



Judul Skripsi:

**SIGNIFIKANSI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
*BRAND RUANG GURU***

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Lambok Graceanne

NIM : 1810411161



Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

UPN Veteran Jakarta

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan nama semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Lambok Graceanne

NIM : 1810411161

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Depok, 3 Januari 2022

Yang menyatakan,



Lambok Graceanne

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lambok Graceanne

NIM : 1710411056

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Signifikansi Instagram Sebagai Media Promosi *Brand Ruang Guru*”.

Beserta Perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Depok, 3 Januari 2022

Yang menyatakan,



Lambok Graceanne

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Lambok Graceanne  
NIM : 1810411161  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Signifikansi Instagram Sebagai Media Promosi *Brand* Ruang Guru

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

**Pembimbing Skripsi I**



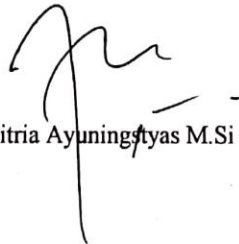
Intan Putri Cahyani, M.I.Kom

**Pembimbing Skripsi II**



Garcia Krisnando Nathanael S.Sos., M.Si

**Ketua Program Studi**



Dr. Fitria Ayuningtyas M.Si

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal Ujian: 12 Januari 2021

# **SIGNIFIKANSI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI BRAND RUANG GURU**

**LAMBOK GRACEANNE**

## **ABSTRAK**

Dewasa ini, penggunaan media sosial sebagai media untuk melakukan kegiatan promosi merupakan fenomena yang sedang ramai di tengah-tengah masyarakat, melalui media sosial, masyarakat dapat membagikan banyak hal kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun. Dalam menggunakan media sosial, kita dapat membagikan informasi menggunakan pesan suara atau teks, serta dapat membagikannya dalam bentuk foto, video, atau audio. Instagram merupakan salah satu jenis situs media sosial yang sudah digunakan oleh banyak masyarakat, terutama pada masyarakat usia remaja-dewasa. Melalui Instagram, masyarakat dapat memberikan atau mendapatkan informasi dalam bentuk foto, video, audio, serta teks (*caption*). Salah satu perusahaan yang memanfaatkan media sosial sebagai media untuk melaksanakan kegiatan promosi adalah PT. Ruang Raya Indonesia atau Ruang Guru yang memiliki akun media sosial Instagram @ruangguru. Ruang Guru telah memiliki *followers* pada akun Instagram mereka sebanyak lebih dari satu juta pengikut, serta kerap mengunggah konten-konten beragam seputar informasi perusahaan, jasa yang dijual, serta konten promosi. Teori respon kognitif akan digunakan sebagai pedoman dalam penelitian ini. Dimana penelitian ini akan meneliti signifikansi penggunaan Instagram sebagai media promosi dari Ruang Guru, dengan cara menyebarkan kuesioner berisi beberapa pernyataan yang berkaitan dengan penelitian ini kepada sejumlah sampel dari *followers* akun Instagram milik Ruang Guru. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram berperan signifikan sebagai media promosi *brand* Ruang Guru.

**Kata Kunci:** Instagram, Media Sosial, Promosi, Ruang Guru, Signifikansi.

# THE SIGNIFICANCE OF INSTAGRAM AS A RUANG GURU PROMOTIONAL MEDIUM

LAMBOK GRACEANNE

## ***ABSTRACT***

*These days, the use of social media as a medium to carry out promotional activities is a phenomenon that is currently thriving in the midst of society. Through social media, people can share many things with anyone, anytime, and anywhere. Using social media, we can share information using voice or text messages, and we can share it in the form of photos, videos, or audio. Instagram is one type of social media site that has been used by many people, especially in the community of teenagers and adults. Through Instagram, people can provide or get information in the form of photos, videos, audio, and text (captions). One company that uses social media as a medium to carry out promotional activities is PT. Ruang Raya Indonesia, or Ruang Guru, which has an Instagram social media account @ruangguru. Ruang Guru already has more than one million followers on their Instagram account and often uploads various content about company information, services, and promotional content. Cognitive response theory will be used as a guide in this research. This study will examine the significance of using Instagram as a promotional medium by Ruang Guru by distributing a questionnaire containing several statements related to this research to a number of samples from Ruang Guru's Instagram account followers. The results obtained from this study indicate that the use of social media, specifically Instagram, plays a significant role as a promotional medium for the Ruang Guru brand.*

***Keywords:*** *Instagram, Social Media, Promotion, Ruang Guru, Significance*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang diberikan-Nya pada saya, sehingga pada akhirnya saya mampu menyelesaikan skripsi yang diberi judul **“Signifikansi Instagram Sebagai Media Promosi *Brand* Ruang Guru”** hingga akhir. Pengerjaan skripsi ini menjadi bagian dari perjalanan saya untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di UPN Veteran Jakarta. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah menemani dan membantu saya selama melalui proses pengerjaan skripsi ini. Karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga saya, yang telah menemani dan mendukung saya baik dalam bentuk materil atau moril sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN Veteran Jakarta.
3. Dr. Fitria Ayuningstiyas M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.
4. Intan Putri Cahyani, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan dukungan serta arahan terkait metodologi kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dukungan serta arahan terkait tata penulisan yang baik kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2018, yang turut belajar dan bekerja sama dengan saya selama masa perkuliahan.
7. Teman-teman Fourtyfive Radio yang telah mengisi hari-hari saya selama menjadi mahasiswa, dan memberi saya pengalaman serta semangat dalam menjalani perkuliahan.
8. Teman-teman UTAU (Syifa, Tiara, Leon, Almer), terima kasih sudah menemani saya sejak SMA sampai sekarang. Semoga kita selalu bersama hingga seterusnya. Terima kasih sudah mewarnai hidup saya selama ini.
9. Orang-orang terdekat saya, terutama Jeremy, Cilla, Misqa, Cahya, Indah, Alifa, Rania, Riskha, Rizka, dan Febrina, yang telah menemani dan selalu menyemangati saya selama proses pengerjaan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari para pembaca akan selalu saya terima. Akhir kata, saya berharap bahwa skripsi ini akan bermanfaat bagi para pembaca-nya.

Depok, 29 Desember 2021

Lambok Graceanne



## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 LATAR BELAKANG.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 PERUMUSAN MASALAH .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 TUJUAN PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 PENELITIAN TERDAHULU .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 KONSEP-KONSEP PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Signifikansi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Persepsi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Pengertian Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4 Karakteristik Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5 Peran Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.6 Jenis-Jenis Media Sosial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.7 Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.8 Tujuan Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 TEORI PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Teori Respon Kognitif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Asumsi Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 KERANGKA BERPIKIR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.5 HIPOTESIS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 METODOLOGI PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2 Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.3 Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 POPULASI & SAMPEL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 METODE PENGUMPULAN DATA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.3 Operasionalisasi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 METODE ANALISIS DATA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.3 Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 WAKTU DAN LOKASI PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 HASIL PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Karakteristik Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Data Variabel X: Media Sosial Instagram Ruang Guru .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3 Data Variabel Y: Signifikansi Instagram Sebagai Media Promosi <i>Brand</i> Ruang Guru .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.2.4 Uji Korelasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.5 Uji Regresi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.6 Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.7 Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 KESIMPULAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 SARAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.1 Saran Akademis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.2 Saran Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. Skala Likert.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. Operasionalisasi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. Hasil Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 5. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 7. Timeline Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 8. Hasil Perhitungan Uji Korelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 9. Hasil Perhitungan Uji Regresi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 10. Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 11. Hasil Perhitungan Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Jenis Kelamin Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 2. Usia Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 3. Domisili Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 4. Status Pekerjaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 5. Pernyataan 1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 6. Pernyataan 2 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 7. Pernyataan 3 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 8. Pernyataan 4 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 9. Pernyataan 5 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 10. Pernyataan 6 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 11. Pernyataan 7 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 12 Pernyataan 8 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 13. Pernyataan 9 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 14. Pernyataan 10 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 15. Pernyataan 11 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 16. Pernyataan 12 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 17. Pernyataan 13 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 18. Pernyataan 14 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 19. Pernyataan 15 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 20. Pernyataan 16 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 21. Pernyataan 17 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 22. Pernyataan 18 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 23. Pernyataan 19 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 24. Pernyataan 20 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 25. Pernyataan 21 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Grafik 26. Pernyataan 22 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

