

# **SIGNIFIKANSI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI BRAND RUANG GURU**

**LAMBOK GRACEANNE**

## **ABSTRAK**

Dewasa ini, penggunaan media sosial sebagai media untuk melakukan kegiatan promosi merupakan fenomena yang sedang ramai di tengah-tengah masyarakat, melalui media sosial, masyarakat dapat membagikan banyak hal kepada siapapun, kapanpun, dan dimanapun. Dalam menggunakan media sosial, kita dapat membagikan informasi menggunakan pesan suara atau teks, serta dapat membagikannya dalam bentuk foto, video, atau audio. Instagram merupakan salah satu jenis situs media sosial yang sudah digunakan oleh banyak masyarakat, terutama pada masyarakat usia remaja-dewasa. Melalui Instagram, masyarakat dapat memberikan atau mendapatkan informasi dalam bentuk foto, video, audio, serta teks (*caption*). Salah satu perusahaan yang memanfaatkan media sosial sebagai media untuk melaksanakan kegiatan promosi adalah PT. Ruang Raya Indonesia atau Ruang Guru yang memiliki akun media sosial Instagram @ruangguru. Ruang Guru telah memiliki *followers* pada akun Instagram mereka sebanyak lebih dari satu juta pengikut, serta kerap mengunggah konten-konten beragam seputar informasi perusahaan, jasa yang dijual, serta konten promosi. Teori respon kognitif akan digunakan sebagai pedoman dalam penelitian ini. Dimana penelitian ini akan meneliti signifikansi penggunaan Instagram sebagai media promosi dari Ruang Guru, dengan cara menyebarkan kuesioner berisi beberapa pernyataan yang berkaitan dengan penelitian ini kepada sejumlah sampel dari *followers* akun Instagram milik Ruang Guru. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram berperan signifikan sebagai media promosi *brand* Ruang Guru.

**Kata Kunci:** Instagram, Media Sosial, Promosi, Ruang Guru, Signifikansi.

# THE SIGNIFICANCE OF INSTAGRAM AS A RUANG GURU PROMOTIONAL MEDIUM

LAMBOK GRACEANNE

## *ABSTRACT*

*These days, the use of social media as a medium to carry out promotional activities is a phenomenon that is currently thriving in the midst of society. Through social media, people can share many things with anyone, anytime, and anywhere. Using social media, we can share information using voice or text messages, and we can share it in the form of photos, videos, or audio. Instagram is one type of social media site that has been used by many people, especially in the community of teenagers and adults. Through Instagram, people can provide or get information in the form of photos, videos, audio, and text (captions). One company that uses social media as a medium to carry out promotional activities is PT. Ruang Raya Indonesia, or Ruang Guru, which has an Instagram social media account @ruangguru. Ruang Guru already has more than one million followers on their Instagram account and often uploads various content about company information, services, and promotional content. Cognitive response theory will be used as a guide in this research. This study will examine the significance of using Instagram as a promotional medium by Ruang Guru by distributing a questionnaire containing several statements related to this research to a number of samples from Ruang Guru's Instagram account followers. The results obtained from this study indicate that the use of social media, specifically Instagram, plays a significant role as a promotional medium for the Ruang Guru brand.*

**Keywords:** *Instagram, Social Media, Promotion, Ruang Guru, Significance*