



# Menjadi Manusia,

Judul Skripsi :

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK MENGENAI ISU STIGMATISASI  
PADA ODGJ**

**(Studi Pada *Viewers Channel Youtube Menjadi Manusia*)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Nama :** Siti Choiriah

**NIM :** 1810411041



**PROGRAM STUDI ILMUKOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
“VETERAN” JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Siti Choiriah  
NIM : 1810411041  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian degan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 Januari 2022

Yang menyatakan,



Siti Choiriah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Choiriah  
NRP : 1810411041  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi Pengembangan Ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK MENGENAI ISU STIGMATISASI PADA ODGJ  
(STUDI PADA *VIEWERS CHANNEL* YOUTUBE MENJADI MANUSIA).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 5 Januari 2022

Yang Menyatakan,

  
Siti Choiriah

# LEMBAR PENGESAHAN

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Siti Choiriah

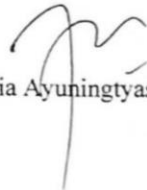
NIM : 1810411041

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Isu Stigmatisasi Pada Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ) (Studi Pada Viewers Channel Youtube Menjadi Manusia)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

**Pembimbing I**



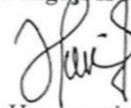
Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si

**Penguji I**



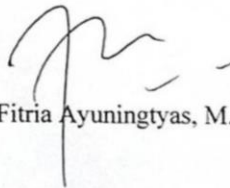
Drs. Supratman, M.Si

**Penguji II**



Lusya Handayani, M.Si

**KETUA PROGRAM STUDI**



Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si

**Ditetapkan di** : Jakarta

**Tanggal Ujian** : 12 Januari 2022

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK MENGENAI ISU STIGMATISASI  
PADA ODGJ  
(Studi Pada *Viewers Channel Youtube* Menjadi Manusia)**

**Abstrak**

*Channel Youtube* menjadi manusia membuat sebuah bentuk gerakan kepedulian terhadap orang dengan gangguan jiwa (ODGJ) di kanal youtube nya yang berjudul “Stop sebut Orang gila, ODGJ juga manusia”. Video tersebut berusaha untuk untuk mengangkat gambaran fenomena sosial yakni mengenai pandangan masyarakat yang salah terhadap Orang dengan gangguan jiwa di Indonesia dalam hal masih adanya stigma-stigma dan diskriminasi yang selama ini lekat pada orang-orang yang mengalami gangguan kejiwaan.

Penelitian ini mencoba untuk mengetahui bagaimana resepsi khalayak yaitu *viewers channel Youtube* menjadi manusia mengenai isu stigmatisasi ODGJ, mengetahui posisi penerimaan khalayak serta mengetahui faktor-faktor apa saja yang melatarbelakangi resepsi khalayak tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode etnografi khalayak yaitu dengan analisis resepsi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa latar belakang yang dimiliki oleh *viewers youtube* menjadi manusia mempengaruhi resepsi nya dalam memaknai isu stigmatisasi pada orang dengan gangguan jiwa. Resepsi khalayak tersebut lebih banyak dipengaruhi oleh faktor-faktor yakni pendidikan, pengetahuan tentang isu kesehatan mental (Field Of Knowledge), dan pengalaman langsung berinteraksi dengan ODGJ, Serta menjadi penyintas gangguan kejiwaan (Field of Experience). Penafsiran makna juga merupakan hasil proses belajar yang diperoleh penonton dari lingkungannya, yakni dari keluarga serta media yang dikonsumsi. Pengalaman *Viewers channel Youtube* menjadi manusia yang berbeda membuat mereka melakukan pemaknaan secara berbeda.

**Kata Kunci :** Resepsi, Khalayak, Stigmatisasi, ODGJ

**STIGMATIZATION ISSUE TOWARDS PEOPLE WITH MENTAL  
DISORDERS (ODGJ) AUDIENCE'S RECEPTION ANALYSIS  
(Study on Viewers of Youtube Channel Menjadi Manusia)**

**Abstract**

*The Youtube channel Menjadi Manusia created the video in concern for people with mental disorders (ODGJ) on their YouTube channel entitled "Stop calling people crazy, ODGJ are also humans". The video seeks to raise a picture of a social phenomenon, especially about the public's negative perceptions of people with mental disorders in Indonesia in terms of the stigma and discrimination that have been attached to people with mental disorders.*

*The Purpose of This study are to find out how the audience's reception regarding the issue of stigmatization of ODGJs, find out the position of audience based on Stuart Hall Model and to find out what factors are behind the audience's reception.*

*This study using a qualitative research approach with Audience Ethnographic method with reception analysis. The results of this study showed that the Viewer's different background affecting their receptions in interpreting the issue of stigmatization in people with mental disorders.*

*The audience's perception of the issue is influenced by factors such as education, about mental health issues (Field Of Knowledge), and the experience in interacting in person with ODGJs, as well as being a survivor of mental disorders (Field of Experience). The Viewer's Interpretation is also the result of the learning process obtained by the audience from their environment, family and the media that they have been consumed. Different experiences of the viewers menjadi manusia youtube channel have made the way they interpret differently.*

**Keywords:** *Reception, Audience, Stigmatization, people with mental disorders.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya. Sholawat dan salam penulis curahkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak September 2021 ini adalah Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Isu Stigmatisasi Pada Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ) (Studi pada *Viewers Channel Youtube Menjadi Manusia*). Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu menyukseskan penyusunan skripsi ini hingga selesai, yaitu:

1. Kepada Allah SWT atas karunia-Nya telah memberikan ketenangan dan nikmat sehat wal afiat sehingga penulis bisa menyelesaikan dengan baik.
2. Kepada Ibu Mami dan Bapak Taufiq atas doa-doa yang diberikan, dukungan yang tak terhingga dan juga atas kerja keras keduanya sehingga dapat membiayai pendidikan penulis hingga selesai. Juga kepada kakak penulis yaitu Eka Prihartini dan Ahmad Mahfuzi yang memberikan semangat kepada penulis selama perkuliahan.
3. Kepada yang terhormat Ibu Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si selaku dosen pembimbing utama dan selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga selesainya skripsi ini, juga segala kemudahan dan bantuan yang diberikan untuk penulis. Ibu Lusia Handayani, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II penulis yang memberikan saran dan masukan mengenai teknik penulisan sehingga penulisan skripsi ini menjadi lebih baik.
4. Teman-teman penulis yaitu Ical, Alfira, Kintan, Assifa, Bunga, Masnah, Maul, Masnah, Alma, Nadya, Sita, Edo, Dian, Yosep, Nanda, Himma.
5. *Last but not least, i wanna thank me for believing in me, for doing all this hardwork, i wanna thank me for having no days off and for never quitting.*

Jakarta, 5 Januari 2022

Siti Choiriah

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Konsep Penelitian .....	11
2.1.1 Media baru ( <i>New Media</i> ).....	11
2.1.2 Media Sosial ( <i>Social Media</i> ) .....	12



2.1.3 Youtube .....	13
2.1.4 Khalayak.....	15
2.1.5 Jenis khalayak .....	16
2.1.6 Karakteristik Khalayak Media .....	17
2.1.7 Pesan.....	18
2.1.8 Stigma.....	20
2.1.9 Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ).....	21
2.2 Teori Penelitian .....	23
2.2.1 Studi Resepsi .....	23
2.2.2 Model <i>Encoding Decoding</i> Stuart Hall.....	23
2.2.3 Teks .....	25
2.2.4 Tanda Visual dan Verbal.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
<b>BAB III.....</b>	<b>29</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Objek Penelitian.....	29
3.1.1 Profil Menjadi Manusia.....	29
3.1.2 Logo Menjadi Manusia.....	33
3.1.3 Unit Analisis .....	34
3.2 Jenis Penelitian .....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.4 Penentuan <i>Key Informant</i> & Informan.....	41
3.5 Teknik Analisis data.....	44
3.6 Teknik Keabsahan data .....	46
3.7 Tabel Rencana Waktu .....	47
<b>BAB IV.....</b>	<b>48</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>

4.1 Hasil Penelitian .....	48
4.2 Pembahasan .....	57
4.2.1 Interpretasi viewers <i>channel</i> youtube menjadi manusia mengenai isu stigmatisasi ODGJ .....	57
4.2.2 Posisi Resepsi (penerimaan) khalayak menurut Model Stuart Hall.....	66
4.2.3 Faktor-faktor yang Melatarbelakangi Perbedaan Resepsi (penerimaan) Khalayak .....	69
<b>BAB V.....</b>	<b>73</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Encoding</i> Video Youtube .....	35
Tabel 3.2 Rencana Waktu Penelitian .....	47
Tabel 4.1 Posisi Penerimaan Khalayak.....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Youtube Menjadi Manusia.....	2
Gambar 2.1 Logo Youtube.....	15
Gambar 3.1 Website Menjadi Manusia.....	30
Gambar 3.2 Instagram Menjadi Manusia.....	31
Gambar 3.3 Channel Menjadi Manusia .....	32
Gambar 3.4 Logo Menjadi Manusia .....	34
Gambar 3.5 Video Channel youtube menjadi manusia .....	34
Gambar 4.1 Bagan Analisis Resepsi Khalayak .....	72

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup .....	79
Lampiran 2 Form Pengajuan Usulan Penelitian .....	80
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi .....	81
Lampiran 4 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi .....	82
Lampiran 5 Formulir Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi .....	83
Lampiran 6 Pendaftaran Seminar Usulan Tugas Akhir (SUTA).....	84
Lampiran 7 Formulir Penilaian Seminar Usulan Tugas Akhir (SUTA) .....	85
Lampiran 8 Formulir Persetujuan Perbaikan Naskah Seminar Usulan Tugas Akhir (SUTA).....	86
Lampiran 9 Tanda Persetujuan Sidang Tugas Akhir (SITA) .....	87
Lampiran 10 Pendaftaran Sidang Tugas Akhir (SITA) .....	88
Lampiran 11 Formulir Penilaian Sidang Tugas Akhir (SITA).....	89
Lampiran 12 Transkrip Wawancara .....	90
Lampiran 13 Form Persetujuan Informan .....	105
Lampiran 14 Naskah Penjelasan Penelitian .....	106
Lampiran 15 Bukti Wawancara .....	107