

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Altman, I., & Taylor, D. (1973). *Social Penetration : The Development of Interpersonal Relationship*. USA: Rinhart & Winston Inc.
- Bogdan, R. C., & Biklen, K. S. (1982). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Boston : Allyn and Bacon, Inc.
- Creswell, J. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. (2012). *Educational Reasearch: Conducting, and Quantitative and Research 4th Edition*. Boston : Pearson.
- DeLamater, J., & Myers, D. (2007). *Social psychology: sixth edition*. Belmonth: Thomson Wadsworth.
- Denkin, N. K., & Yvonna, S. L. (2009). *Handbook of Qualitative Research. Terj. Dariyatno dkk*. Yogyakarta : PT Pustaka Pelajar.
- Devito, J. A. (1992). *The Interpersonal Communication Book*. New York: Harper Collin Publisher, Inc.
- Devito, J. A. (1997). *Komunikasi Antarmanusia : Kuliah Dasar, Terj.Ir.Agus Maulana*. Jakarta: Professional Books.
- Ghufron, M., & S, R. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta : Ar-Ruzz Media.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Inggris: Overlook Press.
- Hastasari, C., W, D. T., Sari, D. K., Rahayu, I. B., Lestari, I. G., Rusdiana, J., . . . Syaibani, Y. (2014). *New Media Teori dan Aplikasi*. Semarang : Satya Wacana University Press.
- Jourard, S. (1971). *Self-disclosure: An experimental analysis of the transparent self*. John Willey.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *In Marketing Management 14th Edition*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lebowitz, L., & Newman, E. (1996). *The Role of Cognitive-Affective Themes in The Assessment and Treatment of Trauma Reactions*. Boston: Boston Department of Veterans Affairs Medical Center and Tufts University of Medicine.
- Linedzey, G., Hall, C., & Thompson, R. (1975). *Psychologi*. New York: Worth Publishers Inc.
- Maslow, A. (2013). *In A Theory of Human Motivation*. Martion FIne Books.
- Miles, M., & Huberman, A. (1984). *Analisis Data Kualitatif. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia .
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.

- Mulyana, D. (2011). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- West, R., & Turner, L. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.

Jurnal:

- Baskara, R., & Waluyo, L. (2019). Komunikasi Nonverbal dalam Budaya Banten (Studi Etnografi Komunikasi pada Jawara Banten). *Global Komunika*, 1(1), 66-75.
- Dewi, R., & Janitra, P. (2018). Dramaturgi dalam Media Sosial: *Second account* di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(3), 340-347.
- Gaol, A. I. (2020). Analisis Konsep Dramaturgi dalam Akun Alter Ego Media Sosial Instagram. *Commerrcium*, 3(3), 74-79.
- Gustina, H. (2015). Korelasi Media Sosial Instagram dengan Presentasi Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Riau. *Jom FISIP*, 2(2), 1-15.
- Idaman, N., & Kencana, W. (2021). Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 5(1), 20-28.
- Kietzmann, J., Hermkens, K., McCarthy, & Silvestre, B. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54, 241-251.
- Kirana, N., & Pribadi, F. (2021). Dramaturgi Dibalik Kehidupan Akun Alter Twitter. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 18(1), 39-47.
- Kusumasari, H., & Hidayati, S. (2014). Rasa Malu dan Presentasi Diri Remaja di Media Sosial. *Jurnal Psikologi*, 4(2), 91-105.
- Nastiti, A., & Purworini, D. (2018). Pembentukan Harga Diri: Analisis Presentasi Diri Pelajar SMA di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 33-47.
- Prihantoro, E., Damintana, K., & Ohorella, N. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312-323.
- Setiawan, R., & Audie, N. (2020). Media Sosial Instagram sebagai Presentasi Diri terhadap Mahasiswa Pendidikan FKIP UNTIRTA. *Community*, 6(1), 10-20.
- Silitonga, Y. P. (2021). Analisis Self Disclosure dalam *Second account* di Media Sosial Instagram: Studi Kualitatif terhadap Second Account Instagram. <https://repository.upnvj.ac.id/10365/>, 1-8.
- Venus, A. (2013). Fenomenologi Komunikasi Perkawinan Antarbudaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2). Hal. 1-82.

Online:

- Anggraini, A. D. (2017). *indonesiabaik.id*. Retrieved from Pengguna Media Sosial di Indonesia #19: <http://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-media-sosial-di-indonesia-19>
- Burhan, F. A. (2021, Maret 18). *katadata.co.id*. Retrieved from <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/6052d41faf0b5/instagram-buat-fitur-deteksi-usia-dan-batasi-akses-pengguna-remaja>
- Hestianingsih. (2019, April 26). *wolipop.detik.com*. Retrieved from <https://wolipop.detik.com/worklife/d-4526297/mengenal-jenis-jenis-influencer-berdasarkan-jumlah-followers>.
- Hootsuite and We Are Social. (2021). *Essential Headlines For Mobile Internet, and Social Media Use*.
- Ilafi, A. (2021, Juli 24). *IDN Times*. Retrieved from <https://www.idntimes.com/science/discovery/anoraga-ilafi/alat-komunikasi-tradisional-c1c2/5>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (2021). Retrieved from <https://kbbi.web.id/konten>
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi. (2020, November 02). Retrieved from Dampak Positif Media Sosial: <http://ditsmp.kemdikbud.go.id/dampak-positif-media-sosial/>
- Kesehatan, K. (n.d.). Retrieved from Situasi Kesehatan Reproduksi Remaja: <https://pusdatin.kemkes.go.id/resources/download/pusdatin/infodatin/infodatin-reproduksi-remaja.pdf>
- Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M. S. (2011, Juni 10). *GEMA Media Informasi & Kebijakan Kampus*. Retrieved from <https://www.uin-malang.ac.id/r/110601/metode-pengumpulan-data-penelitian-kualitatif.html>
- Sendari, A. A. (2019, Maret 1). *Liputan6.com*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/tekn/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>
- Tulgan, B. (2013). *Rainmaker Thinking, Inc*. Retrieved from <https://grupespsichoterapija.lt/wp-content/uploads/2017/09/Gen-Z-Whitepaper.pdf>