR>
- Amalia Ellavie. (2021, September 22). *medcom.id*. Retrieved from <https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/gNQ6Qyab-remaja-jauh-lebih-suka-youtube-ketimbang-tv>
- Anis, Hamidati. (2011). Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo
- Anugerah, A. S., Yoanita, D., & Aritonang, A. I. (2020). Penerimaan Penonton terhadap Konsep Self- Acceptance dalam film Imperfect Pendahuluan. *Jurnal E-Komunikasi*, 8(2), 1–12.
- Azizah, N. R., Dewi, R. Z., & Ningsih, M. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Stereotip Profesi Pada Video Kitabisa.com di Youtube. *Pawitra Komunika: Jurnal Komunikasi Dan Sosial Humaniora*., 1(2), 110–126.
- Cresswell. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (fourth). United States of America: Sage.
- Daradjat, Zakiah. (2007). Kesehatan Mental. Jakarta: Gunung Agung.
- Detik.com. (2021, Desember 31). <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-2319785/8-provinsi-di-indonesia-tak-punya-rumah-sakit-jiwa>
- Denzin & Lincoln. 2009. Handbook of Qualitative Research. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dw.com (2021, desember 31) <https://www.dw.com/id/hidup-sunyi-orang-dengan-gangguan-jiwa-odgj-kakak-saya-mengalaminya/a-49617210>
- Cangara, Hafied.(2009). Komunikasi Politik. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Goffman, E. (2014). Gambaran Stigma Masyarakat Terhadap Klien Gangguan Jiwa. *Jurnal Pendidikan Keperawatan Indonesia*. Vol.2 No. 1
- Heatherton. (2013). The Social Psychology of Stigma. New York: The Guilford
- Hermawati, P. (2009). Keterbukaan Diri Orang Dengan HIV-AIDS (ODHA) (Skripsi). Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah
- Hiebert. (1985). Mass Media, An Introduction to Modern Communication. NewYork & London: Longman Inc.Jakarta: Salemba Humanika
- Hoed, B. H. 2011. Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Ida, Rachmah. 2014. Metode penelitian : Studi Media dan Kajian Budaya. Jakarta: Kencana Press.
- Intelresos.kemensos.go.id. (2021). “Fakta Tentang Gangguan Jiwa”. <https://intelresos.kemensos.go.id/new/?module=Program+Gsp&view=fakta>
- Intothelightid.org.2021. <https://www.intothelightid.org/2018/06/11/bahaya-dari-stigma-depresi-dan-bunuh-diri-di-sekitar-kita/>
- Irmansyah. (2009). “Pemberdayaan Masyarakat Berperan Penting Dalam Pemulihan Penderita Skizofrenia”, dalam Jiwa, Indonesian Psychiatric Quarterly. Tahun XLII No. 1. Jakarta: Yayasan Kesehatan Jiwa Dharmawangsa.
- Joseph A. Devito. (2011). Komunikasi Antar Manusia. Tangerang: Karisma.

- Jensen, Klaus Bruhn and Nicholas W.Jankowski. 1991. A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research. London: Routledge
- Katadata.co.id. (2021, September 22). "Youtube, Medsos No. 1 di Indonesia" ,<https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a55212afab/youtube-medsos-no-1-di-indonesia>
- Kemkes.go.id.(2021,September23).<https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilismedia/20141011/5211289/stop-stigma-dan-diskriminasi-terhadap-orang-dengan-gangguan-jiwa-odgj/>
- Koesomo, R. F. P. (2009). Pengalaman Keluarga dalam Merawat Anak dengan Autisme di Sekolah Kebutuhan Khusus Bangun Bangsa Surabaya. Depok: FIK UI
- Kriyantono, Rachmat. (2006). Teknik praktis riset komunikasi. Jakarta: Kencana
- Kusumawati F dan Hartono Y. (2010). Buku Ajar Keperawatan Jiwa. Jakarta : Salemba Medika.
- Lewoleba, M. P., Reandsi, H. W., & Vianey, M. (2020). Instagram Sebagai Aplikasi *Non-Toxic* dengan Informasi Positif dan Interaktif
- Liputan6.com. 2021 <https://www.liputan6.com/health/read/4084711/edukasi-kesehatan-jiwa-agar-tak-ada-odgj-yang-dipasung-di-jawa-timur>
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. (2009). Teori Komunikasi, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- Mahameruaji, J. N., Puspitasari, L., Rosfiantika, E., & Rahmawan, D. (2018). *Bisnis vlogging* dalam industri media digital di Indonesia
- Mailasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color.” *Journal Komunikasi*, 11(September), 1. <https://doi.org/10.31294/jkom>
- McQuail, Denis. (2011). Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1.
- Moleong, L.J. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. (2009). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Dedy. (2018) Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya, Bandung: Remaja Rosda Karya. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. (2014). Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia). Jakarta Kencana.
- Nasrullah, Rulli. (2019). Teori dan Riset khalayak media. Jakarta :Kencana
- Nielsen.com. (2021, September 22) <https://www.nielsen.com/id/id/press-releases/2020/konsumen-digital-menunjukkan-pertumbuhan-tren-positif/>
- Nurudin. 2012. Media Sosial Baru. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Nurzain, Z. S., & Purnama, H. (2021). Analisis Resepsi Terhadap Clickbait Headline Pada Vlog Di Kanal Youtube Atta Halilintar. *EProceedings of Management 8.1 (2021).*, 8(1), 491.
- Pawaka, Dian dan Choiriyati, Wahyuni. 2020. Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. Aguna, Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume I, No. 1

- Petra, U. K., Noya, S., Priyowidodo, G., Budiana, D., Komunikasi, P. I., Kristen, U., & Surabaya, P. (2019). *Penerimaan Audience Mengenai Mental Illness Dalam Film the Joker*. 1–8.
- Petra, U. K., Roboh, L. P., Lesmana, F., & Aritonang, A. I. (2019). *Penerimaan Remaja terhadap Pesan Pendidikan Seksual dalam Film Dua Garis Biru*. Publishing Group.
- Rakhmat, Jalaluddin, (2018), Psikologi Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ridlo, I. A., & Zein, R. A. (2018). Arah Kebijakan Kesehatan Mental: Tren Global dan Nasional Serta Tantangan Aktual. *Buletin Penelitian Kesehatan*, 46(1), 45–52. <https://doi.org/10.22435/bpk.v46i1.56>
- Satupersen.net. (2021, Desember 31). Kenapa kesehatan mental penting <https://satupersen.net/blog/kenapa-kesehatan-mental-penting>
- Simanjutak, W. (2005) Upaya Mengatasi Stigma Masyarakat pada Narapidana. Depok: Fakultas Psikologi UI.
- Sobur, Alex. 2009. Semiotika Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, (2014). Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian dan pengembangan (research and development / R&D)*. Bkandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryandaru, Yayan Sakti. (2013). Kritisi media, Khalayak Kritis. http://yayan-s-fisip.web.unair.ac.id/artikel_detail-70701-Ekpol%20Media%20Kritis%20Media,%20Khalayak%20Kritis.html
- The International Federation of Anti Leprosy Association. 2011. Pencegahan Cacat Kusta. London: ILEP
- Tusnawati, Risa dan Purnamasari, Devi. 2017. Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Rokok U Mild Versi “Cowo Tau KapanHarus Bohong”. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.
- Ubahstigma.org. (2021, Desember 31) <https://www.ubahstigma.org/>
- Venus, Antar. (2018). Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Whitney, D. C. (2009). Audience. InJ. Steele (Ed.), *Encyclopedia of Journalism* (126–131). LosAngeles: SAGE Publications.
- Windahl, S., & Signitzer, B. (1992). *Using Communication Theory*. New York: SAGE Publications.
- Wahyuni, D., & Narti, S. (2020). *Analisis Resepsi Penonton Terhadap Pesan Video "Saya Mualaf Bila" di Akun Channel Youtube Deddy Corbuzier*. (2), 15–27.
- Wahyuningsih, S., Dida, S., Suminar, J. R., & Setianti, Y. (2019). Aktivitas Komunikasi Keluarga Pasien, Kader Jiwa, Perawat Di Lingkungan Rumah Orang Dengan Gangguan Jiwa Pasca Pasung. *Jurnal Ilmiah Permas: Jurnal STIKES Kendal*, 9(3), 267–286. <https://doi.org/10.32583/pskm.9.3.2019.267-286>
- Youtube Menjadi Manusia. (2021). Retrieved September 22, 2021, from <https://www.youtube.com/channel/UCJ6JnLmidOIP1sFeK8hRspA>